

VAPEMAGZ

THE LEADING VAPE & LIFESTYLE MAGAZINE IN IN

INDONESIA

18+



NICK GREEN

Founder Grimm Green



VAPEZOO X JIVE 2024

” Membahas latar belakang VAPEZOO sebagai sponsor utama JIVE 2024 sekaligus meluncurkan produk kolaborasi HEXOHM ZOO JIVE 2024. ”



Saturday 11th & Sunday 12th, May 2024

JIEXPO Kemayoran - Jakarta Utara
Main sponsor booth at Event entrance

Elixir

An advertisement for Elixir perfume. The background is a dynamic splash of dark chocolate. In the foreground, three perfume bottles are arranged. The bottle on the left is dark with a yellow and black geometric pattern and is labeled 'Elixir Soft'. The middle bottle is dark with a yellow and black geometric pattern and is labeled 'Elixir'. The bottle on the right is light blue with a yellow band and is labeled 'Elixir Chocolate'. All bottles have black caps. There are hazelnut shells and almond slices scattered around the bottles. The word 'Elixir' is written in a large, white, cursive font at the top left.

Chocolate Hazelnut
Caramel

Chocolate
Crackers

VZOO

Aroma
Dinamis
Sejahtera

VAPE ZOO

ZOO

EVOLV



tiga C

J Vape

VANT

“Nikmati Pengalaman
Berbelanja Kebutuhan
Vape Anda dari Rumah”

COMING SOON....



TABLE OF CONTENT

07

VapeZOO x JIVE 2024



10

JVape: "Jadilah Bagian dari Kami"

12

Kenali Lebih dalam: Keuntungan NFC & Lifetime Warranty pada HexOhm

13

BIG BLACK,
Baterai Vape Hasil Kolaborasi
TRI BIG dan BLACKCELL DNA



17

Wajar Batuk saat
Pertama Kali Vaping

23

TIGAC:
Penggerak Standarisasi Baru
Produk Vape Indonesia



25

PT. Aroma Dinamis Sejahtera:
Menghadirkan Kualitas Terbaik
dalam Dunia E-Liquid Vape



27

2024, Tahun Ketiga
Jakarta International Vape EXPO

27

RTA yang Wajib Kamu Miliki



HEXOHM VGA (VAPEZOO GRIMM ARMY)

Kolaborasi antara Grimm Green dan Hexohm bukan hanya tentang mempromosikan produk, tetapi juga tentang memperjuangkan sebuah tujuan yang mereka yakini bersama. Dengan menyediakan perangkat berkualitas tinggi seperti Green Army Hexohm, mereka tidak hanya menawarkan alternatif terhadap merokok, tetapi juga berkontribusi pada masa depan yang lebih aman dan sehat bagi para perokok di seluruh dunia.



"Skipped the Party"



SALAM REDAKSI



Senang rasanya kami selaku tim redaksi kembali menyapa Vapers dalam edisi terbaru Vapemagz awal tahun 2024. Sejak 2018, Vapemagz telah berkomitmen menjadi bagian industri media cetak dan online di Indonesia.

Kami telah bekerjasama dan menjaga hubungan baik dengan asosiasi, distributor atau perusahaan pembuat device vape hingga brewer liquid, baik di dalam maupun luar negeri.

Untuk edisi kali ini, kami mengangkat tema "Starting in 2024" yang dalam tahun kabisat ini industri vape akan diawali oleh event besar Jakarta International Vape (JIVE) EXPO 2024 yang akan berlangsung selama dua hari, tepatnya 11-12 Mei di JIExpo Kemayoran, Jakarta.

Dalam event tahun 2024, JIVE EXPO 2024 mengubah tagline-nya menjadi ZOO JIVE EXPO 2024 yang menjadi pertanda bahwa VapeZOO mengambil besar bagian sebagai sponsor utama acara.

Selain itu, 2024 merupakan tahun dalam men-gawali kebijakan pemerintah Indonesia untuk memberlakukan kenaikan tarif cukai rokok elektrik (REL) sebesar 15 persen dan tarif cukai hasil tembakau (CHT) sebanyak 10 persen.

Perjalanan tahun 2024 dan selanjutnya, kami berharap industri vape di Indonesia semakin maju dengan banyaknya pengguna rokok konvensional yang beralih ke produk tembakau alternatif.

Vapemagz Indonesia akan terus menjadi referensi utama bagi seluruh Vapers yang ingin mencari informasi, menambah wawasan, dan mengetahui seputar gaya hidup tentang rokok elektrik. *Don't forget to always remember, Vape with Attitude, Vape with Care, and Vape with Style.*

BERNALDI DJEMAT

Editorial

Editor in Chief **Bernaldi Djemat**
Managing Director **Mira Hadinata**
Assistant Managing Director **Muhammad Ridwan**
Managing Content **Ardha Franstiya**
Social Media Officer **Dirga Urganda**
Graphic Designer Coordinator **Girindra Syahputra**
Assistant Designer Director **Ronald Aryanto**

Vapezoo Team:

Content Writer **Fara Diva. S**
Graphic Designer **Silfan**
Photographer **Rean Ganesha**
Documentation **Vapezoo Creative**

TIGAC Team:

Content Writer **R. Moch Arya Eka P P**
Graphic Designer **Donny Dannu Wijaya**
Photographer **Hendro Prasetyo Wibisono**
Documentation **TIGAC Brand**



Jakarta - Indonesia

Dicetak oleh Mukti Utama Printing.
Isi diluar tanggung jawab percetakan.
Dilarang mereproduksi sebagian atau keseluruhan isi majalah ini dalam segala bentuk tanpa izin tertulis redaksi

PT VAPEMAGZ INDONESIA

JL. Sungai Pesanggrahan III No.1
Depok, Indonesia

ph. 0896 2789 6762 / 0818 0888 8684

e. redaksi@vapemagz.co.id

e. marketing@vapemagz.co.id

FEEL THE EXPERIENCE



ZOO JIVE

2024
JAKARTA INTERNATIONAL VAPE EXPO

Saturday 11th & Sunday 12th, May 2024

JIEXPO Kemayoran - Jakarta Utara
Main sponsor booth at Event entrance

Vapezoo yang merupakan salah satu pelopor dalam industri rokok elektrik di Indonesia, telah menjadi bagian tak terpisahkan dari JIVE (JAKARTA INTERNATIONAL VAPE EXPO) sejak awal, sebuah event besar dalam industri vape yang selalu mengukuhkan keberhasilannya. Atas dasar tersebut tahun ini Vapezoo memutuskan untuk berkolaborasi dengan JIVE sebagai sponsor utama, dan memberi nama event kali ini "ZOOJIVE".

Hal ini juga menunjukkan dukungan dari JIVE terhadap brand lokal untuk tumbuh bersama dalam industri yang semakin berkembang, tak hanya itu, dalam rangka merayakan acara ZOOJIVE, Vapezoo juga akan merilis device Hexohm edisi ZOOJIVE dengan desain yang memikat.

Dalam ZOOJIVE kali ini Vapezoo turut mengundang Nick "Grimm" Green yang merupakan seorang influencer vape terkenal asal Los Angeles, U.S.A dan memiliki peran sebagai figur yang mengkampanyekan pengurangan bahaya rokok konvensional untuk pertama kalinya di Indonesia.

Vapezoo telah menjalin kerjasama dengan Nick sebelumnya dalam bentuk produk Hexohm edisi Grim Green, dan kali ini mereka merilis VGA (Vapezoo Grimm Army). Pengguna yang memiliki edisi Grimm Army berkesempatan untuk bertemu dengannya dan mendapatkan tanda tangan pada Hexohm mereka. Desain VGA, yang dikembangkan oleh tim desain Vapezoo, mendapat sambutan baik dari Nick.

Tidak ketinggalan, kolaborasi dengan Harpy yang merupakan salah satu Modder (pembuat device mod) terbaik yang berasal dari Indonesia.

Dalam wawancara eksklusif Hexohm, mengungkapkan bahwa kolaborasi ini dilatarbelakangi oleh apresiasi mereka terhadap keunggulan desain dari Harpy Nest dan kepercayaan pada reputasi kualitas mereka. Dengan bergandengan tangan, mereka yakin dapat menciptakan mod yang tidak hanya canggih secara teknis, tetapi juga menarik secara estetika.

Kolaborasi ini juga merupakan gagasan dari hubungan persahabatan antara Vapezoo dengan Harpy, dengan memproduksi hanya 50 unit Hexohm edisi Harpy. Sehingga menjadikannya koleksi yang sangat eksklusif bagi para penggemar vape.

Editor: Narendra, Fara - Vapezoo Creative
Grafis: Silfan - Vapezoo Creative



Memperkenalkan VAPEZOO Group

d Aroma
Dinamis
Sejahtera

VAPE  ZOO

tigaC

J VAPE


VANT

Perjalanan kami bermula dari sebuah komitmen untuk mencapai keunggulan dan perhatian yang mendalam terhadap kebutuhan pelanggan. Dalam perkembangannya, VapeZOO telah bertransformasi menjadi sebuah grup Holding yang bergerak dari hulu hingga ke hilir dan telah memberikan kontribusi positif bagi konsumen dan pemasukan pendapatan negara republik Indonesia.

VapeZOO grup memiliki beberapa anak usaha di dalam bidangnya masing-masing seperti PT. Aroma Dinamis Sejahtera yang bergerak di bidang manufaktur dan pembuatan e-juice, PT. Inovasi Kreasi Hexindo yang bergerak sebagai distributor dan pemilik hak penjualan resmi terhadap produk HexOhm, PT. Tigac Global Ventura sebagai pemilik brand vape, PT. Arisma Dinamis Sarana yang bergerak di bidang digital direct to consumer, dan PT. Vant Teknologi Indonesia sebagai importir dan pemilik dari brand ZOO & ZOOEY, PT. Jawa Berkas (Jvape) yang berkonsentrasi dalam membangun jaringan toko-toko retail di seluruh Indonesia.

Di dalam VapeZOO grup kami selalu mengutamakan kepuasan pelanggan mulai dari proses produksi hingga penjualan dengan memberikan banyak promo dan program yang sangat menarik bagi konsumen di seluruh Indonesia. VapeZOO grup digerakan oleh tim yang berpengalaman di bidangnya masing-masing, dan berkomitmen untuk menyajikan rokok elektrik serta produk turunannya yang berkualitas tinggi, aman, serta ramah lingkungan.

Editor: Narendra, Fara - Vapezoo Creative
Grafis: Silfan - Vapezoo Creative





“Jauh Sebelum VapeZoo Group Berkibar”

PT. Inovasi Kreasi Hexindo dan PT. Arisma Dinamis Sarana, yang telah berdiri sejak tahun 2016 adalah cikal bakal dari VapeZOO grup. Hingga saat ini kedua perusahaan tersebut telah banyak menelurkan produk-produk dengan penjualan tertinggi. Berfokus pada distribusi dari produk-produk vape berkualitas dan amandari VapeZOO, PT. Inovasi Kreasi Hexindo telah berhasil membuka dan menjalankan jalur distribusi yang merata di seluruh Indonesia untuk produk-produk dari grup VapeZOO.

Sedangkan untuk PT. Arisma Dinamis Sarana yang saat ini berfokus pada penjualan secara online dan menasar langsung kepada konsumen, berkomitmen tinggi agar semua produk-produk berkualitas tinggi dan aman bisa langsung sampai di tangan konsumen.

Sebagai distributor resmi dari merek ternama VapeZOO e-juice dan perangkat rokok elektrik premium HexOhm, kami menyediakan semua produk aksesoris terkait. Kami dengan bangga berperan sebagai penasihat bagi komunitas rokok elektrik terbesar di Indonesia, yaitu komunitas Hexohm, yang memiliki lebih dari 8.000 anggota baik di tingkat lokal maupun global.

Editor: Narendra, Fara - Vapezoo Creative
Grafis: Silfan - Vapezoo Creative





“JADILAH BAGIAN DARI KAMI”

Jvape didirikan pada tahun 2016 pertama kali di Surabaya. Pendiri pertama dari Jvape adalah Herry Gunawan selaku sebagai sekutu aktif, bersama beberapa teman-temannya sebagai sekutu pasif. Toko pertama berada di Embong Malang. Beberapa minggu kemudian beliau mencoba membuka cabang di Jemursari. Hingga di akhir Tahun 2016 bulan Desember membuka cabang di Arief Rachman Hakim (Klampis) di Surabaya. Dan Ruko graha family, dengan besarnya pertumbuhan tiap tahun Jvape juga berkembang di bidang distribusi untuk mensupply toko-toko Jvape yang sudah ada.

Dengan semakin ramainya toko-toko jvape di Surabaya Herry Gunawan berusaha membentuk sistem distribusi yang baik di Jawa timur sehingga toko-toko Jvape memiliki dukungan distribusi yang baik agar barang sampai kepada konsumen dengan maksimal dan hingga saat ini Jvape memiliki distribusi terbaik di Jawa Timur.

Jvape juga hadir di dunia retail vape untuk mengembangkan dan edukasi bagaimana dunia vape kepada banyak orang serta memiliki kelengkapan produk yang dapat diandalkan. Jvape juga berusaha berkembang di wilayah Jawa Timur, Pada tahun 2020 membuka pertama kali di luar kota



Surabaya yaitu di Madiun. Dan berkembang terus di Jawa Timur. Pada tahun 2021 bekerja sama dengan grup lainnya dibentuklah Gvape Indonesia untuk menjangkau retail di wilayah timur dari provinsi Jawa Timur ada di Jember, Banyuwangi & Bondowoso.

Selain itu Herry Gunawan juga ikut membangun komunitas Bersama dengan Hexohm community untuk memajukan dunia vape di Indonesia. Tujuan dari Herry Gunawan agar dunia Vape di

Indonesia dapat berkembang dan menjadi lebih besar lagi. Dengan *passion* terhadap dunia vape dan berusaha membuat komunitas yang selalu hidup.

Dengan visi-misi ini Jvape ingin berada di seluruh wilayah Indonesia. Agar semua wilayah dapat menikmati Vape tersebut secara merata.

Jvape berusaha hadir semakin lebih dekat ke konsumen dengan sistem yang selalu dikembangkan dan disempurnakan. Dimulai dari sebuah toko kecil yang sangat sederhana hingga menjadi sebuah Perusahaan yang memiliki sistem dukungan yang baik dan terus dikembangkan. Saat ini mencapai 20 toko yang stabil dan bertahan cukup lama di banyaknya gempuran toko-toko yang baru.

Jvape di tahun 2022 akhirnya menjalin Kerjasama dengan vapeZOO dan membentuk toko-toko retail baru untuk area Jawa Barat dan sekitarnya. Untuk menunjukkan kemampuan retail Jvape di Indonesia.

Dengan adanya sistem yang dibangun dan selalu disempurnakan bertahun-tahun Jvape masih berusaha untuk melebarkan sayap di seluruh Indonesia. Agar semua wilayah dapat merasakan Vape secara merata dan merasakan perkembangan dunia vape.



HERRY GUNAWAN
Founder JVAPE





“ Inovasi Lainnya dari VAPEZOO Group

Editor: Narendra, Fara - Vapezoo Creative
Grafis: Silfan - Vapezoo Creative

PT Vant Teknologi Indonesia adalah anak perusahaan VapeZOO grup. Perusahaan ini berfokus pada produk vape impor dengan kepemilikan merek dagang Zoo & Zoey, produk rokok elektrik berbasis pods dengan sistem terbuka dan tertutup. Pendiriannya bertujuan untuk memenuhi permintaan pasar akan rokok elektrik sistem tertutup dan terbuka dengan mengutamakan berbagai kearifan lokal dan internasional yang berkualitas tinggi, dan aman bagi konsumen Indonesia.

Pengembangan teknologi dan inovasi ENDS (Electronic Nicotine Delivery System) merupakan USP (Unique Selling Proposition) yang menawarkan pasokan nikotin sebagai alternatif yang lebih aman bagi perokok konvensional.

Kenali Lebih dalam : Keuntungan NFC & *Lifetime Warranty* pada HexOhm

Editor: Narendra, Fara - Vapezoo Creative
Grafis: Silfan - Vapezoo Creative

Near Field Communication (NFC) adalah teknologi yang memungkinkan pertukaran data dalam jarak dekat antara perangkat seperti ponsel dan jam tangan pintar, serta pembacaan kartu NFC dalam jarak yang relatif pendek. Berbeda dengan RFID yang lebih umum digunakan pada kartu keamanan, NFC menawarkan fitur canggih dan keamanan yang lebih baik. Selain itu, HexOhm menawarkan garansi seumur hidup untuk pengguna yang telah mendaftarkan perangkat mereka di situs web <https://app.vapezoo.com>, garansi ini memungkinkan pengguna untuk mengklaim perbaikan atas kerusakan terhadap perangkat mereka, memberikan kepercayaan ekstra bagi para pengguna HexOhm.

Teknologi Near Field Communication (NFC) kini telah menjadi bagian integral dari HexOhm, membawa manfaat besar bagi pengguna. Dengan NFC, pengguna dapat dengan mudah mengakses layanan purna jual VapeZOO, seperti klaim garansi, tanpa perlu menunggu tanggapan admin (self service) dan orang tersebut dapat meng-

ganti status kepemilikan HexOhm mereka menjadi hilang / tercuri sehingga ketika orang yang mengambil HexOhm tersebut ingin menjual, dapat terdeteksi statusnya sebagai hilang/dicuri. Sistem ini juga memberikan keamanan yang tinggi dengan memblokir klaim garansi dari pihak yang tidak berhak. Selain itu, pengguna yang terdaftar juga mendapatkan akses khusus ke program-program menarik di masa mendatang. Sebagai implementasi NFC pertama di dunia untuk industri vape, vapeZOO telah membuka pintu bagi perkembangan teknologi lebih lanjut dalam industri ini.

Sebagai distributor dan pusat perbaikan resmi dari Craving Vapor, VapeZOO siap memperbaiki HexOhm pengguna jika mengalami kerusakan, asalkan perangkat pengguna memiliki stiker hologram VapeZOO dan terdaftar. Namun, ada beberapa hal yang perlu diingat yang bisa membuat jaminan pengguna tidak berlaku (void). Pertama, jika HexOhm pengguna pernah diperbaiki oleh pihak lain selain Craving Vapor



atau VapeZOO, garansi bisa menjadi hangus. Begitu juga jika pengguna memodifikasi nomor seri perangkat atau merusak HexOhm dengan sengaja. Selain itu, klaim garansi harus dilakukan setelah menggunakan sistem klaim garansi yang disediakan dan pengguna harus terdaftar di web <https://app.vapezoo.com>



BIG BLACK, Baterai Vape Hasil Kolaborasi TRI BIG dan BLACKCELL DNA



Memilih baterai harus benar-benar selektif, karena dengan menggunakan baterai berkualitas dapat membuat vape mengeluarkan hasil maksimal, sehingga dapat digunakan dalam jangka waktu lama tanpa alami kerusakan.

Pilihlah baterai sesuai kebutuhan maupun kegunaannya. Jika ingin baterai yang mempunyai durabilitas kuat untuk digunakan sehari hingga dua hari, bisa memilih baterai dengan miliampere-jam (mAh) besar.

Sekarang ini, banyak merek baterai vape berkualitas yang tersedia di pasaran, baik dari toko offline maupun online, seperti VRK, Sony VTC by Preva, Zootech, Sony VTC, dan BLACKCELL.

BLACKCELL sendiri sudah hadir melengkapi device vape sejak 2016 dengan tipe IMR. Jika dilihat dari track record-nya, BLACKCELL selalu masuk ke dalam daftar rekomendasi baterai vape terbaik di Indonesia.

Semenjak tahun 2023, BLACKCELL terus melakukan pembaruan dengan label BLACKCELL DNA yang menghadirkan 5 varian, di antaranya BLACKCELL DNA Green (21700) dengan kapasitas 5000mAh, BLACKCELL DNA Gold (18650) kapasitas 3500mAh, BLACKCELL DNA Red (18650) untuk kapasitas 3000mAh.

Kemudian, tersedia pula BLACKCELL DNA Blue (18650) berkapasitas 2500mAh, dan ada BLACKCELL DNA Pink (18350) dengan kapasitas 1100mAh.

Karena saking familiar dan diakui oleh kalangan Vapers dari sisi performanya, BLACKCELL DNA berhasil mencuri perhatian para personel TRI BIG dengan keduanya saling berkolaborasi untuk sebuah "gebrakan baru".

Yup, TRI BIG merupakan kumpulan tiga orang vape enthusiast kawakan dari industri vape dengan latar belakang berbeda-beda. Mereka adalah Azkanio Panda, Dj Ferdy, dan terakhir Alangleks.

Keduanya saling kolaborasi dengan mengeluarkan sebuah baterai vape berkapasitas 4000mAh (18650) bernama BIG BLACK dengan tagline "THE FIRST 4000 mAh INR BATTERY IN THE WORLD" sebuah gabungan antara TRI BIG dan BLACKCELL DNA, yang diharapkan mampu menjawab kebutuhan vaping para Vapers, khususnya pengguna MOD dan AIO.





Seperti namanya TRI BIG, BIG BLACK memiliki performa lebih baik dari para kompetitornya. Baterai tipe INR ini merupakan gabungan dari ICR dan IMR dengan menawarkan daya tahan lebih baik, performa stabil pada beban tinggi, hingga resistensi internal yang rendah.

Tipe INR sendiri mengacu pada baterai "LiNiMnCoO₂" atau "Lithium Nickel Manganese Cobalt Oxide". Jadi, baterai BIG BLACK dipastikan aman, awet, stabil, dan kuat yang cocok banget untuk berbagai device Mod maupun AIO kalian.

Selain itu, dibandingkan tipe ICR dan IMR, kelebihan dari baterai jenis INR dapat digunakan secara lebih baik dalam suhu ekstrem dan kondisi lingkungan tidak stabil.

Baterai BIG BLACK sendiri bakalan launching perdana pada 9 Mei 2024, dan mulai 15 Mei 2024 sudah tersedia toko online maupun offline langganan kalian dengan harga Rp135 ribu per pieces.

Spesifikasi baterai vape BIG BLACK

Series Battery :	18650
Power :	4000 mAh, 3.7V Max 35A
Type :	INR
Price :	Rp135.000
Tagline :	THE FIRST 4000 mAh INR BATTERY IN THE WORLD
Hashtag :	#BIGFOREVERYTHING

ZOO

Powered by: VAPE  ZOO

“Enjoyment is a New Control”



ZOO MANGO PUDDING

 @ZOO.INDONESIA

Wajar Batuk saat Pertama Kali Vaping

Pada umumnya, pemula atau mantan perokok yang baru beralih ke rokok elektrik alias vape pasti akan merasakan batuk setelah mencoba vaping untuk pertama kalinya.

Hal tersebut sangat wajar dan umum terjadi, karena vape memiliki metode penghirupan yang berbeda dengan rokok tembakau.

Menurut survei saja, dari 600 pengguna vape atau biasa disebut Vapers, 57 persen di antaranya mengeluarkan batuk untuk pertama kalinya saat mencoba vaping.

Nyatanya, ada sejumlah kemungkinan alasan mengapa mantan perokok yang pertama kali mencoba vaping akan merasakan batuk:

1. Teknik vaping yang salah pada pemula atau mantan perokok
2. Uap vape menyebabkan batuk, khususnya zat propilen glikol (PG) pada liquid
3. Kekuatan nikotin terlalu tinggi dan menyebabkan tenggorokan terasa sakit.
4. Silia tumbuh kembali pada mantan perokok
5. Vaping membuat tubuh dehidrasi dan bisa membuat tenggorokan gatal

6. Terkadang e-liquid panas dapat mengakibatkan leaking, dan bisa ikut masuk ke mulut pengguna
7. Rokok elektrik sangat jauh berbeda dengan rokok tembakau
8. Rasa manis yang tidak terduga, atau sensasi mentol pada liquid dapat menyebabkan seseorang batuk
9. Sumbu kapas mungkin kering sehingga menyebabkannya terbakar
10. Sumbu kapas mungkin terkarbonisasi dan perlu diganti

Saran untuk meredakan batuk saat vaping:

1. Coba Gunakan Teknik Berbeda

Permasalahan utama dalam perpindahan tembakau ke rokok elektrik adalah perbedaan tekniknya. Beberapa orang belajar menghirup uap langsung ke paru-parunya, sementara yang lain memasukkan uap ke dalam mulut sebelum menghirupnya. Hal ini dapat menyebabkan beberapa masalah bagi perokok yang beralih ke vaping.

Jika satu teknik berhasil untuk merokok, mungkin tidak berhasil untuk vaping.

"Berdasarkan pengalaman saya sendiri, memasukkan uap ke dalam mulut sebelum menarik napas adalah cara pertama saya memulainya. Meskipun sekarang saya bisa menarik napas langsung ke paru-paru, saya memerlukan beberapa waktu untuk bisa melakukannya dan tidak batuk. Bagaimanapun, luangkan waktu untuk bereksperimen karena setiap orang memiliki pengalaman berbeda saat beralih ke vaping."

2. Ubah Rasio Liquid

PG dan gliserin nabati (VG) merupakan bahan pembuat e-liquid. Campuran cairan inilah yang menghasilkan uap tebal atau biasa dikenal cloud. Segala sesuatu yang lain, termasuk nikotin dan perasa, adalah zat adiktif yang mengubah rasa dari liquid.

PG mungkin saja bertindak sebagai bahan pengiritasi, dan beberapa orang alergi terhadap cairan ini. PG dan juga nikotin inilah yang menentukan tingkat kerasnya yang dikenal dengan istilah sakit tenggorokan yang dirasakan. Cara yang baik untuk menghaluskan liquid adalah mendapatkan campuran dengan rasio VG dan PG yang lebih tinggi.

Hal lain yang bisa dilakukan adalah mengurangi kadar nikotin hingga batuk mulai mereda. Setelah tenggorokan dan paru-paru seorang Vapers terbiasa dengan uap liquid, kadar nikotannya perlahan-lahan dapat tercapai hingga tingkat yang diinginkan tercapai.

Bahkan mungkin ada yang lebih baik untuk mengganti rasa sepenuhnya. Beberapa orang memiliki masalah dengan mentol atau rasa manis, dan itu perlu dipertimbangkan.

3. Masa Transisi

Bagi perokok yang beralih ke vaping, seringkali ada masa penyesuaian di mana silia tenggorokan mulai tumbuh kembali. Adanya uap tersebut dapat menimbulkan sensasi menggelitik di tenggorokan hingga menyebabkan batuk. Orang lain yang beralih sering kali mendapati diri mereka mengeluarkan dahak saat tubuh mereka mulai membersihkan tar di paru-paru mereka.

Butuh waktu sekitar satu atau dua minggu agar tenggorokan dan paru-paru pengguna merasa nyaman dengan sensasi uap yang dihasilkan dari vape.

4. Sediakan Segelas Air

Sama seperti merokok, vaping membuat tubuh dehidrasi, jadi sebaiknya sediakan segelas air saat pertama kali vaping. Hal ini terutama berlaku bagi para Vapers pemula yang mulai menggunakan vape berantai. Sangat mudah untuk mulai terengah-engah dan bahkan tidak menyadarinya sampai seseorang menunjukkannya.

5. Turunkan Watt atau Batasi Airflow

Mungkin ada beberapa masalah besar yang muncul akibat perangkat yang terlalu kuat. Umumnya, perangkat semakin kuat, watt-nya semakin tinggi, semakin banyak uap yang dihasilkan, dan semakin panas pula suhunya. Dua alasan terakhir inilah yang menyebabkan batuk.

Karena tidak ada tempat lain yang bisa dituju, sejumlah besar uap akan mulai mengembun di paru-paru, tenggorokan, dan mulut. Hal ini dapat menyebabkan berbagai macam iritasi, terutama bagi mereka yang menerima pukulan lebih keras, atau senang menahan uap di paru-parunya untuk jangka waktu yang lama.

Dengan menurunkan watt atau membatasi airflow, seseorang akan dapat melakukan pukulan lebih lama tanpa menghirup terlalu banyak uap yang tidak dapat ditangani oleh tubuhnya.

6. Hentikan Vaping Secara Berurutan

Sangat menggiurkan untuk mulai mengepulkan awan demi awan. Menggoda, tapi buruk untuk rokok elektrik.

Saat e-liquid mulai memanaskan, hal ini meningkatkan kemungkinan e-liquid meluap ke dalam ruangan. Hal ini mengakibatkan jus panas diludahkan ke dalam mulut pengguna, bukannya awan uap yang diharapkan. Masalah lainnya adalah mungkin tidak punya waktu untuk meresap dengan baik di antara pukulan. Hal ini dapat menyebabkan sesuatu yang dikenal sebagai 'dry hit'.

Serangan kering sangat menyakitkan dan tidak terduga. Kombinasi kapas yang terbakar dan udara panas dijamin akan menyebabkan batuk yang parah, dan meninggalkan rasa yang tidak enak. Sekali lagi, kejadian menyakitkan ini dapat dihindari dengan memperlambat kecepatan dan tetap waspada terhadap reservoir hanya perangkat.



7. Saatnya Mengganti Coil

Setelah beberapa waktu digunakan, rokok elektrik perlu mengganti kumparan lamanya dengan yang baru. Sumbu yang menyerap sari buah terbuat dari kapas, dan kapas ini dipanaskan hingga menghasilkan uap. Setelah digunakan berulang kali, pada akhirnya kapas akan mulai terbakar dan tersumbat oleh karbon.

Sulit untuk mengatakan kapan tepatnya kumparan harus diganti. Untuk beberapa Vapers, sebuah kumparan bisa bertahan selama sebulan atau mungkin hanya seminggu. Namun, ada dua aturan yang tetap bisa diikuti.

Tanda pertama bahwa gelung perlu diganti adalah ketika rasa sari buah mulai sedikit hilang. Yang kedua adalah penurunan volume dan kejernihan uap yang dihembuskan.

Sekitar satu dari dua orang cenderung batuk saat pertama kali mencoba vaping. Itu normal dan mungkin tidak ada yang perlu bertanya-tanya. Bagi perokok yang beralih ke vape karena alasan kesehatan atau gaya hidup, batuk selama beberapa minggu adalah hal yang normal.

Ada beberapa hal yang perlu dipelajari, namun yang paling utama adalah kesabaran yang akan menyebabkan batuk mereda. Batuk dan iritasi tenggorokan akan muncul selama satu atau dua minggu, namun pada akhirnya tidak lagi menjadi masalah.



The Tigac logo features the word "tigac" in a bold, lowercase sans-serif font. The letters "ti", "ga", and "c" are white, while the letter "a" is red. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the "c".

tigac®

Lets *Elevate*
Your Sense,
Get New *Journey*
with Us



E-Liquid Sando Cream Sandwich adalah pilihan wajib bagi para vapers yang mencari pengalaman luar biasa. Dengan perpaduan sempurna antara rasa krim yang lembut dan gurih Dengan tambahan rasa stroberi yang segar di setiap tetesnya.

E-Liquid ini menghadirkan sensasi yang tak terlupakan di setiap *puff*-nya. Bayangkan sensasi memanjakan lidah Anda dengan kelezatannya, Jadi, jangan lewatkan kesempatan untuk mencicipi kenikmatan istimewa yang ditawarkan oleh E-Liquid Sando Cream Sandwich ini!



Explore The *Vibe* of Harmonious *Fusion*

Jelajahi dunia rasa yang luar biasa dengan Tigac Salt Nic Gummy Series! Dari rasa Original Hariboo yang klasik hingga Oriental Hariboo yang memikat dan eksotis Tropical Hariboo, setiap botol E-Liquid Gummy Series yang akan membawa Anda pada petualangan rasa yang tak terlupakan.

Jadikan setiap *puff* sebagai perjalanan baru dalam dunia vaping Anda. Segera coba dan temukan petualangan baru dengan Tigac Salt Nic Gummy Series.

TIGAC: Penggerak Standarisasi Baru Produk Vape Indonesia



TIGAC, yang telah berdiri sejak tahun 2022 adalah sebuah *brand* yang sudah dikenal dalam industri vape, selalu menetapkan standar keunggulan yang menjadi barometer pelaku usaha sejenis. TIGAC telah memperoleh reputasi sebagai salah satu *brand* vape nasional dengan jaringan distribusi yang merata di seluruh Indonesia.

TIGAC sebagai *brand* vape terkemuka, yang terkenal dengan komitmennya terhadap keunggulan dan inovasi, telah berdedikasi untuk menciptakan formula E-Liquid dan desain perangkat vape yang memiliki inovasi dan teknologi mutakhir yang relevan dengan perkembangan zaman. Dengan fokus pada kualitas, keamanan, dan kepuasan pelanggan.

Sebagai brand vape terkemuka, setiap varian E-Liquid TIGAC melewati serangkaian pengujian dan pengendalian kualitas yang ketat sebelum didistribusikan. Komitmen TIGAC terhadap keunggulan ini menjamin bahwa setiap botol E-Liquid TIGAC memberikan pengalaman vaping yang konsisten dan luar biasa yang dapat dinikmati dengan percaya diri.

Setelah sukses dengan peluncuran E-Liquid mereka sebelumnya, "Sando Cream Sandiwch" (*freebase*) yang menggoda selera, TIGAC bersiap untuk menggebrak industri vaping dengan peluncuran terbaru mereka di *event* JIVE di Kemayoran, Jakarta Utara.

Dalam acara ini, mereka akan memperkenalkan perangkat *Pods* vape terbaru mereka, yang diberi nama "TIGAC Stig", sebagai solusi inovatif untuk para pecinta vaping. Selain itu, mereka juga akan memperkenalkan E-Liquid terbaru mereka, "Gummy Series" (*saltnic*) yang menghadirkan kenikmatan khas permen, yang diharapkan akan menjadi tambahan menarik ke dalam lini produk mereka. Kedua produk ini menandai komitmen TIGAC untuk terus merespons semua kebutuhan dan keinginan dari pelanggan.

“

Dalam TIGAC, kami percaya bahwa setiap pengalaman vaping harus menjadi sebuah petualangan rasa yang memuaskan, komitmen kami terhadap kualitas dan inovasi menjadikan kami pilihan utama para vapers" menurut Darwis Azhari, Founder dan CEO dari TIGAC.

Sebelumnya, TIGAC juga telah merilis beberapa produk kolaborasi untuk di distribusikan seperti "Hompimpa", "Jaxel", "Creme and Crime", "Pocket Rockid", "Slank Series", "Podlott", "DeadSquad Series" dan banyak produk lainnya.



tigac[®]

Flavorful *Vibes*, *Stylish Rides* !!!

Rasakan kesan elegan bersama *pods* "TIGAC Stig", yang tidak hanya unggul dalam kinerja, tapi juga memancarkan gaya hidup yang keren. Ini adalah gabungan sempurna antara gaya dan fungsionalitas, yang akan meningkatkan pengalaman vaping Anda.

Dengan *pods* TIGAC Stig yang di buat dengan teliti, Anda tidak hanya sekedar melakukan vaping; Anda menunjukkan identitas Anda, mengadopsi gaya hidup yang menarik perhatian orang lain dan elegan. Jadi, jangan lewatkan kesempatan ini untuk menghadirkan kesan yang tak terlupakan dalam setiap *puff*-nya!



Photo by: Hendro Prasetyo Wibisono

PT. Aroma Dinamis Sejahtera: Menghadirkan Kualitas Terbaik dalam Dunia E-Liquid Vape

PT. Aroma Dinamis Sejahtera, sebuah kelompok *mixologist* yang lebih dikenal sebagai *brewer*, telah menjadi manufaktur E-Liquid berkualitas tinggi sejak tahun 2020. Sebagai pionir dalam industri ini, kami mengikuti pedoman yang ketat untuk memastikan setiap varian rasa E-Liquid yang kami produksi telah melalui proses kontrol kualitas yang ketat dan lulus uji, sehingga aman untuk dinikmati.

Departemen R&D kami terus berupaya untuk menciptakan setiap sub-produk dengan hasil terbaik, memberikan perbedaan rasa yang khas di setiap E-Liquid dibandingkan dengan pesaing E-Liquid lainnya. Dengan didukung oleh laboratorium vape modern, kami menggunakan teknik terkini untuk mencampur varian rasa terbaik. Untuk menciptakan resep E-Liquid baru yang inovatif dan memukau.

PT. Aroma Dinamis Sejahtera dengan bangga menciptakan E-Liquid vape berkualitas tinggi yang sangat diterima di pasaran, baik itu pasar Indonesia atau pun pasar internasional. Kami selalu berkomitmen untuk memberikan pengalaman vaping yang luar biasa kepada para konsumen kami.

Pada awal berdirinya, PT. Aroma Dinamis Sejahtera telah menjalin kemitraan dengan VAPEZOO dan beberapa pelaku industri vape di Indonesia. PT. Aroma Dinamis Sejahtera juga telah menghasilkan banyak lini produk berkualitas yang sudah dikenal di kalangan vapers. Di antaranya adalah produk untuk 21 Juice project, seperti "Ghost Rabbit dan Ghost Monkey", Power Distribution dengan produk "Toxic", Samose dengan produknya "SAMOSE", serta beberapa produk kolaborasi lain seperti Produk "Slank Up", "Pocket Rokid", "Hompimpa", dan produk TIGAC.

"Kami berterima kasih kepada pelanggan kami atas dukungan mereka selama ini. Kami akan terus berusaha memberikan produk-produk berkualitas terbaik untuk memenuhi kebutuhan vaping Anda," ucap *Rolly Wardana*, COO PT. Aroma Dinamis Sejahtera.

"Komitmen kami untuk menciptakan produk berkualitas dengan dukungan laboratorium yang modern agar dapat dinikmati oleh setiap konsumen kami, untuk sebuah kesempurnaan produk yang berkualitas tinggi," tambahnya.



Mbok Jami
Malang

Pak Gunadi
Madiun

Mbah Bea
Gresik

Pak Yanto
Magelang

Bu Wah
Jember

Pak Roziq
Semarang

Bu Cibuk
Jogja

Bu Jaminem
Solo

Bu Wagiyem
Jogja

Bu Ginem
Jogja

Pa Pungut
Cirebon

“Kebaikan akan selalu dikenang”

Vapeindo

Powering Goodness

In collaboration with **EMKAY VRK**

2024, Tahun Ketiga Jakarta International Vape EXPO



Photo: JIVE 2023 (jive-promotion.com)

Jakarta International Vape Expo (JIVE) siap hadir kembali selama dua hari, tepatnya pada 11-12 Mei 2024 di Jakarta International Expo (JIExpo) Kemayoran Hall B3 dan C3.

Event bertaraf internasional tersebut akan melibatkan ribuan booth dari brand-brand ternama, mengundang artis-artis Ibukota, serta diisi oleh rangkaian acara dan aktivitas yang lebih seru serta menarik dari tahun sebelumnya.

Adapun sejumlah produsen rokok elektrik seperti VapeZOO, JVS, AIRSCREAM, GEEK VAPE, RCraft, PODA E-liquid Company, VRK Indonesia, Vapepackers, Jual Vape, ELFBAR, OXVA Indonesia, JUSRAKJAT, Indonesia Dream Juice hingga VOOPOO bakal ikut melengkapi suasana kemeriahan event tahun ini.

Pergelaran JIVE Expo dianggap sebagai wadah kolaborasi antara produsen, distributor, hingga komunitas dalam menciptakan inovasi terbaru di dunia vape yang mampu semakin mendorong industri dalam negeri untuk semakin berkembang.

Dalam event tahun 2024, JIVE EXPO 2024 mengubah namanya menjadi ZOO JIVE EXPO 2024, sebuah pertanda bahwa VapeZOO mengambil besar bagian sebagai sponsor utama acara.

"JIVE sudah memasuki tahun ketiga, tahun ini kita sebut namanya ZOO JIVE karena VapeZOO sebagai sponsor utama," ujar penyelenggara ZOO JIVE 2024, Rhomedal Aquino.



Photo: JIVE 2023 (jive-promotion.com)

Pihak panitia penyelenggara ZOO JIVE 2024 akan menghadirkan sejumlah hiburan dengan mengundang pelaku industri kreatif di Indonesia, mulai dari influencer, musisi, pesulap, atlet, sampai disjoki ternama.

Dalam melengkapi keseruan acara, ZOO JIVE 2024 akan mengadakan tujuh kompetisi vape sekaligus seperti, Indonesian Brewer Got Talent, Cloud Trick Experience, Cloud Trick Master, Coil Art Experience, Coil Art Master, Cloud Chasing Experience, dan Cloud Chasing Master dengan masing-masing total hadiah mencapai puluhan juta rupiah.

"Kalau kelihatan berbeda banget dari tahun sebelumnya, karena adanya kompetisi Brewer Got Talent yang disponsori oleh Reka e-Flavor Essence Manufacture. Konsepnya kita bukan lomba liquid, jadi kita pengen mencari talenta baru brewer," jelas Rhomedal.

Seperti tahun-tahun sebelumnya, ZOO JIVE 2024 juga akan dimeriahkan acara khusus seperti Gala Dinner dan After Party. Selain itu, diisi sesi 'Guest Speaker Talk Show' dalam membahas "Tobacco Harm Reduction" dengan mengundang Co Owner VapeZOO Djundi Karjadi, CO Founder Emkay Brewer Eko HC, dan Nick "Grimm" Green dari Tobacco Harm Reduction Advocate sebagai pembicara.

Seperti diketahui, JIVE EXPO pertama kali digelar pada 2022 lalu. Sejak tahun 2022, event vape ini konsisten digelar sebagai ajang tahunan di Indonesia yang kini sudah memasuki tahun ketiga.

Lewat event ZOO JIVE 2024, diharapkan ekosistem vape di Indonesia semakin terbuka lebar dengan sempurna. Mengingat bahwa event ini bukan hanya dijadikan ajang jual-beli saja, namun sebagai fasilitas untuk melahirkan inovasi dan vapors baru tentunya.

HARPY X VAPEZOO



Hexohm mempersembahkan kolaborasi menarik dengan Harpy Nest Official, yang mengeksplorasi keunggulan desain mod. Dalam wawancara eksklusif, Hexohm mengungkapkan bahwa kolaborasi ini dilatarbelakangi oleh apresiasi mereka terhadap bakat Harpy Nest dan kepercayaan pada reputasi kualitas mereka. Dengan bergandengan tangan, mereka yakin dapat menciptakan mod yang tidak hanya canggih secara teknis, tetapi juga menarik secara estetika.



ZOO
JIVE
2024
JAKARTA INTERNATIONAL VAPE EXPO



VAPEZOO X JIVE EXPO

VAPEZOO bersama dengan JIVE meluncurkan Hexohm Limited Edition terbaru dengan nama HEX ZOOJIVE dengan desain unik dan memikat yang juga akan dirilis pada acara ZOOJIVE2024, pada tanggal 11-12 Mei 2024.

ZOOJIVE
#ZOOJIVE2024

Foto : Rean - Vapezoo Creative
Grafis: Silfan - Vapezoo Creative



JAKA|RTA



ZOOMODS



HUSSAR

RTA yang Wajib Kamu Miliki

Editor: Narendra, Fara - Vapezoo Creative

Hubungan antara Hussar dan VapeZOO dimulai sejak tahun 2016. Namun baru pada 2018, VapeZOO dan Hussar berkolaborasi memproduksi jakaRDA. Semenjak itu vape-ZOO berkomitmen untuk menulis kelanjutan dari jakaRDA yaitu jakaRTA, Dengan bertandangnya Paps Djundi dan Om Franklin ke kantor pusat Hussar pada Desember 2023 di Warsaw, Polandia, untuk mendesain dan membuat prototype dari jakaRTA, Ini adalah hasil dari kolaborasi antara kedua pihak yang diharapkan bisa menciptakan produk yang disukai oleh pengguna. Dengan kerja sama ini, Vape-ZOO terus memperkuat posisinya dalam industri vape lokal dan internasional.

"Gue tuh males pake RTA, males nguras, tapi kalo jakaRTA tuh nggak perlu karena udah ada sistem juicelock nya, jadi lebih gampang.." ujar Om Frank dalam wawancara eksklusif mengenai jakaRTA.

jakaRTA memiliki keunggulan dan spek sebagai berikut :

25mm Dual Coil RTA	Custom Genuine Leather Packaging by @egoismleather
Stainless Steel 316	ASB Tricore Coils
Airflow Control	#Katchring
JuiceFlow Control	Optional Single Coil Kit (2.5 3.0 and 3.5mm airpins, Ultem Tank and Whistle DripTip)



Foto: Rean - Vapezoo Creative




Foto: Paps jundi

ZOOMER

VAPEZOO OFFICIAL MERCHANDISE



 @ZOOMEROFFICIAL_

ZOOMER

Penggunaan Vape Menjadi Bagian Gaya Hidup Kaum Urban



Penggunaan rokok elektrik alias vape semakin banyak digemari karena sudah dianggap menjadi bagian dari lifestyle, khususnya oleh kaum urban. Mereka menganggap vaping lebih efektif menjadi produk alternatif pengganti rokok tembakau.

Jika dibandingkan rokok tembakau, vape lebih rendah risiko kesehatan dibandingkan dengan rokok tembakau, karena vape tanpa adanya pembakaran dan tidak menghasilkan TAR serta karbon monoksida.

Selain itu, hembusan uap yang dihasilkan dari vape tidak menempel di pakaian, perabotan rumah, atau interior pada mobil.

Meski tidak meninggalkan bau, uap vape masih memiliki bau aroma rasa dari liquid yang dapat ditolerir, sehingga tidak mengganggu orang lain di sekitar.

Pada umumnya, pengguna vape atau dikenal sebagai Vapers melakukan vaping saat sedang berkumpul bersama teman, ketika berada di lingkungan kerja, bahkan sedang berkendara.

Karena aktifitas kebanyakan di luar serta dalam ruangan, banyak Vapers khususnya di perkotaan memiliki beberapa jenis device, seperti pod dan mod untuk menyesuaikan kebutuhan sehari-hari.

Keberadaan device pod memang dinilai praktis untuk dibawa kemana saja, serta digunakan kapan pun dan di mana pun. Sedangkan mod yang mempunyai ukuran lebih besar dengan atomizer di dalamnya cukup repot jika dibawa maupun digunakan secara berkala saat berpergian.

Selain simple, kelebihan pod memiliki ukuran lebih kecil, baterai sistem internal, dan mengeluarkan uap cenderung lebih sedikit. Sementara mod, tentunya dengan keunggulan dari sisi performanya, dapat menghasilkan flavour secara lebih maksimal.

Selain itu, mereka cenderung sudah menemukan flavour dari liquid baik jenis freebase dan saltnic yang dirasa sudah sesuai dengan device vape, selera hingga kebutuhan.

Seperti diketahui, laporan dari Statista Consumer Insights menunjukkan Indonesia merupakan negara pengguna vape terbanyak di dunia.

"Di Indonesia, sebanyak 1 dari 4 orang yang disurvei oleh Statista Consumer Insights mengatakan pernah menggunakan vape setidaknya sesekali," jelas Statista dikutip dari lamannya.

VAPEMAGZ

INDONESIA

Go follow our social media:

- 📷 vapemagzofficial
- 📺 vapemagzofficial
- 🎵 vapemagzofficial
- 🌐 www.vapemagz.co.id

Scan and download our app:



d Aroma
Dinamis
Sejahtera

VZOO

EVOLV



tiga C



VAPE ZOO

ZITTA ZEVANYA

Vape Enthusiast