

THE LEADING VAPE AND LIFESTYLE MAGAZINE IN INDONESIA

VAPEMAGZ

INDONESIA

CERITA SUKSES
MONARCHY
**MODDER
TERBAIK
DUNIA**

IECIE

Show Vape Terbesar
ada di Indonesia

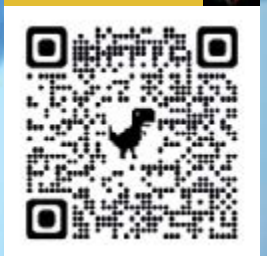
Violenzia Jean

**The Hottest
Single Lady**

Vaper in Town!

2 DISTRIBUTOR
VAPE TERBESAR

VAPEMAGZ APPS



FUTURISTIK EDITION


18+

VAPEMAGZ

FOLLOW OUR SOCIAL MEDIA

INDONESIA

 @vapemagzofficial

 www.vapemagz.co.id

APP :



 vapemagz official

 vapemagz official

ALL DAY VAPE
JAGO INSIDE

BUTTERSCOTCH CANNOLI
AVAILABLE NICOTINE 6 & 9MG



ADV

TABLE OF CONTENT

OKTOBER 2022

VAPEMAGZ
VAPES & LIFESTYLE

- 08** NEWS
- 12** VAPE FAIR
- 14** THE VAPERS
- 26** LIFESTYLE
- 40** VAPE IN DEPTH
- 42** VAPE JUARA
- 44** TECH
- 48** VAPE DIRECTORY

Photography
ARIJ SATRIO
Model
VIOLENZIA JEANETTE
Stylist
WINGKY
@thewstylist
Make Up & Hair Do
BUNDA MAKE UP ART
@bunda_makeupart
Fashion Designer
RAEGITA
@raegitazoro
Location
JVS HEADQUARTER STUDIO

UWELL

CALIBURN GK2 Pod System

FANTASY PINK LIMITED EDITION

FANTASTIC COLOR MAKES A CHIC YOU



CALIBURN GK2, Uwell's hottest product, launched a brand-new colorway, fantasy pink, a limited edition that will bring you more charms. **It is going to debut in Indonesia in October.** A small quantity is currently available. Buy now in your nearest vape shop!



Maraknya disposable merupakan hal yang tidak dapat dibendung, cepat atau lambat industri vape harus menerima inovasi ini. Walaupun, banyak yang merasa kedatangan disposable sebagai ancaman, dampak ini dapat diatasi jika ada regulasi yang jelas serta baik dari asosiasi, maupun distributor kompak memiliki visi dan misi yang sama untuk menjaga UMKM vape di Indonesia. Karena kita tidak bisa melupakan fakta bahwa industri vape berkembang pesat sampai di titik seperti ini dari legalitas ataupun bea cukai dapat terwujud atas dukungan satu sama lain antara UMKM, komunitas, dan pelaku usaha lainnya. Dengan begitu, saya yakin industri vape tetap baik seiring kehadiran disposable.

Vapemagz tentunya berperan untuk memberikan edukasi dan himbauan demi mendatangkan para new vapers agar industri ini dapat berkembang lebih besar lagi. Sejatinya vape menjadi solusi dan pilihan terbaik untuk merokok, karena jauh tidak membahayakan dibanding dengan rokok konvensional.

Akhir kata, **Vapemagz Indonesia** selalu berkomitmen untuk menjadi referensi utama arus wawasan, informasi, dan gaya hidup mengenai dinamika pemberitaan seputar rokok elektrik dalam keseharian *vapers* Indonesia. Jangan lupa untuk selalu ingat **#VapeWithAttitude**, **#VapeWithCare**, serta juga **#VapeWithStyle**.

BERNALDI DJEMAT
VAPEMAGZ INDONESIA

Jakarta - Indonesia
Dicetak oleh **Mukti Utama Printing**. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Dilarang mereproduksi sebagian atau keseluruhan isi majalah ini dalam segala bentuk tanpa izin tertulis redaksi.

PT. VAPEMAGZ INDONESIA

Jl. Sungai Pesanggrahan 3 No.1
Depok, Indonesia
Telepon Redaksi:
0812 884 50123
E-mail: redaksi@vapemagz.co.id
marketing@vapemagz.co.id

EDITORIAL

Editor-in-Chief **Bernaldi Djemat**
Managing Director **Mira Hadinata**
Assistant Managing Director **Mohammad Ridwan**
Managing Editor 1 **Fathya Jeehan**
Managing Editor 2 **Irna Khasanah**
Senior Editor **Michael Reza**
Design Director **Ari Satrio**
Graphic Design Coordinator **Elisabeth Putri Apriyanti**
Assistant Design Editor **Ronald Aryanto**
Social Media Officer **Raden Umar Satrio Wicaksono**
Section Editor **Muhammad Rafli**
Online Editor **Bagas Pratama**
Photographer **Ari Satrio**
Editorial Assistant **Friska Ayudia Maharani**

CONTRIBUTOR

Reiner Rachmat Ntoma, Alvin Repar, Alvin Pandu, Laura Leonore, Ahmad Baihaqi (QQ Photography), Citra Bunda Makeupart, Bayu Nugroho, Ekadina Makeup Artist, Berlina Yesiana, Windy Silap, Zulhaikal Mahdan, YulianaWuOfficial, Wingky Thewwstylist.

SWTCH

ALL DAY VAPE HANSO INSIDE

BLACK STRAW

available nicotine 6 & 9MG



ADV

MENILIKI PELUANG DISPOSABLE TERHADAP INDUSTRI VAPE LOKAL

VAPE ATAU ROKOK ELEKTRIK DENGAN SEGALA JENIS, RASA DAN UKURANNYA YANG UNIK, HADIR UNTUK MEMBANTU PARA PEROKOK MENGURANGI KEBIASAAN MEROKOK YANG KERAP KALI MEREPOTKAN MEREKA. TERLEBIH SAAT INI ADA SALAH SATU JENIS ROKOK ELEKTRIK YANG PALING PRAKTIS DAN SEDANG 'HITS' DIGANDRUNGI MASYARAKAT ADALAH DISPOSABLE.

Disposable adalah rokok elektrik yang perangkatnya sudah diisi oleh e-liquid dan tidak dapat diisi ulang. Kepraktisan disposable yang hanya bisa digunakan sekali pakai dan cara kerja yang sederhana tanpa perlu isi ulang baterai memudahkan para vapers pemula bahkan semua kalangan vapers untuk menikmati perangkat tersebut dengan sekali hisapan saja.

Namun kehadirannya yang memudahkan, ternyata mengundang polemik di kalangan para pelaku industri vape. Perangkat disposable yang didesain khusus untuk penggunaan sekali pakai memberi persoalan kepada produsen vape, terutama permasalahan limbah vape.

Perangkat vape pada umumnya saja menghasilkan limbah yang cukup banyak, seperti botol lima hari sekali dibuang, cartridge dalam tujuh hari sekali dibuang, dan baterai yang setahun atau dalam waktu dua tahun tetap harus dibuang.

Semua komponen tersebut ada pada disposable yang pemakaiannya hanya bertahan kurang lebih tiga hari. Hal inilah yang menjadi perhatian banyak pelaku bisnis vape, terutama limbah baterai yang harus memiliki penanganan khusus. Penggunaan disposable yang relatif cepat tentunya akan menghasilkan banyak limbah. Penumpukan limbah baterai inilah yang menyita perhatian para pelaku bisnis vape di Indonesia.

Kekhawatiran yang dialami UMKM patut untuk dimengerti, mengingat disposable menjadi persoalan yang nyata di antara mereka. Terlebih kemudahan yang ditawarkan disposable, dapat diperkirakan bahwa disposable akan menjadi pilihan banyak orang. Namun jika dilihat secara mendalam dari kemungkinan ini, dapat Vapemagz katakan bahwa disposable bisa menjadi peluang bagi pelaku industri vape lokal. Yang mana komponen-komponen yang ada di disposable bisa menggunakan produk dalam negeri, misalnya e-liquid, brewer dan bahkan baterai.

Untuk mewujudkan hal tersebut tentu tidaklah mudah. Semua elemen pelaku industri vape harus bergerak untuk bekerja sama dengan produsen disposable yang notabene-nya berasal dari luar negeri.

Melobi dan bernegosiasi menjadi hal yang penting untuk dilakukan agar e-liquid, brewer dan komponen lokal lainnya bisa menjadi satu kesatuan yang terdapat di disposable. Adapun kerjasama antar pelaku bisnis dan kita, para vapers juga diperlukan dalam upaya menjaga industri vape saat ini, yang mana kita semua harus berperan aktif dalam menghentikan dan atau mengadukan kepada pihak yang berwajib jika menemukan adanya penjualan disposable yang ilegal. Mengingat disposable yang dijual secara ilegal bisa mengancam industri vape lokal. Jika kalian para vapers menemukan hal yang sifatnya ilegal, bisa menghubungi admin APVI di nomor berikut ini +62 896-1999-1006 untuk mengadukan hal tersebut loh. Hal ini menjadi salah satu upaya kita bersama agar industri vape menjadi adil dan berkesinambungan juga tentunya.

Regulasi yang tepat juga harus diterapkan oleh pemerintah Indonesia guna mendukung industri vape lokal. Dengan regulasi tepat yang diterapkan pemerintah terkait disposable, kelak akan membantu ekosistem industri vape menjadi lebih sehat. Seperti regulasi cukai disposable saat ini, yang dinilai mampu menjaga persaingan sehat antara rokok dengan produk alternatif tembakau lainnya. Kemudian regulasi terkait penjualan disposable juga harus diterapkan seperti, regulasi penjualan disposable di luar toko-toko vape agar menciptakan pasar baru untuk disposable itu sendiri dan menghadirkan para new vapers di Indonesia.

Untuk itu, mari kita terus perjuangkan industri vape lokal dengan menjadi aktif dan kreatif guna menciptakan satu forum yang diisi oleh pelaku industri lokal, pemerintah Indonesia, produsen disposable dari luar negeri, dan para vapers Indonesia. Hasil dari sinergi yang terjalin ini diharapkan sesuai dengan keinginan kita semua, seperti munculnya market yang berbeda untuk disposable dan pelaku industri vape lokal berkesempatan untuk bekerja sama dengan produsen disposable dari luar negeri untuk menciptakan disposable dengan komponen buatan asli Indonesia. Yuk bantu dan dukung terus industri vape lokal kita, Vapers!!!

assets.medpagetoday.net photo

VOOPOO

SHARE MOMENTS, SHARE PODS

VOOPOO VINCI SERIES V2 CARTRIDGE FULL COMPATIBILITY

VINCI Series V2 Cartridges are fully compatible and interchangeable with VOOPOO VINCI POD SE, VOOPOO VINCI POD, VOOPOO VINCI Q, VOOPOO VINCI POD Royal Edition and Drag Nano 2. With the universal and reachable cartridges and devices family, it is easy to switch your styles and flavors.



VOOPOO VINCI Series V2 Cartridge



VOOPOO DRAG NANO 2 VOOPOO VINCI Q VOOPOO VINCI POD SE VOOPOO VINCI POD Royal Edition VOOPOO VINCI POD

VOOPOO was established in 2017 and has rapidly risen through DRAG products, which have been widely acclaimed globally in a short period of time. As a high-tech enterprise with R&D, design, manufacturing, and branding, VOOPOO now has four major product series — ARGUS, DRAG, VINCI, and V.

www.voopoo.com

sales@voopoo.com



VOOPOO_GLOBAL VOOPOOTECH_OFFICIAL VOOPOO

MAU LANGGANAN?

VAPEMAGZ

INDONESIA

HUBUNGI 081288450123

THE NEW KING OF 18650 - MOLICEL P28A

Flavor dan Cloud yang dihasilkan Mod Vape sangat bergantung terhadap baterai yang digunakan agar dapat mengeluarkan hasil perpaduan rasa dan cloud yang maksimal. Perpaduan yang tepat tentu dibutuhkan tenaga yang sesuai dengan karakteristik Mod, Atomizer, dan Coil yang digunakan. Selain itu, hal lain yang perlu diperhatikan untuk dapat menikmati liquid favorit kamu adalah dengan memperhatikan baterai vape yang digunakan. Pemilihan baterai ini dapat dilihat dari sisi kapasitas baterai, agar kamu tidak direpotkan dengan pengisian ulang dalam jangka waktu dekat, apalagi jika kamu adalah seorang vapers intens.

Vapemagz ingin memperkenalkan Molicel Battery P28A yang merupakan salah satu jenis baterai vape, yang dirancang untuk menawarkan keseimbangan antara daya dan kapasitas kepada pengguna. Baterai ini memiliki debit kontinu 35A dengan kapasitas 2800 mAh. Berdasarkan daftar rekomendasi yang dibuat oleh Mooch, Molicel P28A menjadi baterai terbaik untuk digunakan pada arus 5A hingga 30A atau daya dari 15W hingga 90W.

Performa yang hebat dan tersedia dengan tanggal pembuatan terbaru menjadi alasan mooch menobatkannya sebagai 'the best battery' untuk banyak kegunaan terutama vaping. Baterai Molicel spec P28A, dalam penggunaan normal memiliki performa terbaik untuk digunakan di berbagai rentang arus. Berdasarkan daftar rekomendasi yang

dibuat oleh Mooch, Molicel spec P28A menjadi baterai terbaik yang digunakan pada arus 5A hingga 30A, dengan daya dari 15W hingga 90W.

Vapezoo yang telah bermitra dengan Taiwan's E-One Moli Energy (Molicel) memutuskan untuk memasok sel baterai lithium-ion yang sudah pasti kompatibel dengan berbagai mod dan kit. Baterai Molicel 18650 yang dikeluarkan oleh Vapezoo, dirilis dengan 2 model yaitu P28A dengan max CDR 35A / Kapasitas 2800mAh dan M35A dengan max CDR 10A/ Kapasitas 3500 mAh. Molicel P28A ini di gandrungi oleh pengguna Mod yang memerlukan tenaga optimal seperti Hexohm, R234, Thelema dll. Molicel M35A ini cocok untuk Pod-Mod yang tidak membutuhkan power besar, tapi kapasitas yg maksimal

Perusahaan Molicel sendiri sudah berdiri sejak tahun 1977 dan pabrik yang berlokasi di Taiwan mulai beroperasi sejak tahun 1998 dengan lebih dari 30 tahun pengalaman dalam teknologi baterai Li dengan banyaknya paten yang dimiliki. Molicel memang dikenal dengan performanya yang tak perlu dipertanyakan lagi, bukti keamanan dan ketahanan baterai bahkan penggunaannya diperuntukkan untuk dunia kesehatan, militer, maupun lembaga penerbangan dan antariksa, seperti NASA.

Jadi, tak perlu lagi bingung memilih baterai untuk mendapat pengalaman vape memuaskan. Pastikan beli Molicel bersticker emas dari Vapezoo, di jamin Authentic Grade A! Informasi selanjutnya dapat diakses melalui laman website www.vapezoo.com.

IECIE

VAPE SHOW

JAKARTA

Jakarta
Indonesia

Oct.20-22, 2022

JIExpo Kemayoran

MK
MASKKING

Get Inspired And Enjoy Your Moment

BOOTH

B3C02



Mooch's Recommended 18650 Batteries For ANY Device or Use
Updated August 29, 2022. Do not use or share after February 28, 2023.

Do not use this table or any of these batteries unless you fully understand and agree with everything in the red box below.

Molicel P28A
Best 18650 for any use but they are a little larger
Use at up to 35A continuous or 35A if you stay below 60°C temperature.
(Buy the 2022 dated ones, with an "L" in the date code)

At 5A/15W*	At 8A/24W*	At 10A/30W*	At 15A/45W*	At 20A/60W*	At 30A/90W*
Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A
Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A
Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A
Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A
Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A
Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A
Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A
Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A	Molicel P28A

*This voltage number is only for regulated devices that shut off at approximately 3.2V.
**Recommended Amps maximum discharge current based on Mooch's "Temperature chart" and not all get higher than 60°C.
†Not discharging at above that you shut into the discharge at 20V or higher and never let it get below 3.0V.
These are not the only good batteries! There are lots of others you can choose.
These are just some of my personal choices to try out if you don't know where to start.



Vape Fair 2022

KEMBALI LAGI HADIR PAMERAN ROKOK ELEKTRIK TERBESAR DI ASIA TENGGARA, VAPE FAIR 2022 DI JCC, SENAYAN



Vape fair kembali lagi mengguncang Jakarta setelah 2 tahun berturut-turut vakum akibat pandemi covid-19. Acara ini diselenggarakan pada tanggal 24-25 September 2022 di Jakarta Convention Center, Senayan. Vape Fair merupakan acara tahunan yang diselenggarakan sebagai wadah vapers, produsen, dan distributor vape bertemu. Acara ini juga merupakan acara vape terbesar di Asia Tenggara.

Dengan dukungan banyak pihak lokal maupun internasional dari seluruh dunia, vape fair menjadi tonggak pertumbuhan industri vape di Asia Tenggara. Pada tahun ini, acara ini berhasil mendatangkan ribuan pengunjung. Ajang tahunan ini tidak

hanya menampilkan produk-produk vape, namun juga menyelenggarakan berbagai rangkaian acara, kompetisi, dan aktivitas lainnya untuk vapers yang datang.

Untuk menuangkan bakat dan kreativitas new vapers, Vape Fair menyelenggarakan kompetisi vape seperti *Cloud Tricks Competition*, *Cloud Chasing Competition*, dan *Coil Art Competition* dengan total hadiah mencapai ratusan juta rupiah. Hiburan seperti *live music* juga disuguhkan dengan menghadirkan band ternama tanah air, yaitu Slank. Tahun 2022 ini, Vape Fair memiliki exhibitor sebanyak 68 exhibitor dan 43 sponsor mulai dari *main* hingga *silver sponsor*.

Asal muasal pameran ini terlahir yaitu pada tahun 2014. Saat itu, pameran ini hanya diselenggarakan di sebuah cafe dengan kurang dari 200 partisipan dan diisi dengan tenant-tenant lokal. Setelah rutin diadakan setiap tahun, acara ini bertumbuh sangat pesat. Pada tahun terakhir diselenggarakan sebelum vakum, vape fair mampu menarik lebih dari 140.000 peserta dan mengumpulkan lebih dari 500 tenant di seluruh Indonesia, Malaysia, China, Inggris, Amerika Serikat, dan banyak negara lainnya.

Ridwan Husni sebagai Founder dari Vape Fair Indonesia menyatakan bahwa industri vape berkembang sangat pesat, karena akibat dari pelegalan vape di Indonesia menjadikan sebuah keuntungan

juga bagi negara akibat dari pajak yang dikenakan. Harapan kedepannya menjadi event terbesar di Asia karena tenant yang masuk ke dalam vape fair ini sudah masuk dari cina, seluruh asia, bahkan eropa.

Para artis maupun influencer tanah air tidak mau melewatkan kesempatan ini untuk meluncurkan produk terbarunya, seperti yang Arief Muhammad. Arief meluncurkan flavor Munchies terbaru, yaitu Munchies Slurpee Pineapple. Liquid ini merupakan hasil kolaborasinya bersama dengan Budiyanto, Owner JVS Group.

Pengunjung yang datang pun menyatakan antusiasmenya dengan turut hadir memeriahkan acara untuk

mencari device atau liquid dari berbagai brand-brand vape yang hadir di Vape Fair 2022. Nyatanya, acara tahun ini sukses diselenggarakan tidak kalah meriah dari perayaan tahun sebelumnya.

Semakin berkembangnya industri vape dan rokok elektrik, diharapkan dapat mengurangi jumlah konsumen rokok konvensional, yang tentunya akan membawa dampak positif terhadap kesehatan publik dan mengurangi tingkat berbagai penyakit kronis yang disebabkan oleh rokok konvensional di Indonesia. Oleh karena itu, Vape fair 2022 hadir untuk meningkatkan optimisme industri Vape terlebih untuk brand lokal agar mampu berkembang lebih baik lagi.

CERITA SUKSES MONARCHY

MODDER

TERBAIK DUNIA



J3S V2 "J3S means January 3rd
Sobieski My Favorite medieval king of Poland"

PADA KESEMPATAN LALU, AARIO ARDANI DARI JAGO MENCERITAKAN KOLABORASINYA BERSAMA DENGAN MODDER TERBAIK DUNIA DARI POLANDIA, JACEK ABRAMEK. JACEK ABRAMEK MERUPAKAN SEORANG MODDER MONARCHY YANG SUDAH TERKENAL DI INDUSTRI VAPE DUNIA. PADA EDISI INI, JACEK MEMBAGIKAN PERJALANAN KEHIDUPANNYA SAAT MENGAWALI KARIR DI INDUSTRI VAPE HINGGA MENJADI MODDER MONARCHY KEPADA VAPEMAGZ INDONESIA. BERIKUT HASIL WAWANCARA VAPEMAGZ INDONESIA DAN SIMAK RAHASIA KESUKSESANNYA SEBAGAI SEORANG MODDER.



MOBB V1

CERITAKAN LATAR BELAKANG ANDA SEBELUM MENJADI MODDER? BAGAIMANA KESEHARIAN ANDA DISAMPING SEBAGAI MODDER?

Keluarga saya menjalankan toko roti di Polandia Selatan. Itu lah pekerjaan utama saya. Saya yang bertanggung jawab memastikan toko roti bekerja sebagaimana mestinya. Terlepas dari pekerjaan dan vape. Saya juga suka memancing, bagi saya memancing lebih dari sekedar hobi dan saya menikmati berburu harta karun dengan detektor logam.

BAGAIMANA ANDA TERJUN KE DALAM INDUSTRI VAPE? APAKAH DULUNYA ANDA JUGA SEORANG PEROKOK?

Yes, Saya dulu seorang perokok, lalu saya mencari cara untuk berhenti. Saya suka gadget dan "cool stuff". Dari situ saya menyadari bahwa vaping akan membantu saya untuk berhenti merokok. Ketika berhenti merokok, saya berpikir bahwa saya harus mendapatkan *device* yang lebih bagus ataupun *atomizer* yang lebih baik.

APA YANG MENGINSPIRASIMU UNTUK MENJADI MODDER?

Saya tahu bahwa banyak atomizer yang bekerja dengan sangat baik, namun saya menyadari belum ada yang membuat saya puas 100%. Saya tidak dapat menemukan atomizer yang bekerja seperti yang saya inginkan dan terlihat luar biasa di mata saya. Akhirnya, saya memutuskan untuk mendesainnya. Satu demi satu atomizer saya produksi hingga saya mencapai titik ini. Saya sudah menggeluti hal ini bertahun-tahun lamanya.

APA YANG MEMBUAT MONARCHY BERBEDA DARI YANG LAIN ?

Kami memberikan yang terbaik untuk setiap pelanggan kami dan kami biarkan masyarakat yang menilainya.

DISAMPING RDA DAN RTA, PRODUK APA SAJA YANG TELAH DIPRODUKSI?

Saya memulai dengan *vape stands*, lalu beralih ke RDA. Setelah itu saya membuat beberapa RTA yang berbeda (J3S MTL, J3S DL, J3S v2). Saya juga membuat beberapa drippers dan versi Mobb yang tak terhitung jumlahnya, tentu saja termasuk DotMobb dan PreMobb.

DARI SEMUA PRODUK YANG TELAH DILUNCURKAN, PRODUK APA YANG MERAIH KESUKSESAN TERBESAR?

Sejauh ini, Mobb menjadi produk yang paling sukses. Pangsa pasar untuk produk boro luar biasa dan orang-orang sangat menyukai Mobb.

ANDA SEDANG MENGGARAP KOLABORASI DENGAN JAGO. CERITAKAN APA YANG MEMBUATMU TERTARIK BERKOLABORASI DENGAN JAGO?

Saya suka berkolaborasi dengan para pelaku industri vape. Saya juga sudah lama mengenal Ario Ardani, saya suka apa yang dia hasilkan. Lalu, saya berfikir, kenapa tidak berkolaborasi dengan Jago?

MENURUT ANDA, APA YANG MEMBUAT LIQUID MEMILIKI KUALITAS TERBAIK?

Kualitas terbaik didapatkan dari bahan dasar yang terbaik pula. Saya suka *liquid* yang *simple*, tetapi itu adalah kesulitan terbesar untuk membuat *liquid* yang sederhana namun terasa enak.

BISAKAH ANDA BERBAGI BEBERAPA TIPS TENTANG CARA MENJADI MODDER SUKSES SEPERTI ANDA? DAN APA YANG MEMBUAT PRODUK ANDA LEBIH BAIK DARI YANG LAIN?

Semua dimulai dan diakhiri dengan pelanggan. Saya memperlakukan pelanggan sebagaimana saya ingin diperlakukan – kami mengatakan bahwa setiap orang adalah raja atau ratu, karena kami di sini untuk membantu mereka dan saya menghargai ketika mereka tertarik dengan produk saya. Sungguh perasaan luar biasa ketika orang-orang tertarik dengan apa yang saya buat. Itulah saran terbaik yang bisa saya berikan – *perlakukan pelanggan Anda dengan benar!*

APA HARAPAN ANDA UNTUK INDUSTRI VAPE KE DEPAN?

Saya berharap bahwa terlepas dari semua peraturan, orang-orang mulai berhenti merokok dan beralih ke vape, karena vape merupakan opsi yang jauh lebih aman daripada rokok konvensional. Saya juga berharap dapat melihat beberapa desain terbaru yang lebih keren dari pelaku industri vape di seluruh dunia, karena beberapa tahun terakhir ini terasa luar biasa. Saat ini, *device* semakin mudah digunakan dan semakin baik.

ARIO ARDANI

**SOSOK BREWER
DIBALIK
KESUKSESAN**

JAGO LIQUID

**DI KANCAH
INTERNASIONAL**



PADA EDISI KALI INI, VAPEMAGZ BERKESEMPATAN MEWAWANCARAI SOSOK BREWER YANG SANGAT INSPIRASIONAL ATAS KESUKSESANNYA DI INDUSTRI VAPE YANG MENDREHKAN KARYANYA SAMPAI KE NEGARA-NEGARA DI BERBAGAI BELAHAN DUNIA, YAITU ARIO ARDANI. PRIA YANG KERAP DISAPA DENGAN 'MAS DANI' INI MERUPAKAN SALAH SATU SOSOK YANG MEPRAKARSAI JAGO LIQUID, PRODUK LIQUID UNGGULAN KARYA ANAK BANGSA INDONESIA.

Jago liquid mampu meraih hati pasar karena keunikan flavor liquidnya yang terinspirasi dari menu makanan, minuman, ataupun dessert, seperti Custard Eclair, Cream Oak Tobacco, Blueberry Custard pie yang selalu menjadi incaran dan menjadi penjualan tertinggi setiap bulannya. Keunikan ini nyatanya dilatar belakangi oleh sosok Ario Ardani yang bukan hanya menggeluti profesi sebagai brewer, namun juga professional chef di New Zealand.

Jago Liquid mendulang kesuksesan tidak hanya dengan melakukan ekspansi keluar negri, namun juga telah berkolaborasi dengan beberapa high-end modder seperti Armor Mods from Malaysia and Monarchy from Poland. Kali ini, Mas Dani akan berbagi pengalaman, tips sukses, hingga prosesnya menjadi seorang brewer sukses dengan produk liquid ciptaannya sendiri. Yuk simak ulasannya, vapers!

BAGAIMANA AWAL PERJALANAN KARIR MAS DANI SAMPAI BISA MENETAP DI NEW ZEALAND DAN SUKSES MENJADI SEORANG PROFESSIONAL CHEF DISANA?

Saya tinggal di New Zealand sudah 15 tahun. Saya mengawali karir dari London dan melanjutkan kuliah Culinary Arts di Malaysia. Ketika saya apply kerja di Kanada saat itu ada seorang teman saya yang bekerja di New Zealand. Sembari menunggu panggilan kerja, saya memutuskan untuk berlibur di New Zealand, namun saya merasa nyaman dan akhirnya mencoba untuk bekerja disini, siapa sangka saya diterima dan akhirnya menetap sampai sekarang.

KENAPA PADA AKHIRNYA MEMUTUSKAN UNTUK TINGGAL DI NEW ZEALAND?

Negara ini nyaman dan aman, jika sepulang kerja terasa lelah, saya bisa langsung ke pantai, karena disini *nature* nya sangat dijaga dan juga tingkat kemacetan tidak tinggi seperti di Jakarta. Sehingga life balancenya dapat.

BAGAIMANA KEMUDIAN MEMILIH TERJUN DALAM DUNIA VAPE DAN MEMUTUSKAN MENJADI SEORANG BREWER?

Awalnya mulai ngevape tahun 2014-2015. Tertarik vape karena merasa vape lebih enak dan ringan. Setelah 3 tahun, saya mencoba untuk membuat liquid sendiri, untuk konsumsi pribadi semata. Lalu, banyak teman saya yang ikut mencoba pada akhirnya.

Pada tahun 2018, saya bertemu teman yang menawarkan untuk memasarkan liquid buatan saya. Pemasarannya sendiri melalui Facebook group pada saat itu. Kita mencoba kirim liquid ke negara-negara Eropa, dsb. Saya juga membuat sesuatu yang berbeda dengan menciptakan flavor liquid terinspirasi dari makanan karena latar belakang saya sebagai seorang chef.

BAGAIMANA KEUNTUNGAN SEBAGAI SEORANG CHEF DALAM MENCIPTAKAN RASA UNIK DAN TERBAIK DALAM SEBUAH LIQUID?

Tentunya membantu karena background saya sebagai seorang chef, walau sudah banyak dipasaran liquid dengan rasa yang terinspirasi dari makanan. Jago sendiri memiliki kualitas



Jago di toko Tuttaltrofumo Milan, Italy. Toko Vape tertua di dunia yang menjual produk-produk Jago.



MNCH15 sebagai liquid Kolaborasi Jago dan Monarchy

dan cita rasa yang berbeda tentunya. Kita tidak pernah memakai premix essence or ready to use yang banyak beredar di pasaran. Jadi kita menggunakan food grade natural essence dengan standarisasi internasional.

NAMA JAGO LIQUID SUDAH SANGAT MENDUNIA, NAMUN MENGAPA JAGO BARU DIPASARKAN DI INDONESIA TAHUN 2020?

Kita masuk pasar Indonesia setelah 2 tahun menjual di luar. Saat itu fokus kita diluar Indonesia, dan setelah 2 tahun kita merasa sudah waktunya untuk Jago diluncurkan juga di Indonesia. Namun pada saat itu masih covid, jadi pada saat peluncuran, saya tidak dapat hadir karena terkendala regulasi. Saat bandara sudah dibuka kembali, saya buru-buru untuk balik secepatnya. Sebelumnya kita hadirkan lewat website, tokopedia, dan netwoking kita. Makanya mungkin kelihatannya seperti Jago baru release tahun 2022, padahal sudah release dari tahun 2020.

Kalau sekarang di Indonesia lebih kita perhatikan, karena diluar Jago bisa dibbilang sudah take off. Pada saat itu saya juga berfikir, bahwa saya sebagai orang Indonesia merasa kurang pas jika Jago belum bisa dinikmati teman-teman saya dari Indonesia. Makanya kita memutuskan untuk release produk di Indonesia.

NEGARA MANA YANG MENJADI KONSUMEN TERBESAR JAGO?

Kita lebih memasarkan keluar, seperti negara bagian Eropa, Cina, Korea, bahkan sampai Saudi Arabia untuk saat ini.

APAKAH ADA NEGARA LAIN YANG MENJADI TARGET EKSPANSI JAGO KEDEPANNYA?

Sebenarnya sebelum ekspansi di Indonesia, kita maunya merambah Amerika, namun karena ada regulasi terkait tobacco, kita memutuskan untuk pindah ke Indonesia. Karena di Amerika kita sudah memiliki partner dan sudah berkolaborasi dengan mereka untuk pembuatan liquid yang baru aja kita release beberapa bulan. Relasi dari facebook group dari Amerika sudah kita build dari 2-3 tahun, cuma sekarang regulasi di Amerika sudah sangat berbeda, akhirnya kita hold dahulu.

JAGO BANYAK BERKOLABORASI DENGAN PELAKU INDUSTRI VAPE, KHUSUSNYA MONARCHY DAN ARMOR MODS. BISA CERITAKAN MUNCULNYA KOLABORASI ANTARA JAGO DAN MONARCHY?

Kolaborasi ini menjadi mimpi yang menjadi kenyataan. Saya memang mengenal Monarchy sejak lama, saya bahkan sudah sangat familiar dengan produk mereka. Saya berteman baik dengan salah satu modder Monarchy dan juga sering mengirim mereka produk Jago, dan mereka support itu. Saat chat seperti biasa, mereka justru yang pertama menggagas kolaborasi itu, menantang saya membuat suatu flavor dan setelah 3 kali pembuatan, menghasilkan rasa yang pas bahkan mendapat respons yang sangat positif. Dari situlah kolaborasi bersama Monarchy tercipta.

TIPS KHUSUS PARA BREWER SUPAYA GO INTERNATIONAL SEPERTI PAK DANI?

Kalau dari saya kuncinya jangan pernah berhenti berkarya, fokus, dan konsisten. Ketiga kunci itu yang apabila dijalankan, pasti jalan akan selalu terbuka.

**SHANDY
WHALEDREAM**

REALLY MISS
JOURNEY TO
TASTE?

Let's
**FIND OUT OUR
NEW FLAVOR!**

WHALE DREAM AKHIRNYA RESMI MELUNCURKAN "NEW FLAVOUR" YANG DIRINDUKAN DREAMERS DI AJANG VAPE FAIR, SALAH SATU EVENT VAPE TERBESAR DI TANAH AIR. SETELAH PETUALANGAN PANJANG JOURNEY TO THE TASTE BERSAMA KING WHALE, VARIAN HOKKAIDO BLUEBERRY CHEESE TART ATAU V3 SELESAI DIRACIK DAN SIAP DIDISTRIBUSIKAN UNTUK MEMULIHKAN KRISIS RASA. RAMUAN DARI VARIAN INI DIKLAIM MENGHADIRKAN SENSASI RASA UNIK DAN "SOMETHING DIFFERENT" BERDASARKAN PENGALAMAN LANGSUNG PARA REVIEWERS VAPE YANG TELAH MENJELAJAHI BERIBU RAMUAN.

Variasi dari Whale Dream yang baru ini menggunakan base atau bahan dasar Blueberry sebagai Topping. Liquid Whale Dream tersebut adalah hasil kolaborasi Shandy Prd, Rheza Pahlawan (Best Indonesian Liquid Brewer) dan Boedy JVS yang merupakan salah satu Founder JVS sekaligus distributor vape terbesar di Indonesia.

Melalui proses yang teliti dalam mengarungi penjelajahan rasa, Whale Dream mencoba menghadirkan pengalaman Journey to The Taste dari berbagai macam aspek, mulai segi rasa hingga kreativitas. Brand liquid vape satu ini sangatlah unik, karena Whale Dream menciptakan pengenalan imajinatif untuk para pecintanya, yaitu Perjalanan Rasa. Serial Journey To The Taste adalah sebuah petualangan dalam pencarian rasa, dikemas menggunakan wahana Comic Strip dengan tiga karakter utama yaitu King Whale, Zelbi, Beltrix.

Setiap karakter atau tokoh yang diciptakan memiliki keunikan tersendiri, berkolaborasi ide menciptakan formula baru dari bahan dasar (Hokkaido Cheese Tart). King Whale sebagai "Main Character" adalah salah satu pelopor Perjalanan Rasa Ia memulai perjalanan panjang memulihkan dunia dari krisis berbekal dadu emas keberuntungan. Zelbi "Sang Navigator" berada disampingnya sebagai Partner, dengan kemampuan analisis dan kecerdasannya ia mencari tahu seluk beluk kekuatan rasa yang tersebar di seluruh penjuru dunia. Selain Navigator, King Whale juga ditemani Beltrix "Si Belut Listrik". Meskipun tidak lebih cerdas, Zelbi punya kemampuan bertarung kuat dan cukup tangkas mengalahkan para pengacau di Journey to The Taste.

Perjalanan mereka mengarungi lautan memiliki tujuan utama memulihkan dunia dari Krisis Rasa. Upaya-upaya King Whale beserta awak kapalnya mencari satu racikan ke racikan lainnya, mengalahkan setiap musuh dan merebut ramuan ajaib tidaklah mudah. Pertimbangan demi pertimbangan pun mulai dilakukan, hingga akhirnya Whale Dream memutuskan untuk menambah beberapa karakter di setiap Episode. Tokoh yang dihadirkan

bukanlah sembarang tokoh, yang setiap karakternya memiliki makna tersendiri dalam membangun narasi Pencarian Rasa.

Perjalanan tersebut melahirkan tokoh baru seperti Far-Q dan Rubii. Kedua karakter tersebut memiliki keunikan masing-masing. Perjalanan mereka berlima selalu menghadirkan rasa baru



dan pengalaman baru, yang pastinya dirindukan dan melekat di dalam ingatan Dreamers. Imajinasi-imajinasi yang tumbuh melalui memori visual Comic Strip, akan membuat Dreamers semakin penasaran pada rasa baru apalagi yang akan dihadirkan dalam Journey to The Taste. Bahan dasar "Hokkaido Cheese Tart" adalah awal mula tersebarnya pencarian rasa para awak kapal King Whale. Temuan-temuan baru seperti Hokkaido Cheese Tart, Hokkaido Strawberry Cheese Tart, hingga Golden Batch Honeydew Rollcake menambah

daftar resep harta karun awak kapal para petualang Journey to The Taste. Terbaru, perjalanan para awak kapal King Whale selesai meracik "Hokkaido Blueberry Cheese Tart". Perpaduan cita rasa Blueberry yang berhasil dibawa Rubii dari pulau Aoghasima, dimanfaatkan untuk membuat racikan ajaib. Kolaborasi yang sempurna dan passionate ini, siap mengguncang Dreamers. **Get ready for "The New Flavour"!**

Let's the Whale dream, fulfill your dreams. Journey To The Taste!





INOVASI SEIRING GLOBALISASI

RAHASIA
SUKSES JVS
BERKEMBANG
PESAT

Bagi penggemar vape, nama Budiyanto atau Budi JVS mungkin tidak asing di telinga kalian. Sebelum terjun dalam industri vape, nama Budiyanto lebih dulu dikenal sebagai seorang pembalap. Om budi, begitu sapaannya, telah mengikuti berbagai kejuaraan seperti ISSOM dan ETCC, dengan torehan ratusan piala di dunia balap.

Kini Budi JVS beralih menjadi pebisnis vape terbesar di Jakarta, bahkan di Indonesia. Bersama perusahaannya, Jakarta Vape Shop (JVS), Om Budi ingin mensosialisasikan vape agar diterima oleh masyarakat banyak. Berbagai inovasi telah dilakukan JVS hingga menjadi pioner dalam

industri vape Indonesia. Inovasi inilah yang bertahan dalam segala perubahan trend maupun krisis dunia seperti covid-19.

Simaklah kisah sepak terjang Om Budi membangun JVS!

2. DISTRIBUTOR TERBESAR DI INDONESIA

DALAM MEMBANGUN BISNIS, MASALAH KERAP DATANG MULAI DARI LEGALITAS HINGGA COVID-19. RINTANGAN APA YANG PALING BERAT UNTUK OM BUDI SEBAGAI PEBISNIS?

Yang paling berat menurut saya yaitu pada tahun 2014, saat tidak ada regulasi yang jelas untuk vape hingga dianggap barang ilegal. Saat maraknya razia terjadi, toko pun terpaksa tutup hingga saya bermigrasi ke Malaysia. Akhirnya pada tahun 2018, saat vape dilegalkan market nya berkembang baik. Hingga covid datang, tentunya bisnis ini jatuh luar biasa, tapi dengan perubahan peraturan ppkm, alhamdulillah sudah growing kembali.

BAGAIMANA TANGGAPAN OM BUDI TERKAIT MASUKNYA DISPOSABLE KE INDONESIA?

Sekarang tantangan terbaru dari industri ini adalah kehadiran disposable. Hal ini yang masih kita harus pelajari lebih baik.

PADA AWAL TAHUN 2013, VAPE MASIH DIANGGAP ILEGAL, MENGAPA OM BUDI PERCAYA BAHWA VAPE MEMILIKI POTENSI BESAR KEDEPANNYA?

Dulunya saya adalah seorang perokok berat, karena vape saya akhirnya dapat berhenti merokok. Oleh karena itu, saya berpikir vape bisa dijadikan suatu bisnis, karena dapat menolong orang dan lebih baik daripada rokok. Akhirnya saya memberanikan diri untuk mencoba berbisnis dan direspon dengan baik.

Akhirnya, memutuskan untuk serius menekuni bisnis ini. Alhamdulillah, bukan hanya sebagai distributor, JVS berhasil memproduksi liquid sendiri dan membangun pabrik hingga survive sampai detik ini.

BAGAIMANA OM BUDI MENGHADAPI COVID-19, BAHKAN MAMPU MENDISTRIBUSIKAN PRODUK HINGGA KE PASAR INTERNASIONAL, TEPATNYA DUBAI, UNI EMIRAT ARAB?

Kita melihat perkembangan pasar di sana tidak terlalu terpuruk seperti Indonesia. Itulah mengapa kita putuskan untuk ekspansi ke sejumlah negara, seperti Malaysia, Korea, Arab, dan Dubai. Ekspansi tersebut berhasil membuat kita survive menghadapi pandemi.

JIKA BERBICARA JVS PASTI LEKAT DENGAN LIQUID OAT DRIPS NYA, WALAUPUN BUKAN LIQUID PERTAMA YANG DILUNCURKAN OLEH JVS, BAGAIMANA AWAL MULA OAT DRIPS TERCIPTA SAMPAI SEKARANG HADIR V6?

Oat drips merupakan projek coba-coba, ketika itu saya dan teman mencoba membuat 100 ml liquid dengan rasa oat. Rasa oat ini juga merupakan rasa baru di pasar. Saya awalnya juga terkejut karena penjualan liquid mencapai jutaan botol. Padahal itu bukan liquid pertama keluaran JVS, namun sampai sekarang, oat drip menjadi liquid terbanyak yang kita ekspor.



" PENJUALAN LIQUID MENCAPAI JUTAAN BOTOL. PADAHAL ITU BUKAN LIQUID PERTAMA KELUARAN JVS, NAMUN SAMPAI SEKARANG, OAT DRIP MENJADI LIQUID TERBANYAK YANG KITA EKSPOR.

BAGAIMANA JVS SUKSES MENGGANDENG INFLUENCER TANAH AIR TERNAME DALAM UPAYA PEMASARANNYA?

Kita terus berinovasi dalam menggaet new vapers. Strategi yang kami lakukan, salah satunya adalah kolaborasi bersama Anya Geraldine, Baim Wong, Arief Muhammad, dan yang terbaru bersama Raffi Ahmad.

PRODUK ATAU INOVASI APA YANG SEDANG DIRENCANAKAN UNTUK



DILUNCURKAN?

Kalau sekarang saya sedang berfokus menggarap ipods bersama Raffi Ahmad. Bersama Raffi, kami sedang mengembangkan market diluar vape, kerjasama ini akan kami launching pada bulan november mendatang. Pokoknya, tunggu saja, karena ini menjadi gebrakan terbaru JVS.

APA KUNCI SUKSES DARI OM BUDI?

Kerja keras, konsisten, sedekah, dan berbuat baik kepada orang tua. Jika gagal, harus coba lagi, karena tidak ada kesuksesan tanpa kegagalan.

MENATAP MASA DEPAN INDUSTRI VAPE INDONESIA

LEBIH BAIK DENGAN KEHADIRAN DISPOSABLE



Stop smoking start vape, familiar dengan tagline ini? Bagi vapers, tentunya tahu bahwa tagline ini dipopulerkan oleh JualVape, salah satu distributor produk vaping terpercaya di Indonesia. Susanto merupakan pria dibalik kesuksesan besar JualVape.

Bertahun-tahun membangun industri vape, pria yang akrab disapa dengan Om Santo ini terbilang tenang saat menanggapi pertanyaan tentang kemunculan disposable yang berpeluang mengubah dunia vape. Jatuh bangun berkiprah di industri vape, membuat Om Santo yakin ekosistem industri vape Indonesia akan tetap terjaga walaupun dengan kehadiran disposable pada tahun medatang.

Mau tahu apa langkah yang akan diambil Om Santo dalam menghadapi kemunculan disposable? Simak hasil wawancara vagemagz dengan Om Santo berikut ini, vapers!

BAGAIMANA AWAL MULA BAPAK MENJADI SEORANG DISTRIBUTOR VAPE?

Saya dahulu seorang perokok berat. Saya coba untuk berhenti merokok, namun tidak pernah berhasil hingga pada akhirnya di tahun 2014,

saudara saya mengenalkan vape. Setelah itu kebiasaan merokok saya berhenti. Kemudian, yang awalnya, vape untuk konsumsi pribadi, saya coba menawarkannya pada teman-teman dekat dan komunitas. Demand nya pun semakin meningkat dan saya mulai memesan dengan partai besar hingga memutuskan menjadi distributor.

APA YANG MEMBUAT BAPAK PERCAYA BAHWA INDUSTRI VAPE INI MERUPAKAN BISNIS POTENSIAL DAN AKAN TERUS BERKEMBANG PESAT KEDEPANNYA?

Seperti halnya ketika saya menjadi distributor produk informatika, saya berprinsip untuk selalu menjual produk yang bermanfaat bagi banyak orang dan saya percaya vape pun demikian. Penggunaan vape tentunya jauh lebih sehat dan tidak merugikan orang lain dibandingkan rokok konvensional.

OM SANTO INI SESEORANG YANG MENERAPKAN GAYA HIDUP SEHAT, TERUTAMA KALAU DILIHAT DARI LAMAN IG, OM SANGAT MENGGEMARI OLAHRAGA, BAGI PRIBADI OM SENDIRI, APAKAH VAPE TIDAK MEMBERI PENGARUH PERFORMA SAAT BEROLAHRAGA?

Dapat berhenti merokok adalah suatu berkah bagi saya. Menurut saya, orang lain pun seharusnya merasa demikian. Jadi, saat mampu berhenti, mulai lah untuk menerapkan gaya hidup sehat.

Ketika beralih ke vape, nafas semakin kuat, seperti tidak ada habisnya. Berbeda

ketika saya masih merokok, saya tidak akan mampu olahraga berat, nafas saya pun terengah-engah. Sekarang setiap harinya saya mampu menjalankan aktivitas dari jogging, gym, berkuda, maupun cardio. Ketika saya merokok, saya tidak akan mampu melakukan itu semua.

PADA TAHUN 2020 PANDEMI COVID-19 MENGHANTAM PEREKONOMIAN, SAAT ITU BAGAIMANA OM SANTO BERJUANG AGAR JUALVAPE TETAP BERTAHAN DAN MELEWATI KRISIS AKIBAT PANDEMI COVID 19?

Saat itu sebelum pandemi datang, penjualan vape begitu meroket karena legalitas yang baru dikeluarkan akibatnya saya memesan stock produk dalam *quantity* yang besar. Oleh karena itu, ketika pandemi menyerang, banyak produk akhirnya menumpuk. Strategi saya pada saat itu yaitu menerapkan marketing *clearance sale*, saya tidak mau menunggu lebih rugi lagi. Namun saya jual rugi secara bertahap tergantung daerah mana yang lebih membutuhkan hingga waktu itu jual rugi sampai 50%.

JUAL VAPE SENDIRI BARU SAJA MELUNCURKAN LIQUID TERBARU AMERICAN DRINK SPARKLING MANGO, APA YANG MEMBEDAKAN LIQUID INI DARI PRODUK SEBELUMNYA?

Saya sendiri dari dulu mengkonsumsi *liquid American Fruity* untuk konsumsi pribadi, namun bagi saya flavor ini terlalu manis sehingga hadir lah American



Drink. Liquid ini memang permintaan dari saya dengan flavor yang lebih dingin dan tidak terlalu manis.

BANYAK VAPE ENTREPRENEUR YANG MEMILIKI STRATEGI PEMASARAN DENGAN BERKOLABORASI DENGAN INFLUENCER, APAKAH JUAL VAPE SENDIRI MEMILIKI STRATEGI SERUPA? BAGAIMANA STRATEGI OM DALAM MENINGKATKAN NEW VAPERS?

Sebenarnya saya memiliki market di luar kota, bukan di Jakarta. Segmen pasar kami memang menengah ke bawah jadi kami terus berinovasi memenuhi kebutuhan pasar dengan memproduksi produk dengan harga yang lebih *affordable* untuk menggaet new vapers.

APA TANGGAPAN OM SANTO TERKAIT DISPOSABLE YANG MULAI MASUK KE INDONESIA?

“ SAYA BERPRINSIP UNTUK SELALU MENJUAL PRODUK YANG BERMANFAAT BAGI BANYAK ORANG

Harapannya disposable tidak menjadi ancaman industri vape. Kehadiran disposable memang tidak bisa dibendung. Oleh karena itu, saya berharap adanya regulasi yang jelas dan pasar yang berbeda serta kekompakan dari para pemain industri vape agar menjaga UMKM di Indonesia.

PRODUK ATAU INOVASI APALAGI YANG SEKARANG SEDANG DIRENCANAKAN JUALVAPE?

Disposable open pod, dimana konsumen hanya perlu *me-refill* liquidnya tanpa harus bergonta-ganti battery. Produk ini juga akan dijual dengan harga yang lebih terjangkau.

APA KUNCI SUKSES DARI OM SANTO?

Jangan pernah menyerah dan keep going!!

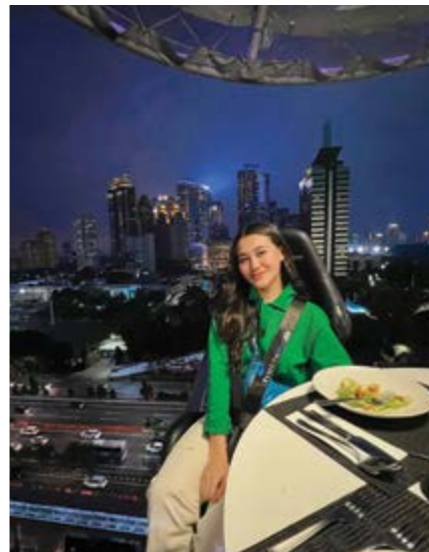


Lounge IN THE SKY

Restoran Masa Depan dengan Konsep Melayang di Jakarta

Instagram sempat digemparkan dengan beberapa unggahan dari figur publik, influencer hingga tokoh politik yang terlihat menyantap hidangan mewah dengan latar pemandangan gedung pencakar langit Jakarta. Tak diragukan lagi, unggahan tersebut merupakan pemandangan yang didapat dari restoran yang sedang menjadi perbincangan hangat, yaitu Lounge in the sky. Lounge In The Sky berlokasi di kawasan ibu kota, tepatnya berada di Mangkuluhur City, Jalan Gatot Subroto, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan. Restoran ini menjadi sangat populer karena menghadirkan sensasi makan di restoran dari ketinggian 50 meter.

lits.asia photo



Indonesia sendiri menjadi negara ketiga yang menghadirkan lounge ini setelah Belgia dan Malaysia. Tidak hanya itu, Lounge in The Sky memperoleh pencapaian luar biasa dengan dinobatkan sebagai Top 10 Most Extravagant Meals in The World oleh CNN dan Forbes. Program Lounge in The Sky merupakan bagian dari produk restoran Dinner in The Sky yang telah berpengalaman di lebih dari 60 kota di seluruh dunia dan lebih dari 10.000 kali penyajian. Oleh karena itu, tidak heran pada soft opening nya (29/03/2022) Lounge in The Sky mampu mencapai lebih dari 5.000 tamu dalam daftar waiting listnya.

Restoran Lounge in The Sky didesain sebagai platform terbuka yang diangkat dengan crane dengan maksimal kapasitas pengunjung sebanyak 32 orang untuk sekali angkut. Restoran ini beroperasi mulai jam 17.00 WIB dan buka setiap harinya. Lounge menawarkan berbagai pilihan paket yang bisa dipesan oleh pengunjung dan para penikmat kuliner melalui website resmi www.lits.asia dengan variasi harga dan paket menu. Menu yang dihadirkan merupakan kolaborasi antara Lounge in the Sky dan Boca Rica Tapas Bar & Lounge. Pilihan paket menu yang ditawarkan, antara lain :

<p>Paket Standard (RP1,6 JUTA)</p> <p>Pengunjung akan memperoleh fasilitas:</p> <p>Masuk ke lounge eksklusif dan privat di Lounge in The Sky dengan durasi satu jam.</p> <p>Makan malam eksklusif dengan empat menu.</p> <p>Free flow air minum.</p>	<p>Masuk ke lounge eksklusif dan privat di Lounge in The Sky selama satu jam.</p> <p>Makan malam eksklusif dengan lima menu.</p> <p>Dua minuman gratis pada saat kedatangan.</p> <p>Prioritas boarding di Lounge on the Sky.</p> <p>Free flow air minum.</p>	<p>Masuk ke lounge eksklusif di Lounge in The Sky selama satu jam.</p> <p>Makan malam eksklusif dengan lima menu.</p> <p>Free flow minum pada saat kedatangan.</p> <p>Prioritas boarding di Lounge on the Sky (Pertama naik).</p> <p>Satu hadiah khusus untuk dibawa pulang.</p>
<p>Paket Business (RP2,2 JUTA)</p> <p>Pengunjung akan memperoleh</p>	<p>Paket First Class (RP3,7 JUTA)</p> <p>Pengunjung akan memperoleh fasilitas:</p>	<p>Menginap satu malam di kamar Deluxe ARTOTEL Suites Mangkuluhur sudah termasuk sarapan untuk dua orang.</p>

Tamu yang diizinkan makan di ketinggian hanya mereka yang sudah berusia minimal 17 tahun, tinggi minimal 145 cm dan berat maksimal 150 kilogram. Ketentuan ini berkaitan dengan keselamatan dan keamanan pengunjung dimana jika berat atau tinggi tidak sesuai, dikhawatirkan sabuk pengaman akan longgar dan tidak berfungsi sebagaimana mestinya. Selain itu tamu juga harus dalam kondisi sehat dan tidak sedang emngandung. Tamu juga diwajibkan untuk menandatangani surat keterangan untuk menyatakan tak mengidap penyakit kronis, penyakit jantung, darah tinggi, atau sakit tulang punggung.

Perihal keamanan dan keselamatan penumpang sendiri, Lounge In The Sky telah memiliki rekor keselamatan selama 16 tahun dan didesain sesuai dengan German norm DIN 4112. Adapun struktur melayang yang jadi ciri khas dari wahana ini telah diuji oleh TUV SUD yang merupakan organisasi internasional untuk memvalidasi keselamatan segala macam produk guna melindungi manusia dan lingkungan dari bahaya. Idealnya, platform melayang ini diangkat dengan crane hingga

ketinggian 50 meter. Bila cuaca buruk, seperti angin kencang dan hujan, platform akan diturunkan hingga 25 meter. Setelah cuaca kembali mendukung, restoran kembali dinaikkan ke tinggi semula.

Bagi kamu yang tertarik mencoba sensasi makan di ketinggian ini, diharapkan melakukan pemesanan terlebih dahulu melalui laman website dan memilih waktu kunjungan. Waktu kunjungan sendiri yang tersedia adalah sebanyak dua sesi pada hari kerja dan 3 sesi pada akhir pekan. Perlu diperhatikan bahwa pada hari kunjungan, pihak restoran akan mengkonfirmasi kedatangan dan menghimbau bagi calon pengunjung untuk datang 30 menit lebih awal dari jam kunjungan. Sekitar 30 menit sebelum naik, tamu akan mendapat pengarahan dari staf terkait prosedur keselamatan. Mereka juga dihimbau untuk buang air kecil atau merokok di smoking area yang telah disediakan terlebih dahulu, karena saat berada diatas nanti, pengunjung dilarang merokok, baik rokok biasa maupun elektrik.

Bagaimana? Tertarik untuk menikmati indah pemandangan kota Jakarta dari ketinggian 50 meter?

7 TEMPAT INSTAGRAMABLE

BERTEMAKAN FUTURISTIK
DI JAKARTA

TAK PERLU JAUH-JAUH
UNTUK BISA BERWISATA
DAN MENDAPATKAN FOTO
YANG CIAMIK DI JAKARTA.

TERDAPAT SEJUMLAH
TEMPAT WISATA JAKARTA
YANG INSTAGRAMABLE
DAN LAGI HITS SAAT INI
BERTEMAKAN FUTURISTIK.
KAMU BISA MENGUNJUNGI
TEMPAT INI BERSAMA
PACAR, TEMAN, DAN
KELUARGA. JANGAN LUPA
SIAPKAN KAMERA DAN
JUGA BUSANA TERBAIK
AGAR FOTO KAMU MAKIN
MAKSIMAL.

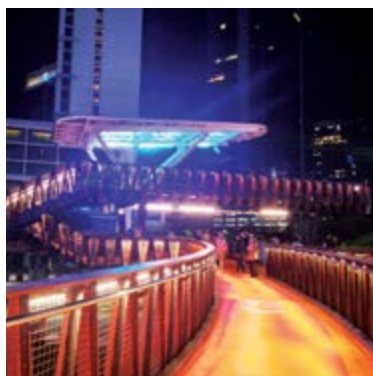
TEMPAT-TEMPAT INI
MUDAH DIAKSES
DENGAN MENGGUNAKAN
KENDARAAN PRIBADI
MAUPUN TRANSPORTASI
PUBLIK DI JAKARTA.
BERIKUT TEMPAT
WISATA JAKARTA YANG
INSTAGRAMABLE DAN
LAGI HITS SAAT INI:



TEAMLAB FUTURE PARK

TeamLab Future Park
bisa dikatakan sebagai
tempat wisata yang
terbilang baru di Kota
Jakarta. Para wisatawan
juga sangat mengandrungi
tempat wisata satu ini
sebab menawarkan karya
seni yang luar biasa.
Di dalam TeamLab
memang memiliki galeri

seni, museum modern
dan juga berbagai
instalasi yang keren.
Untuk mengeksplor
museum ini Anda
akan diberikan waktu
sekitar 90 menit.
Dan dipastikan akan
takjub dengan berbagai
seni yang berkualitas
Internasional.



JPO KARET

Membuka tahun 2022,
Gubernur DKI Jakarta
Anies Baswedan menatap
optimis deretan gedung khas
Kota Metropolitan. Dalam
akun instagram pribadinya,
lokasi tersebut salah satunya
Jembatan Penyeberangan

Orang (JPO) Karet yang kini
masih tahap revitalisasi.
Mengadaptasi Kapal
Pinisi ala Makassar, JPO
disulap menjadi lokasi
yang instagramable.
Cocok bagi kaum milenial
pemburu nuansa estetik

untuk berpotret ria. Konsep
jembatan ini terbilang unik.
Sebab terdapat dua jembatan
lurus dan melengkung yang
menghubungkan Jalan
Jenderal Sudirman arah Blok
M dan Monas.

JPO juga dilengkapi
lift berkapasitas 3000
kilogram. Desainnya mampu
mengakomodir pesepeda
dan ramah bagi disabilitas
serta dilengkapi bike lounge.



JPO GELORA BUNG KARNNO

Jembatan Penyeberangan
Orang Gelora Bung Karno
(JPO GBK) saat ini menjadi
salah satu tempat hits Jakarta
di kalangan anak muda. JPO
yang juga terhubung ke halte
Transjakarta GBK ini terlihat
sangat menarik.

Ada dua hal menarik
dari JPO ini, yakni desain
bangunan yang artistik
dan tata pencahayaan
lampunya yang apik.
JPO ini sering dijadikan
spot foto karena
desain arsitekturnya

yang futuristik dan
instagramable.
Bentuknya yang spiral
asimetris menjadi daya
tarik tersendiri dan
membuat JPO terlihat
begitu cantik, apalagi
pada malam hari.



ASTHA DISTRICT

Selain Senayan
Park, Ashta District 8
juga menjadi tempat
foto favorit Jakarta loh.
Gedung ini memiliki
desain arsitektur unik,
menyerupai gedung
pencakar langit di

New York, Amerika
Serikat. Banyak spot
foto instagramable di
sekitar gedung Astha
District 8 ini. Kamu akan
merasakan sensasi foto
berlatarkan langit dan
gedung yang menjulang.



Museum of Jakarta, atau terkenal sebagai Moja menjadi tempat seru untuk berlibur. Perpaduan karya seni yang unik menjadikannya favorit anak milenial. Ditambah dengan lokasinya yang mudah dijangkau. MoJA Museum merupakan eksibisi seni yang terletak di Gelora Bung Karno (GBK), Jakarta.

Museum ini memang sangat cocok bagi penggemar foto. Beragam spot foto menawan bisa didapat dengan sangat mudah. Hingga saat ini, objek wisata tersebut tetap menjadi tujuan untuk berlibur. Tujuannya tak lain adalah untuk berfoto dan menguploadnya di akun media sosial.

Memiliki 14 ruang foto dengan konsep yang berbeda. Setiap ruangnya berhias makanan camilan, seperti popcorn, biskuit, permen, serta jellybean. Serunya lagi, pengunjung disuguhi camilan tersebut, tanpa harus membayar lagi.

MUSEUM OF JAKARTA (MOJA)



TAMAN ISMAIL MARZUKI

Taman Ismail Marzuki merupakan pusat kesenian dan kebudayaan serta wisata astronomi di pusat Jakarta. Tempat ini sekaligus menjadi monumen mengenang seniman besar kelahiran Jakarta dan kebanggaan Indonesia. Banyak spot foto menarik tentunya di taman ini. Tidak hanya berfoto ria, anda juga dapat melakukan banyak hal termasuk wisata bertemakan astronomi.

TIPS BERFOTO ALA FOTOGRAFER VAPEMAGZ, ARI SATRIO

SELFIE TAMPAK RAMPING

PUNYA POSTUR TUBUH BESAR? TENANG, ADA BANYAK TIPS FOTO SELFIE YANG BISA MEMBUAT HASIL FOTOMU TERLIHAT LEBIH RAMPING!

BEBERAPA GAYA INI BISA DI COBA YAH.

POSE MENYAMPING

Untuk kamu yang memiliki tubuh sedikit besar, usahakan tidak berpose lurus menghadap kamera. Hal tersebut akan menampakkan tubuh melebar.

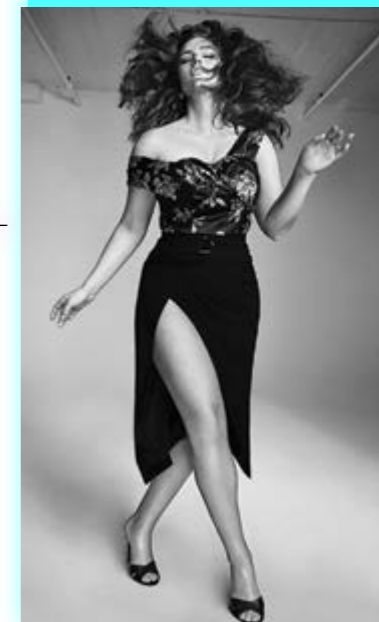
ramping. Dengan menempatkan satu kaki di depan, otomatis akan menutupi sebagian tubuh kalian.

POSE CANDID MENOLEH KE SAMPING.

Gaya seperti ini bisa menutupi siluet perut buncit dan berfokus pada wajah kamu. Ketahui juga sisi terbaik kamu ya!

POSE DENGAN SALAH SATU KAKI KEDEPAN

Gaya ini wajib kamu coba, karena pose ini membuat tubuh kamu terlihat



SELFIE BERLATAR FUTURISTIK

SERING BEPERGIAN KELILING KOTA SAMBIL MEMOTRET? JANGAN KIRA GEDUNG MENJULANG TAK BISA MENJADI LATAR, JUSTRU INI BISA BIKIN POSTING MU LEBIH MENARIK!

NIH, SEDIKIT TIPS SELFIE DENGAN BACKGROUND GEDUNG MENJULANG UNTUK KESAN FUTURISTIK.

01

JANGAN MEMAKSA MENDAPATKAN SELURUH GEDUNG SEBAGAI LATAR.

Kadang kita suka berfikir background gedung bagus harus semua masuk ke dalam frame foto dan ketika di foto kita terlihat kecil akhirnya terus mencoba hingga memakan waktu. Ambillah beberapa sudut bagian saja dengan begitu kamu akan lebih fokus terlihat.

03

JANGAN BERMAIN SETTINGAN "BOKEH"

Jika kamu senang selfie dengan latar gedung artistik maupun futuristik, jangan menyetting kamera atau hp dengan bokeh ya, karena background akan terlihat tidak jelas beserta keseluruhan objek gambarnya.

02

MENCoba EXPLORE DENGAN LOW AND HIGH ANGLE

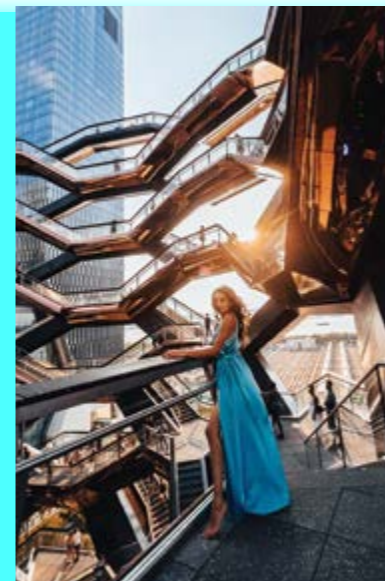
Bereksperimen lah dengan angle-angle tersebut, kamu bisa menaruh kamera kamu di bawah dengan settingan wide pada hp kesayangan kamu agar background terlihat lebih menjulang

JADIKAN KAMU OBJECT

Saat selfie, jadikan lah kamu sebagai object nya, walaupun sekarang ini tongsis sudah ketinggalan jaman namun kadang tetap membantu kita untuk berfoto selfie, dengan begitu kamu tetap bisa mengexplore angle seperti yang kamu mau.

04

Nah itulah tips dari saya, tetap hati-hati sebelum memotret, jeli melihat keadaan sekitar juga. Semoga bermanfaat dan selamat mencoba!



INFO JASA KONSEP & FOTO DENGAN ARI SATRIO

HUBUNGI VAPEMAGZ INDONESIA +62 812 8845 0123



MUSEUM MACAN

Museum Macan yang berada di kawasan Kebon Jeruk, Jakarta Barat ini memamerkan koleksi karya seni modern dan kontemporer. Museum ini ada sejak 2017, namun belakangan booming di media sosial, terutama di kalangan anak-anak muda.

Selain memamerkan beragam koleksi seni yang keren, Museum Macan

menyediakan spot foto yang instagrammable. Di Museum Macan pernah ada ruangan yang dinamakan "Infinity Mirrored Room", dimana ruangan tersebut ada banyak kaca dan dipasang lampu LED warna-warni. Saat berada di dalam ruangan ini, pengunjung dapat merasakan dan terlihat berada di lautan cahaya yang cantik.



PULAU DEWATA

DESTINASI WISATA VAPERS KINI DAN NANTI

BERBICARA DESTINASI WISATA DI INDONESIA, TIDAK PERNAH LEPAS DARI DESTINASI YANG SATU INI, PULAU DEWATA. PULAU YANG DIJULUKI SERIBU PURA INI MEMANG MENYUGUHKAN PAKET KOMPLIT BAGI WISATAWAN, YAITU KELESTARIAN ALAM, KEANEKARAGAMAN HAYATI, KEKAYAAN SENI DAN BUDAYA MENJADI DAYA TARIK YANG TAK MUNGKIN BISA DILEWATKAN.

BALI MENJADI SALAH SATU TEMPAT WISATA YANG BERHASIL MEMANFAATKAN KEUNGGULANNYA, MULAI DARI CAFE ATAU BAR DI PINGGIR PANTAI, HINGGA RESTORAN BAWAH LAUT. BERIKUT BEBERAPA DESTINASI YANG TIDAK HANYA INSTAGRAMMABLE NAMUN MENARIK DIKUNJUNGI KARENA ARSITEKTURNYA YANG FUTURISTIK.

S A V A Y A , U L U W A T U

Apik, menarik dan tidak seperti apa pun di pulau dewata - Savaya adalah tujuan surgawi Uluwatu yang memenuhi kebutuhan gaya hidup mewah di Bali. Tempat mewah ini penuh dengan tempat bersantai untuk para selebriti dengan desain futuristik, sajian koktail yang luar biasa, dan tentu saja, pemandangan hampasan ombak yang tak ternilai harganya. Para tamu juga disuguhkan oleh penampilan dari DJ atau acara VIP lainnya.



C S T Y L E , B A L I

Bali tentunya ramah bagi kalangan vapers, jika Anda suka mengunjungi toko vape dengan suasana santai yang sejuk di Bali, Anda bisa mempertimbangkan untuk mengunjungi Cstyle. Mereka memiliki 5 cabang yang berlokasi di semua tempat strategis seperti Kerobokan, Seminyak, Canggu, Denpasar, dan Ubud.

Di Cstyle, Anda akan mendapatkan produk otentik dengan jaminan harga murah, garansi 1 bulan, pengujian gratis, dan juga ejuice bersertifikat. Jika Anda mencari mod, Anda dapat menemukan mod elektrik dan mekanik di sini. Mereka juga memiliki banyak pilihan liquid, alat penyemprot, dan aksesoris yang dapat Anda lihat atau beli. Info lebih lanjut dapat anda temukan pada laman instagram @cstyleindonesia dan websitenya.



K O R A L RESTAURANT N U S A D U A

Bermimpi menyantap makanan di bawah laut? Kamu tidak perlu lagi harus repot-repot pergi ke luar negeri, Koral Restaurant dapat menjadi pengalaman tak terlupakan dengan konsep fine-dining dibawah laut. Berlokasi di Nusa Dua, restoran yang menyajikan hidangan internasional, Asia, dan fusion berhasil menduduki peringkat pertama dalam daftar 20 restoran terindah atau Top Picture-Perfect Restaurants berdasarkan situs web TripAdvisor.



ONE EIGHTY, ULUWATU

Destinasi ini ditujukan bagi kamu yang menyukai tantangan dan suka menguji adrenalin. Peralnnya, sensasi berenang di infinity pool dengan konsep berenang di ujung tebing memang sungguh menantang. Bukan untuk yang lemah hati, berenanglah sampai akhir dan lihat ke bawah dengan kaca transparan seperti sedang berjalan diatas jurang dengan ketinggian ratusan kaki sambil menyeruput koktail \ dari tim ahli mixologi oneeighty.

TIPS MENYIMPAN VAPE SAAT TRAVELING

Berbicara travelling, tentunya vapers harus memperhatikan cara aman membawa vapemu saat travelling menggunakan pesawat. Pesawat memang terkenal dengan aturan ketatnya dalam membawa barang elektronik maupun cairan, tenang kamu akan tetap membawa vape kesayanganmu sampai tujuan. Oleh karena itu, simak tips aman membawa vapemu saat bepergian dengan pesawat.

- 1. Simpan dalam Kabin.** pastikan kamu menaruh vape dan liquid kamu di tas jinjing atau backpack. Jangan masukan mod, atomizer, atau baterai ke dalam bagasi check-in karena sebagian besar maskapai hanya mengizinkan kamu membawa rokok elektronik di kabin (bagasi yang berada di atas tempat duduk kamu).
- 2. Menyimpan vape dengan benar dan aman.** Pisahkan mod dan atomizer. Lepas baterai dan masukkan ke dalam casing khusus baterai. Jika tidak menggunakan casing khusus maka masukkan ke dalam mod dan matikan mod. Lalu, Set ke watt terendah.
- 3. Hindari membawa Liquid berlebih.** Amannya 3 botol dengan maksimal 100ml per botol.

Intinya, jangan takut membawa vape mu saat travelling dengan pesawat. Petugas bandara sudah terudakasi dengan rokok elektrik yang perlu kamu perhatikan yaitu Ketika akan boarding pastikan kamu kembali memisahkan atomizer, mod dan baterai ke tempat yang aman, karena kalau tidak kasus terburuk seperti meledak disaat kamu sudah mengudara menjadi ancaman besar yang bukan hanya mengancam nyawa kamu tapi seluruh penumpang pesawat tersebut. Berikut beberapa destinasi hingga tips aman travelling membawa vape saat kamu berkunjung ke Bali.



IECIE VAPE SHOW JAKARTA

Jakarta
Indonesia
Oct.20-22, 2022
JIExpo Kemayoran

WARNING!

**Get Benefit
For APVI Member**

For Tenant Registered:

+62 81282031510
+62 85694670666



Scale
22000 m²



Exhibitors
400+



Visitor
2500+

Supported By:



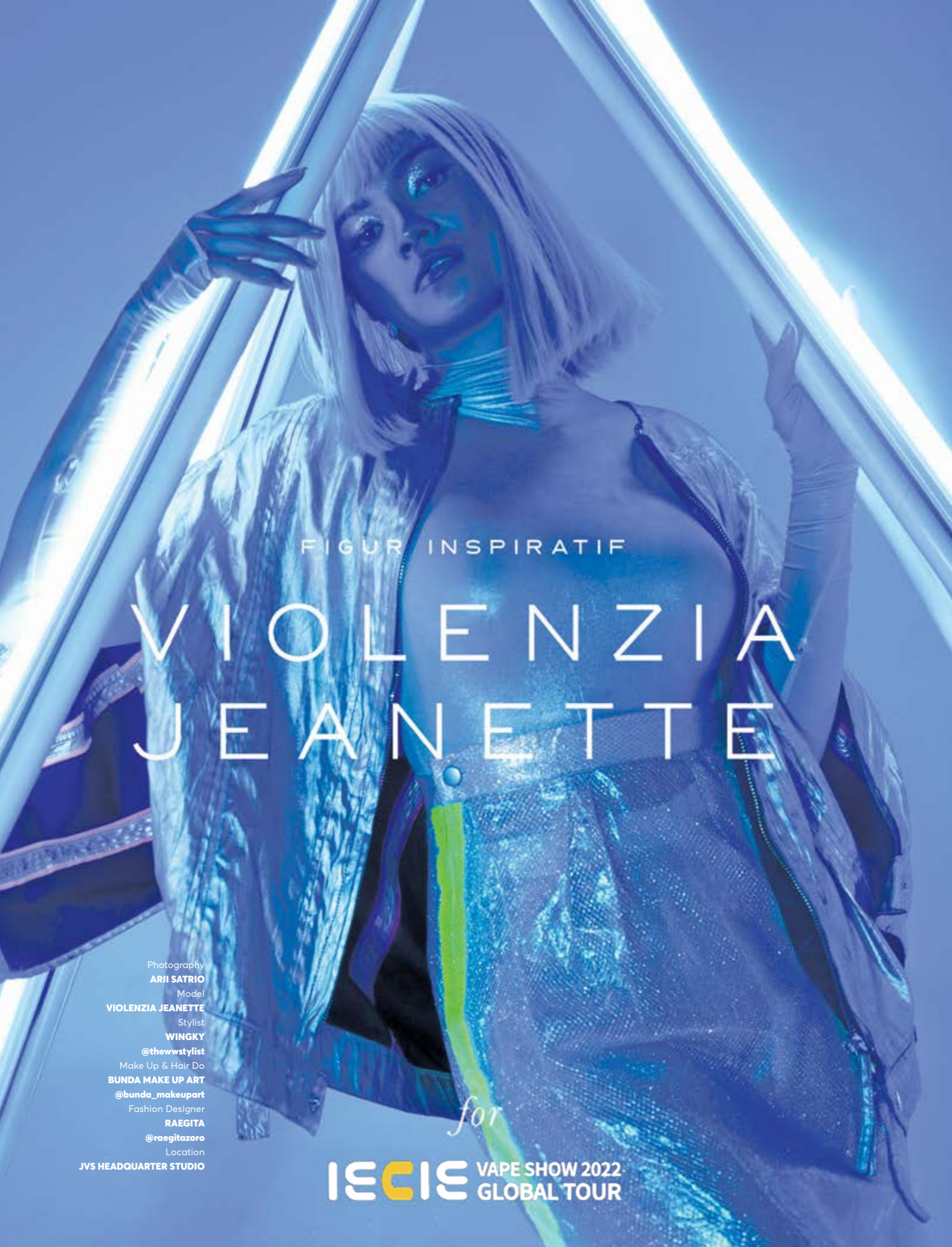
APVI Head Office: Gedung Graha Eliya, Jl. Rs. Fatmawati No.38. Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan 12150, Kontak Admin : 0896 1999 1006

Organizer



Main Sponsor





FIGUR INSPIRATIF

VIOLENZIA JEANETTE

for

IECIE VAPE SHOW 2022
GLOBAL TOUR

Photography
ARIJI SATRIO

Model
VIOLENZIA JEANETTE

Stylist

WINGKY

@thewwstylist

Make Up & Hair Do

BUNDA MAKE UP ART

@bunda_makeupart

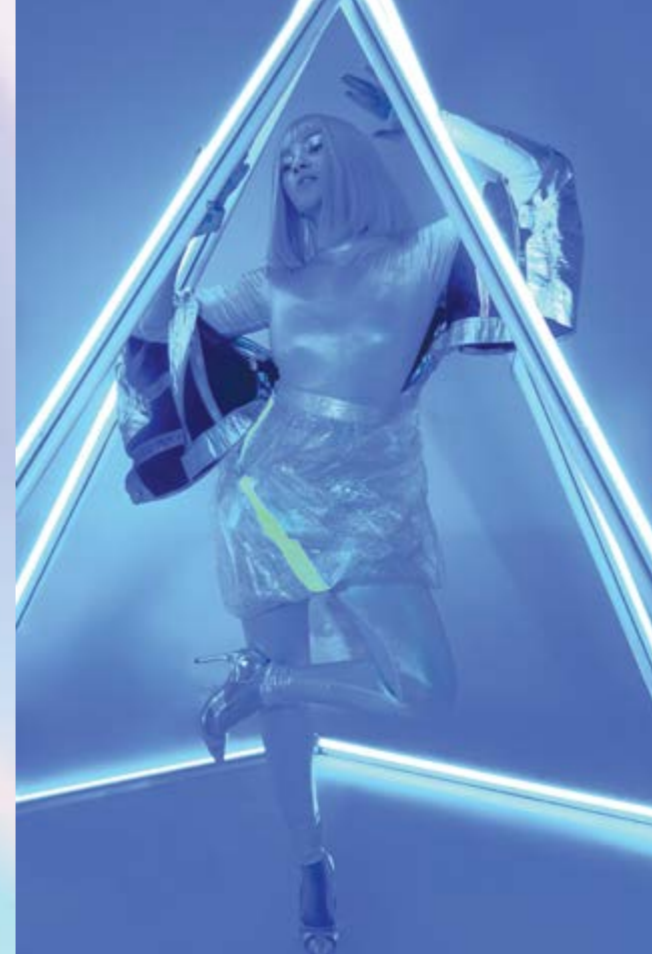
Fashion Designer

RAEGITA

@raegitazoro

Location

JVS HEADQUARTER STUDIO



S O S O K
I N S P I R A T I F

VIOLENZIA JEANETTE

S E O R A N G
V A P E R S
H I N G G A
I N F L U E N C E R
H I T Z
J A K A R T A !

Pada edisi Oktober kali ini, Vapemagz Indonesia mengusung tema futuristik dengan menggandeng Violenzia Jeanette, influencer hitz tanah air. Bukan hanya itu, Vio menjadi representasi vapers Indonesia dalam mendukung acara vape terbesar se-Asia Tenggara pada Oktober mendatang. Vio juga menyampaikan harapannya agar dengan terselenggaranya IECIE Vape Show, industri vape di Indonesia akan terus berkembang.

Belakangan ini nama Violenzia Jeanette memang tengah menjadi sorotan di sosial media, karena dinobatkan sebagai wanita kuat oleh netizen. Vio dipuji atas sikapnya yang tegar dalam menghadapi permasalahan rumah tangga yang menimpanya kala itu. Vio justru makin bersinar setelah menyanggah status single. Hal itu ditandai dengan peluncuran parfum hasil kolaborasinya dengan brand ternama. Selain parfum, Vio juga sukses membangun bisnis menjual fashion item branded, seperti Hermes, Chanel, dan masih banyak lagi.

“

VIO MENGAKUI
SEBELUM BERALIH
MENJADI VAPER,
OLAHRAGA BERAT
SEPERTI ANGKAT
BEBAN, TAK
MUNGKIN SANGGUP
DIA LAKUKAN.
VAPE MENJADI
SOLUSI MEROKOK
YANG JAUH LEBIH
AMAN DAN SEHAT
BAGI DIRINYA

Violenzia kerap dianggap sebagai *hot mama*, karena memiliki *body goals* walau sudah memiliki 3 anak. Bentuk tubuhnya ini didapat dari kesehariannya yang rajin berolahraga *weight-lifting*. Sebagai seorang vapers aktif, ternyata vape tidak menghalangi Vio untuk menggeluti olahraga berat ini, justru dirinya nampak semakin bugar dan percaya diri. Berbeda dengan rokok konvensional, Vio mengakui sebelum beralih menjadi vaper, olahraga berat seperti angkat beban, tak mungkin sanggup dia lakukan. Vape menjadi solusi merokok yang jauh lebih aman dan sehat bagi dirinya. Selain olahraga, vio juga menunjukkan ketertarikannya di dunia fashion.

Fashion begitu melekat bagi seorang vio, kalau kamu penggemar beratnya, tentunya familiar dengan video ootd yang kerap dia bagikan di sosial medianya. Dalam video tersebut, tak hanya dirinya yang menjadi model, namun dia kerap mengajak sahabat hingga influencer besar lainnya seperti Thoriq dan Fuji. Kedekatan Vio dengan Thariq dan Fuji menjadi asal muasal Vio dijuluki mama Thofu oleh netizen. Inspirasi

Photography
ARIJ SATRIO
Model
VIOLENZIA JEANETTE
Stylist
WINGKY
@thewwstylist
Make Up & Hair Do
BUNDA MAKE UP ART
@bunda_makeupart
Fashion Designer
YULIANA HUANG
@YulianoWuOfficial
Location
JVS HEADQUARTER STUDIO

fashion yang sering dibagikan Vio merupakan koleksi *high fashion* dengan harga fantastis. Terlepas dari kesuksesan yang telah dia raih, Vio dikenal sebagai wanita pekerja keras, ramah, dan tidak sombong, itu mengapa dia memiliki banyak sahabat yang selalu setia mendampinginya.

Selain fashion, platform sosial media ingin Vio gunakan untuk mendukung sesama perempuan yang sedang mengalami permasalahan seperti dirinya. Berbagai tips, saran, dan semangat terus dia bagikan kepada pengikutnya agar tetap kuat dan tegar menghadapi cobaan hidup dan mampu bangkit seperti dirinya. Violenzia Jeanette memang sosok yang sangat inspirasional, dia mengawali karirnya dari nol dengan berprofesi menjadi seorang model hingga akhirnya berhasil menjadi seorang aktris. Diketahui bahwa wanita ini beberapa kali membintangi sejumlah film antara lain *Suster Keramas*, *Tumbang Jalangkung*, dan *Kuntilanak Kesurupan*.

Kini Vio tengah berfokus menjadi seorang influencer lifestyle, tak hanya mengajarkan gaya hidup sehat atau cara memadu padankan pakaian, Vio juga kerap membagikan kebersamaannya dengan ketiga buah hatinya. Vio adalah sosok ibu yang sangat perhatian pada anak-anaknya, walau terkadang dia harus meninggalkan mereka untuk bekerja, sebagai single parent Vio selalu menyempatkan untuk menghubungi anak-anaknya karena baginya, ketiga anaknya menjadi harta yang paling berharga.

Hal menarik lainnya dari seorang Vio dalam dunia vaping, yaitu dirinya lebih memilih menggunakan mod ketimbang pod. Selain karena terbiasa dengan penggunaan device tersebut, Vio beranggapan bahwa mod jauh lebih nyaman karena sudah memiliki settingan favorit, sehingga mendapatkan flavor yang pas bagi pribadinya. Untuk liquid, Vio lebih menyukai liquid flavor creamy ketimbang fruity. Begitulah sekilas mengenai sosok Violenzia Jeanette sebagai pengusaha, *influencer*, *single parent*, dan vapers yang begitu menginspirasi!!



P A M E R A N T E R B E S A R V A P E I E C I E

SIAP HADIR
DI JAKARTA

**20-22 OKTOBER
MENDATANG!**

Seiring dengan penyambutan acara vape terbesar se Asia Tenggara, yaitu IECIE Vape Show 2022 yang akan diselenggarakan pada tanggal 20 - 23 Oktober di Jakarta International Expo (JIExpo), Kemayoran. Terpilihnya Ibu Kota Jakarta sebagai tuan rumah menjadi tanda kesuksesan dan kemajuan industri vape Indonesia dimata dunia. Dengan mengusung tema futuristik ini, Vapemagz Indonesia mencoba menggambarkan perkembangan industri vape di Indoensia kedepannya dengan harapan akan terus berkembang pesat seiring globalisasi maupun perkembangan jaman. Dalam penyelenggaraannya, IECIE menggaet PT Pamerindo Indonesia yang memiliki rekam jejak yang panjang dalam menggelar pameran berskala dunia.



Photo cover dengan konsep futuristik terasa sangat pas dengan gambaran IECIE Jakarta Vape Show yang akan mengerahkan pengaruh globalnya untuk mengintegrasikan tenaga kerja, teknologi, peralatan, dan sumber daya lainnya, untuk mempromosikan pembaruan produk, inovasi teknologi, perluasan pasar dan perdagangan antar negara, agar pertumbuhan industri vape Indonesia terus berkembang pesat nantinya. Indonesia dipilih sebagai negara pertama dimulainya rangkaian tur global IECIE karena tingginya kebutuhan pelanggan di Indonesia yang menjadikan Indonesia menjadi pasar vape TOP 9 dunia pada tahun 2021 dengan nilai \$239 juta.

Berbagai kegiatan yang menarik akan turut memeriahkan IECIE Jakarta Vape Show, seperti launching produk terbaru dari produsen-produsen vape, diskusi pengembangan produk vape yang diisi oleh para ahli berkompeten dan banyak acara-acara lain yang lebih seru serta sayang untuk dilewatkan. Kemudian, sebagai tambahan, Vapemagz Indonesia ditunjuk menjadi official magazine dalam IECIE Jakarta Vape Show. Pada tahun sebelumnya, IECIE diselenggarakan di negara pelopornya yaitu Shanghai, China pada tanggal 18-20 Mei 2022. IECIE Shanghai 2021 menempati area pameran seluas 12.000 meter persegi dan menarik lebih dari 20.000 pengunjung dan 300 peserta pameran rokok elektrik terkenal dari seluruh dunia.

Dengan dukungan Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia (APVI) dan Vape Fair Indonesia, IECIE Jakarta Vape Show digelar tak kalah megah karena akan menghadirkan lebih dari 300 merek dari produk terkini dan terkenal, termasuk Disposables, Open/Closed Pod Systems, Atomizers, Mods, HTPs, E-liquids, aksesoris vaping dan sebagainya. Sejumlah produk baru siap diluncurkan selama pameran. Pengunjung dijamin akan melihat produk-produk terbaru terlebih dahulu dan merasakan sensasi teknologi dari dekat.



Warning: This product contains nicotine.

Nicotine is an addictive chemical.

For existing adult smokers and vapers only.

18

MAHAL BUKAN JAMINAN KUALITAS BAIK

3 KRITERIA DALAM MENENTUKAN LIQUID TERBAIK

By : Indonesia MTL Society

**PERNAH MERASA PUSING,
MUAL, ATAU BIBIR KERING
SAAT INTENS NGEVAPE?**

**SEMUA GEJALA ITU BISA
DISEBABKAN KARENA
2 KEMUNGKINAN, YANG
PERTAMA KARENA SISTEM
IMUNITAS TUBUH MENOLAK
ZAT ASING SAAT PROSES
INHALASI ATAU ISTILAH
MEDISNYA ALERGI DAN YANG
KEDUA, BISA KARENA MUTU
BAHAN-BAHAN LIQUID YANG
KURANG BAGUS.**

**BEBERAPA BAHAN LIQUID
MERUPAKAN HASIL DARI
PROSES EKSTRAKSI,
DIANTARANYA NIKOTIN DAN
ESSENCE/PERASA. TIAP
PROSES EKSTRAKSI SELALU
MENINGGALKAN RESIDU,
KARENA DIANGGAP BISA
BERDAMPAK KURANG BAIK
BAGI KESEHATAN MAKA
PERLU DILAKUKAN TAHAPAN
PEMURNIAN (PURITY). PROSES
PURITY INI DILAKUKAN SAMPAI
BENAR-BENAR RESIDUNYA
MINIMAL ATAU TIDAK ADA.
KUALITAS HASIL EKSTRAK
TERGANTUNG NILAI KOEFISIEN
RESIDU, SEMAKIN RENDAH
PRESENTASINYA (HIGH PURITY)
MAKA SEMAKIN BAGUS
MUTUNYA. HARGA TIAP BAHAN
BERVARIASI TERGANTUNG
KUALITAS EKSTRAKSINYA.**

**LALU, BAGAIMANA
MENGETAHUI KRITERIA
LIQUID YANG BAGUS?**

Liquid yang bagus bukan yang sering nongol di timeline facebook, bukan yang pakai embel-embel premium, bukan yang kemasan dan labelnya menarik. Liquid yang bagus beda dengan liquid enak, liquid bagus itu absolut secara kualitas.

Bisnis liquid saat ini bisa dibilang anomali, banyak yang menganggap kesuksesan liquid melulu soal branding dan promosi yang masif. Pastikan dulu kualitas bahan dan citarasa dari liquid yang dibuat, syarat ini memang bukan jaminan kesuksesan, tapi setidaknya memenuhi standar mutu sebuah produk yang bagus, meskipun pada akhirnya konsumen riil yang jadi jurinya. Ketika banyak apresiasi datang, otomatis vapers akan berlomba-lomba untuk mencobanya.

**KRITERIA LIQUID YANG
MEMPENGARUHI KE
KUALITAS LIQUID,
ANTARA LAIN**

Nikotin

Elemen utama vape yang paling mendasar khususnya buat mantan perokok adalah nikotin. Umumnya produsen jarang bahkan hampir tidak secara transparan memberikan informasi mengenai jenis nikotin yang digunakan.

Secara umum terdapat 3 pilihan nikotin yang biasa digunakan sebagai bahan liquid, yaitu nicotine PG based, nikotin VG based dan nikotin 50/50 based. Dari ketiga jenis opsi diatas, nikotin masih dibedakan lagi berdasarkan proses ekstraksi atau penyulingan. Metode dan teknologi serta jenis tembakau yang diekstraksi mempengaruhi hasil akhir nikotin cair. Kadar air, berat jenis dan tingkat keasaman (pH) juga menentukan mutu ekstrak daun tembakau.

Jadi jangan berasumsi semua nikotin di dalam liquid itu sama, sebagai pengguna kita hanya disugahi delivery efek nikotin yang berbeda pada tiap liquid. Kualitas nikotin tidak bisa bohong, bukan dari sensasi TH yang dirasakan tapi tingkat resistensi tubuh menerima nikotin. Salah satu efek nikotin saat dikonsumsi

adalah perasaan rileks, dengan asumsi kadar nikotin sebuah liquid sama. Liquid yang memberikan efek rileks lebih cepat biasanya punya kualitas nikotin yang lebih baik.

Di samping menghasilkan efek delivery yang baik, kualitas nikotin berbanding lurus dengan flavor. Selain grade dan mutu bahan-bahan lain, penggunaan nikotin dengan mutu yang bagus menghasilkan flavor yang lebih stabil. Disini pasti ada yang pernah mengalami liquid sisa separuh atau seperempat dan rasanya mulai berubah. Salah satunya disebabkan karena penggunaan nikotin yang kurang bagus.

Less Gunk

Siapa sih yang tidak kesel misal baru tadi pagi ganti coil, malemnya udah hitam area coil dan kapasnya. Penggunaan pemanis menjadi faktor utama penyebab kondisi ini, yang kedua adalah jenis perasa atau essence yang digunakan, faktor lain adalah jenis kawat sebagai bahan pembentuk coil. Coil gunk sendiri adalah residu dari proses pemanasan dari semua bahan liquid yang tidak ter vaporize dengan baik.

Campuran bahan perasa yang rentan gunky sebenarnya bisa disiasati oleh produsen dan penggunaan nikotin jenis PG based yang tentu harganya lebih mahal, karena salah satu sifat PG adalah mengikat rasa, otomatis flavor berat akan mudah menguap bersama PG mengurangi noda karamelisasi. Liquid ramah coil sifatnya opsional, selama bahan2 yang dipakai semua bagus bisa disiasati karena para vaper sendiri seharusnya lebih rajin wicking agar durability coil lebih lama, dan meminimalisir dampak kesehatan yang tidak diinginkan.

Flavor

Ini ranah subyektif, namun kualitas flavor yang dihasilkan sangat ditentukan oleh 2 variabel diatas. Misalnya, banyak yang berasumsi liquid X itu enak, tapi tidak menutup kemungkinan ada juga yang kurang cocok. Hal itu menjadi penilaian subyektif karena kecocokan lidah. Pilihan rasa adalah ranah personal, tidak bisa ditafsirkan secara universal. Yang jelas konsep flavoring setiap liquid sudah dibuat semaksimal mungkin oleh brewernya, dengan tujuan sebagai pilihan varian rasa liquid.

HALO SOBAT JUARA!
 KEMBALI LAGI SAYA AKAN
 MENCOBA MEMILIH 3 LIQUID
 YANG BISA DIJADIKAN REFERENSI
 DAN PATUT UNTUK DICoba.
 LIQUID PILIHAN TIDAK SELALU
 BERDASARKAN HANYA DARI SEGI
 RASA SAJA, NAMUN KEUNIKAN
 DARI KESERAGAMAN YANG ADA,
 KEKUATAN IMAGE SEBUAH BRAND,
 DAN KUALITAS BAHAN JUGA
 MENJADI FAKTOR PERTIMBANGAN.
 SEMOGA MONTHLY BEST PICKS
 VERSI VAPE JUARA KALI INI
 BISA DITERIMA, ENJOY!

THREE KINGS - KING
 GEORGE - ALMOND SWEET
 TOBACCO BY SLOW BLOW X
 JAKARTA VAPERS

Rp.85.000

Deskripsi
 PG VG 50:50
 Nic 6, 9, 12, 15 mg
 Manis medium turun sedikit
 Vol 30ml

King George adalah Line up Three kings kedua yang dirilis. Memiliki flavour utama yang cukup unik dan jarang diangkat yaitu cherry. Wow! Sungguh sebuah langkah yang cukup bernyali. Cherry sendiri mungkin jarang kita nikmati sebagai makanan tunggal, namun ketika dipadukan dengan almond milk atau cream ternyata mampu menghasilkan perpaduan yang nikmat. Rasa buah cherry yang tajam dan sedikit masam serta memiliki ciri khas tersendiri bisa luluh oleh lembutnya almond cream. Ditutup dengan flavour dan aroma tobacco khas dari Slow blow. Berani untuk mencoba? Harus!



MIRU - BLUE
 CRISP BY JOZOJO
 BREW

Deskripsi
 PG VG 40:60, Nic 3, 6 mg
 Tingkat manis medium-high
 Vol 60ml

Rp.75.000

Blue Crisp adalah kiasan dari Blueberry Biscuit atau cookies. Rasa blueberry jam yang berpadu dengan biskuit adalah sensai klasik yang pas. Sensasi renyah dan gurihnya biskuit namun dipadukan dengan lembut serta manis oleh selai blueberry. Rasa yang *simple* namun berhasil diramu secara baik dan juara. Zonic adalah nicotine hasil racikan Jojojo brew yang memiliki keunikan sendiri dan kualitas yang cukup baik. Menjadikan liquid ini salah satu yang wajib untuk dicoba.



NOTUS - PORTUGUESE
 EGG TART BY
 ENIGMA LIQUID

Deskripsi
 PG VG 50:50, Nic 9, 12 mg
 Tingkat manis medium
 Vol 60ml

Rp.155.000

Keunikan dalam pemilihan *flavour* yang anti *mainstream*, kualitas, dan kesederhanaannya justru menjadi daya tarik tersendiri. NOTUS, dari segi *flavouring* dipikirkan dengan sangat matang, tart yang gurih dan aromatik ditambahkan dengan *egg custard* yang *creamy* dan manis membuat kita ngga akan berhenti menikmatinya. Kualitas nikotin juga selalu diperhatikan dan selalu konsisten di setiap rilisannya. Liquid dari Enigma selalu mempunyai tempat tersendiri di mata vape juara.



VAPERS, KALI INI VAPEMAGZ INDONESIA BERKESEMPATAN MENCOBA DAN MENGULAS BEBERAPA PRODUK PODA DAN MOD YANG WAJIB UNTUK DIMILIKI. PRODUK DIBAWAH INI MEMILIKI BERBAGAI MACAM KEUNIKAN DAN PASTINYA MEMILIKI BENTUK YANG SANGAT STYLISH.



LOSTVAPE URSA BABY KIT NEW COLOURS

Website www.lostvape.com
Harga Rp. 148.000

Ursa baby pod kit menggunakan chipset quest, kompatibel dengan ursa nano pod, dan menampilkan desain transparan yang modis, sama seperti Ursa Nano yang menghadirkan MTL yang sempurna. Dengan fungsi airflow yang unik, cukup tarik napas pada mouthpiece untuk vaping! Kenakan dengan lanyard di leher Anda seperti item yang fashionable dan rasakan betapa ringan dan stylishnya vape Anda!

Isi dalam paket pembelian
1 x Lost Vape Ursa Baby Device
1 x Lost Vape Ursa Nano 0.8ohm Pod
1 x Type-C Charging Cable
1 x Lanyard
1 x User Manual

Spesifikasi
Dimensions - 68.5mm by 47mm by 16mm
Integrated 800mAh Rechargeable Battery
Wattage Output Range: 9-18W
Integrated 0.8ohm or 1.0 ohm Coil
Zinc-Alloy Chassis
Construction
Draw-Activated Firing Mechanism
LED Battery Life Indicator Light
2.5mL Pod Capacity
Side Fill System - Silicone Stoppered
Magnetic Pod Connection
Type-C USB Port

Fitur utama
Intelligent Pod Detection : secara otomatis mendeteksi ketahanan coil pod dan memastikan output stabil.
Terdapat airflow control slider yang dapat diatur.
Max 18-watt output
Desain cartridge anti bocor



VOOPOO DRAG E60

Website www.voopoo.com
Harga Rp. 415.000

Lihat VOOPOO Drag E60 Pod Mod Kit, yang menampilkan kapasitas pod PnP 2 4,5mL, baterai 2550mAh terintegrasi, dan menghasilkan output maksimum hingga 60W. Didukung oleh Chipset GENE TT 2.0, VooPoo Drag E60 Pod Mod Kit mampu menghasilkan output maksimum hingga 60W. Memadukan elemen seng, aluminium, dan kulit, Drag E60 Pod Kit adalah mod vaping berperforma mewah, menghadirkan awan uap besar sambil mempertahankan daya tarik visual tingkat tinggi yang mencolok.

Isi dalam paket pembelian
1 x VOOPOO Drag E60 Device
1 x VOOPOO PnP Pod 2
1 x 0.2ohm PnP-TW20
1 x 0.3ohm PnP-TW30
1 x Type-C Cable
1 x User Manual

Spesifikasi
Size : 94 x 24.9 x 46mm
Power range : 5-60W
Capacity : 4.5ml(Standard)/ 2.0 ml(TPD)
Resistance Range : 0.1-3.0 Ohm
Output voltage : 3.2-4.2V
Battery : 2550mAh
Material : Zinc Alloy, Leather, Alluminium Alloy, PC
Standard Coils : PnP-TW20(0.2ohm)/ PnP-TW30(0.3ohm)
Compatible Coils : All of PnP Coils

Fitur utama
Compatible with All PnP Coils
Intuitive Firing Button
OLED Display Screen
Two Adjustment Buttons
Chassis-Based Adjustable Airflow Control
Magnetic Pod Connection
Overtime Protection
Output Over-Current Protection
Low Battery Protection
Over Heated Protection
Overcharge Protection
Short-Circuit Protection
Available Colors: Golden, Pink, Gray, Black, Coffee, Carbon Fiber

VOOPOO DRAG H80S

Website www.voopoo.com
Harga Rp. 410.000



Kit vape VooPoo Drag H80S menampilkan desain VooPoo Drag klasik dan ideal untuk vaping MTL (Mouth To Lung), RDTL (Restricted Direct To Lung) dan DTL (Direct To Lung). Didukung oleh baterai 18650 tunggal (dijual terpisah), Drag H80S akan menghasilkan output daya maksimum 80W. PNP Pod II 2ml menyertakan fitur magnet yang kuat untuk menahannya dan aliran udara yang unik. Kompatibel dengan kumparan PNP, Anda dapat menyesuaikan vape Anda agar sesuai dengan Anda.

Isi dalam paket pembelian
1 x VooPoo Drag H80S Device
1 x VooPoo PNP Pod II
1 x VooPoo PNP-TW30 0.3 Ohm Coils
1 x VooPoo PNP-TW15 0.15 Ohm Coil
1 x Type USB-C Charging Cable
1 x User Manual

Spesifikasi
Size : 123 x 26 x 32 mm
Power range : 5-80W

Capacity : 4.5ml(Standard)/ 2.0 ml(TPD)
Resistance Range : 0.1-3.0 Ohm
Output voltage : 3.2-4.2V
Battery : Single 18650 (Excluding Battery)
Material : Zinc Alloy, Leather, Alluminium Alloy, PC
Standard Coils : PnP-TW15(0.15ohm)/ PnP-TW30(0.3ohm)
Compatible Coils : All of PnP Coils

Fitur utama
Drag H80S memiliki tiga mode daya yang berbeda; Eco, Cerdas dan Variabel Watt. Jika Anda ingin baterai Anda bertahan lebih lama, gunakan Mode Eco, untuk kontrol lebih besar atas output daya pilih Variable Wattage, atau pilih mode Smart dan kit akan secara otomatis memilih watt yang sesuai untuk coil pilihan Anda. Kit ini juga memiliki desain aliran udara yang inovatif, yang berarti Anda hanya perlu memutar pod untuk menyesuaikan seberapa kencang atau longgar saat menghirup.



VOOPOO VINCI POD SE

Website www.voopoo.com
Harga Rp. 220.000

VOOPOO VINCE POD SE adalah anggota baru keluarga VINCI. Kartridnya sepenuhnya kompatibel dengan VINCI POD, VINCI Q, VINCI POD Royal Edition, dan Drag Nano 2. Kartrid yang ditingkatkan hadir dengan rasa yang super padat dan orisinal. Dengan tingkat antibakteri 99%, corong ion perak menawarkan pengalaman vaping yang menakjubkan.

Isi dalam paket pembelian
1 x VINCI Device
1 x VINCI Pod(5.5ml)
Coil Custom Sesuai Pilihan*
1 x USB Cable
1 x Warranty Card
1 x User Manual
1 x GENE CHIP Card

Spesifikasi
Size: 104.0 x 25.3 x 25.3mm
Battery: Built-in

1500mAh
Power Range: 5-40W
Resistance Range: 0.1-3.0ohm
Output Voltage: 3.2-4.2V
Pod Capacity: Visible Pod-5.5ml/2ml(TPD)
Coil: PnP 0.3ohm; PnP 0.8ohm
Material: Zinc Alloy + PCTG

Fitur utama
Innovative pod system
VW kit with 1500mAh battery
Compact design and attractive colors
New generation of GENE-AI chip
Manual and auto modes to meet different users
Intelligently adjustable power to match coils
PUFF curve mode to record vaping habits
0.96 inch TFT color screen
Optional 5.5ml and 2ml visible pods
Widely suitable for PnP coils
Compatible with both regular e-juice and nic salt



UWELL CALIBURN X PODS SYSTEM

Website www.myuwell.com
Harga Rp. 320.000

CALIBURN X adalah produk baru kelas atas dari seri CALIBURN. Ditampilkan dengan daya keluaran dan fungsi penyesuaian aliran udara, dan layar OLED, CALIBURN X adalah sistem pod multifungsi dengan



UWELL CALIBURN GK2 PODS SYSTEM NEW COLOURS

Website www.myuwell.com
Harga Rp. 275.000

CALIBURN GK2 adalah versi upgrade dari seri KOKO PRIME. Ini adalah kombinasi sempurna dari cyberpunk, steampunk, dan futuristik. Batang lampu berbentuk KOKO pada kaca melengkung bersinar dengan mempesona. Fungsi cahaya dan getaran memberikan cara baru untuk berkomunikasi dengan vapers. Cahaya bersinar warna yang berbeda pada tingkat daya yang berbeda. Melalui dua desain tersebut, vapers akan memiliki pengalaman interaktif yang lebih baik.

Isi dalam paket pembelian
1 x Caliburn GK2 Pod System x1
1 x UN2 Meshed-H 1.2Ω CALIBURN G2 Coil (Pre-installed)
1 x UN2 Meshed-H

bodi yang ringkas. Teknologi penyesuaian rasa Pro-FOCS UWELL menghadirkan keunggulan unik pada CALIBURN X, memberi Anda rasa otentik. Pilih CALIBURN X jika Anda mempertimbangkan kepraktisan dan estetika.

Isi dalam paket pembelian
1X Caliburn X Device
1X Caliburn X Pod
1X 0.8ohm Caliburn G Coil
1X 1.2ohm Caliburn G Coil
1X USB Cable
1X User Manual

0.8Ω CALIBURN G Coil (Spare)
1 x User Manual
1 x Type-C Charging Cable
1 x Lanyard

Spesifikasi
E-liquid Capacity : 2ml
Weight : 45.2g
Output : 18W
Colors : 4 Colors
Battery : 690mAh
Materials : PA, PC+ABS, Silicate Glass
Dimensions : 72.2mmx46.6mm x16.3mm

Fitur utama
Top-filling G2 cartridge with an e-liquid window & bottom airflow wheel
Compatible with 3 CALIBURN G series' coils (0.8/1.0/1.2ohm)
Dazzling design: the KOKO-shaped light shines different colors at different power levels



VOOPOO DRAG NANO 2 NEBULA EDITION

Website www.voopoo.com
Harga Rp. 230.000

VooPoo go to the next level dengan VOOPOO Drag Nano 2 Nebula Edition Pod Kit, mempertahankan gaya desain Outlook klasik dari seri Drag. Perangkat yang diperbarui menerima tiga mode operasi dengan maksimum 20 watt, variabel puffing, dan sepasang cartridge VINCI V2 yang ditingkatkan.

Isi dalam paket pembelian
1 x Pod Drag nano 2 Nebula Edition
1 x Vinci series V2 0.8ohm Cartridge
1 x Vinci series V2 1.2ohm Cartridge
1 x USB type-C cable

1 x User Manual
1 x Lanyard

Spesifikasi
Size: 71.5*44*14.2mm
Materials: Zinc alloy
Built-in 800mAh battery
Power: Max 20W
Output voltage: 3.2 to 4.2 V
Capacity: 2ml
Coil: 0.8ohm/1.2ohm

Fitur utama
Baterai tanam 800mAh
Coil terintegrasi dengan cartridge.
Coil berbeda (0.8ohm dan 1.2ohm) untuk varian sensasi vape.
3 LED menunjukkan mode daya yang dipilih serta sisa masa pakai baterai.

OXVA XLIM SQ KIT

Website www.oxva.com
Harga Rp. 220.000

XLIM SQ sangat stylish dan ringkas, sepenuhnya kompatibel dengan pod XLIM, memberikan rasa yang ekstrem untuk freebase dan saltnic.

Isi dalam paket pembelian
1 x XLIM Cartridge V2 0.8? (Pre-installed)
1 x XLIM SQ Device
1 x Lanyard
1 x XLIM Cartridge V2 1.2?
1 x Type-C Cable
1 x User Manual

Spesifikasi
Output Power:5-25W
Cartridge Capacity: 2ML
Battery Capacity: 900mAh
Material: Aluminum



Alloy+PCTG
Charging: DC 5V/1A, Type-C
Spec of Coils: 0.6? (20-25W) & 0.8? (12-16W) & 1.2? (10-12W)
Dimension: 14mmx47mmx68.5mm
Weight:44g

Fitur utama
X-TREME FLAVOR & STRONG THROAT HIT
Highly leak-resistant : Anti-leaking design to prevent condensation at the bottom
High Compatibility - Xlim V2 cartridges : The 0.6? cartridge works great on freebase as well Ergonomic AFC :Airflow control on the side to find your best draw precisely.

MENGENAL AIO, VAPE KIT YANG MENJADI TREN TERBARU DALAM VAPING

BAGI VAPERS SEJATI TENTUNYA KENAL DENGAN JENIS DEVICE YANG SATU INI, YAITU AIO (ALL IN ONE). KEHADIRANNYA MEMANG BUKAN SESUATU YANG BARU DI INDONESIA, KARENA SUDAH ADA SEJAK TAHUN 2014 DAN DENGAN KESUKSESAN SERI LOST VAPE ORION PADA TAHUN 2018, KOTAK POD YANG TERLIHAT SEPERTI WALKIE-TALKIE INI MENGAMBIL ALIH PASAR HINGGA MENJADI TREN TERBARU DALAM VAPING. BAGI YANG BELUM FAMILIAR DENGAN DEVICE INI, AIO DIKENAL DENGAN BENTUK VAPE MUNGIL YANG HADIR DALAM DESAIN YANG DAPAT DI CUSTOMIZE, TAPI MENCAKUP SEMUA ASPEK YANG KAMU BUTUHKAN SEHINGGA PENGGUNAANYA PUN SANGAT SIMPLE SEKALI, VAPERS HANYA PERLU MENAMBAHKAN LIQUID DAN SUDAH SIAP DIGUNAKAN.



AIO

AIO biasanya di desain menjadi dua bagian, bagian bawah menampung baterai bawaan, dan bagian atas menjadi bagian tank atau biasa disebut cartridge. Perangkat ini sangat mirip dengan pod sistem biasa, hanya saja pada pod sistem coil tidak dapat diganti, cartridge dan baterai menyatu, namun pada AIO yang semakin berkembang dari segi bentuk dan model, bahkan ada beberapa aksesoris yang dapat di customize.

Perbedaan utama dari AIO dan pod adalah coil yang dapat diganti. Jadi pengguna hanya perlu mengganti coil ketika kinerjanya sudah mulai menurun, tanpa harus membeli pod baru. Itu membuat AIO lebih hemat biaya, karena coil biasanya lebih murah daripada cartridge walaupun terkadang ada beberapa brand yang memang harga coil lebih mahal daripada cartridge.

AIO yang sedang trend sekarang ini umumnya menggunakan BORO tank, atau DOT tank, yang dimana BilletBox menjadi pioneer dari boro tank tersebut, dan Dotmod menjadi pioneer dari DOT tank. Tahun 2022 ini bisa dikatakan menjadi tahunnya AIO, banyak Brand-brand yang ikut meramaikan di dunia perAIOan ini, dari brand midle sampai highend brand. Bahkan gak sedikit brand lokal yang sudah mendunia. Seperti Harpy dan thief yang dimana menjadi incaran banyak user. Varian device dan RBA pun semakin banyak pilihan, memudahkan user untuk

menyesuaikan karakter vaping mereka. Dari yang DTL sampai MTL mereka bisa menggunakannya.

Kelebihan lainnya dari AIO adalah kapasitas baterai yang cukup besar, paling tidak di atas 950 mAh. Beberapa device AIO bahkan sudah memiliki fitur fast charging agar proses pengisian daya menjadi lebih cepat. Bahkan sekarang umumnya AIO sudah banyak yang menggunakan battery external dengan ukuran standar yang banyak di pakai di MOD, dari 18650 sampai 21700.

Masalah harga, device AIO memiliki varian harga dari starter kit seharga 800 ribu -1jt an, bahkan ada highend device yang dapat menyentuh nominal hingga jutaan bahkan puluhan juta rupiah. Tidak sedikit harga aksesoris yang jauh lebih mahal dari harga devicenya itu sendiri.

Yang seru dari AIO ini kita bisa mengganti beberapa aksesoris dari device AIO sesuai dengan keinginan kita, dari warna hingga bentuk AIO kita. Vapers yang menggunakan AIO lebih bisa berkreasi dengan device kesangan mereka, dan bisa mengubahnya sesuai keinginan mereka.

Vape memang kini tengah populer di kalangan masyarakat, terutama kaum urban, sebagai pengganti rokok konvensional. Vape memang terasa nikmat bagi sebagian orang, apalagi dengan adanya pilihan rasa liquid yang bisa disesuaikan dengan selera.

PERBEDAAN UTAMA DARI AIO DAN POD ADALAH COIL YANG DAPAT DIGANTI. JADI PENGGUNA HANYA PERLU MENGGANTI COIL KETIKA KINERJANYA SUDAH MULAI MENURUN, TANPA HARUS MEMBELI POD BARU.

”

DOT TANK



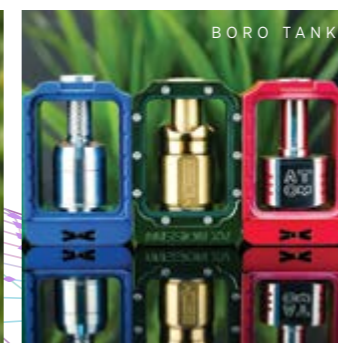
HARPY



BILLET BOX



DOT MOD



BORO TANK



THIEF

Adhe Vape
Retail
 Jl. Sapati Pasar Panjang, Banggoeya Wua-Wua, Kendari, Sulawesi Tenggara
 (62) 0821 9100 0087
 @adhevape.kdi
 adhevape
 Mr. Ridwan
 Owner

Bazar Vapor
Retail
 Jl. Alur laut rt005 rw 03 no. 1 Kec. Koja , kel. rawa badak selatan 14230 jakarta utara
 (62) 0896 3047 3106
 @bazarvapor.alurlaut
 Mr. Samir
 Owner

Better Vapor Pondok Indah
Retail
 Jl. Sultan Iskandar Muda No.75A Kebayoran Lama Selatan, Kec Kebayoran Lama, Jaksel, DKI Jakarta 12240
 (62) 0878 8890 0202
 @better.vapor

Boss Vape Halat
Retail
 Jl. Halat No.57 Pasar Merah Timur, Medan Area 20216 Sumut Medan Timur, Kota Medan, Sumut Indonesia 20216
 0823 6278 2288
 0812 8720 0836
 @BOSSVAPHALATT
 Ko Bejo
 Owner

JVS Headquarter
Retail & Distributor
 Jl. Ciputat raya no.30, Kebayoran lama, Jakarta Selatan.
 0812 2229 3685
 @jvsheadquarter

JVS Tebet
Retail & Distributor
 Jl. Tebet Utara Dalam No.16C, Tebet Timur, Jaksel, DKI Jakarta, Indonesia
 0857 1000 8838
 @jvs_tebet

Kelakonvapor
Retail
 Ruko Yapis, Jl. Dr. Samratulangi Dok 5 Atas, Jayapura Utara, Kota Jayapura, Provinsi Papua 99115
 (62) 0821 4149 5100
 kelakonvapor
 @kelakonvapor
 Mr. Aris Setiyono
 Owner

Luccius Vape
Retail
 Dsn Sambigede, RT/RW 01/01, (Dpn SUMBER KOPI PRIMA), Sambigede, Mojokumpul, Kec. Kemlagi, Mojokerto, Jatim 61353
 (62) 0823 3304 5980
 lucciusvape
 @lucciusvape
 Mr. Edwin Pratomo
 Owner

Boss Vape Karya
Retail
 Jl. Karya No.159 Medan
 0823 1222 1805
 @bossvapekarya
 Ko Bejo
 Owner

Boss Vape Kingdom
Retail
 Kingdom Pool & Bar, Jl. Putri Merak Jingga No.7, Kesawan, Kec. Medan Bar., Kota Medan, Sumatera Utara 20236
 0811 6331 206
 @bossvapekingdom2
 Ko Bejo
 Owner

Boss Vape Marelán
Retail
 Jl. Marelán Raya No. 88E Medan
 0852 6279 5305
 @bossvapmarelan
 Ko Bejo
 Owner

Boss Vape Rantau Prapat
Retail
 Jl. Urip Sumodiarjo No.5 E
 0852 7768 4249
 @BOSSVAP.RP
 Ko Bejo
 Owner

Mahertech Vapeshop
Retail
 Jl. Teuku Umar No. 12, Kp. Pelita, Lubuk Baja. Kota Batam, Kepulauan Riau
 (62) 0811 7708 998
 Mahertech Vapeshop
 @mahertech.vapeshop
 Mr. Taufan Kurniawan
 Owner

Meja Vapor
Retail
 Jl. Menteng terusan no.10 rt.14/07 kel.lagoa kec.koja jakut depan masjid AL-JAMA'AH / jl.kramat jaya raya Rw.01 tugu utara kec.koja jakut
 0812 1185 9234/0812 9233 5658
 @mvarnety
 Arief

MOONVAPE
Retail
 Jl. Pocut Baren No.90A, Banda Aceh (seberang kimia farma)
 0811 6331 206
 @moonvape_bandaaceh
 Mr. Variz
 Owner

MOVI Bandung
Retail
 Jl. Riau No.221, Cihapit, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40114
 0812 4142 146 - saga
 @movibandung

Boss Vape SS
Retail
 Jl. Adam malik, SPBU Adam Malik Singapore Station 2 lt.2
 0813 6051 7840
 @bossvapess21
 Ko Bejo
 Owner

Cikini Vape
Retail
 Jl. Cikini 5 no 16B - Menteng - Jakarta Pusat 10330
 0822 9777 7899
 @cikinistore
 T.me/cikini vape
 Mr. Kito
 Owner

Drip It Vapeshop
Retail
 Ruko Celesta K-9 Jl. Boulevard graha raya bintang, Pondok jagung timur Serpong Utara - Tangerang Selatan
 0811 1653 318
 @drip_it_vapeshop
 Junianto Genta
 Owner

Ervape Store
Retail / Online Store
 Tarempa, Anambas - Kepulauan Riau
 (62) 0821 2262 6626
 @ervape_store
 ervape_store
 Mrs. Mira Fitriana
 Owner

Movi Cinangka
Retail
 Jl. Raya Cinangka No.76, RT.003/RW.002, Kedaung, Kec. Sawangan,, Kota Depok, Jawa Barat 16516
 0898 9662 28 - adhi
 @movicinangka

MOVI Ciputat
Retail
 Jl. WR Supratman RT. 006 RW. 011, Jl. WR Supratman No 44 A, Ciputat Timur, Rengas, Kec. Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan, Banten, DKI Jakarta 15412
 0857 8878 0424 - faldias
 @moviciputat

Movi Citos
Retail
 Cilandak Town Square Lantai 2, Jl. TB Simatupang, Cilandak Bar.at, Cilandak Barat, DKI Jakarta 12439
 0857 8129 2856 -icha
 @movi_citos

MOVI Depok
Retail
 Jl. Margonda Raya No.505, Pondok Cina, Kec. Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16431
 0889 0592 8312 - meita
 @movidepok

Indonesia Vapor
Retail
 Jl. Rs. Fatmawati Raya no. 38a RT 2/RW 5. Cilandak Barat, Kec. Cilandak, Jaksel 12240
 0856 9995 289
 @indonesiavapor

Indonesia Vapor Depok
Retail
 Jl. Sentosa Raya No. 59 Depok 2
 0838 0807 8352
 @indonesiavapor

JVS Bintaro
Retail & Distributor
 Jl. Bintaro Taman Barat Blok F1 No.4, Bintaro, Indonesia
 0857 1000 8810
 @Jvs_bintaro

JVS Fatmawati
Retail & Distributor
 Jl. Rs fatmawati Raya No.38 RT.4 / RW.5 , Cipete Selatan, kec. cilandak, Jaksel DKI Jakarta 12410
 0819 1231 9999
 @jakartavaporshop

Movi Express
Retail
 Setiabudione Jl. H. R. Rasuna Said No.Kav X-6 No. 8, RT.18/RW.2 Kuningan, RT.18/RW.2, Kuningan, Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Jaksel, DKI Jakarta 12940
 0857 7032 6162 - artha
 @movisetiabudi

MOVI Express Klaten
Retail
 Jl. Ronggo Warsito, Gunungan, Bareng Lor, Kec. Klaten Utara, Kab. Klaten, Jateng 57438
 0821 1000 2305 - fisal
 @moviklaten

MOVI Express Purwokerto
Retail
 Jl. Gelora Indah I, Arcawinangun, Kec. Purwokerto Timur., Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53127
 0851 5768 9100 - mirza
 movipurwokerto

MOVI Harapan Indah Bekasi
Retail
 Jl. Boulevard Hijau Raya, RT.007/RW.030, Pejuang, Kec. Medan Satria,, Kota Bekasi, Jawa Barat 17131
 0898 9521 710-deri
 moviharapanindah

NEWEST LIQUID FROM THE RILLA SERIES SALT 15ML!



Line up terbaru dari The Rilla series, jagoan dari Indonesia Juice Cartel kini hadir dalam varian **Saltnic 15ML**

@indonesiajuicecartel

@therilla_ijc

MOVI Kebon Sirih - Ministry Of Vape Indonesia

Retail
 Jl. Jaksa No.4, RT.14/RW.2,
 Kebon Sirih, Kec. Menteng,
 Kota Jakarta Pusat,
 DKI Jakarta 10340
 0815 8446 0244 - satrian
 @movikebonsirih

Movi Kemang Raya

Retail
 Jl. Kemang Raya No.76-79,
 Bangka, Kec. Mampang Prpt,
 Kota Jakarta Selatan,
 DKI Jakarta 12730
 0822 7883 7839 - topan
 @movikemang

MOVI Kopi Kerinci

Retail
 Jl. Kerinci Raya No.2, RT.1/
 RW.2, gunung, Kec. Kby. Baru,
 Kota Jakarta Selatan,
 DKI Jakarta 12120
 0822 9811 1199 - adin
 @movikrintjikebayoranbaru

New Victory 76

Retail
 Jl. Laksamana 80 Baktiseraga
 Singaraja, Buleleng Bali
 0812 8668 2827
 @Newvictory76

Sangkuriang Vape

Retail
 Jl. Purbasari No. 1 Sangkuriang
 (Blkg. Indomaret Sangkuriang)
 (62) 0812 2143 3334
 @sangkuriangvapestore
 Sangkuriang Vapestore
 tokopedia.com/sangkuriangvape

Upods Jakarta

Retail
 Jl. Rs. Fatmawati raya no.38a
 RT 2/RW 5. Cilandak Barat,
 Kec. Cilandak, Jaksel 12240
 0878 2240 0987
 @upods_id

Upods Bali

Retail
 Jl. Imam bonjol nomor 331,
 pamacutan Kload,
 Denpasar Barat. 80119
 0813 1400 0158
 @upods.bali

Upods Bandung

Retail
 Jl. Siliwangi nomor 14AB,
 ciumbuleuit, kel. Hegarmanah,
 kec. Cidadak Bandung. 40396
 0877 0075 6009
 @upods.bandung

Upods Makassar

Retail
 Jl. Toddopuli 5 nomor 58,
 borong, manggala, makassar
 (sebelah coffee shop KA.NE.IN)
 0878 4667 0239
 @upods.makassar

Vape X

Retail
 Jl. Udayana No. 6 Kel.
 Banyuasri Kec. Buleleng Kab.
 Buleleng - Singaraja Bali 81116
 (62) 0823 7088 2020
 Va Pex Bali
 @vapex.bali
 Vapex Bali
 Va Pe X Bali
 Vapex.bali@gmail.com
 Mr. Albertus Heriyanto

Vapacity

Retail
 Jl. Timor Raya Km.7 Kel.Oesapa
 Kec.Kelapa Lima,Kupang NTT
 (62) 0811 382 7027
 @vapacity.kpg
 vapacitykupang@gmail.com
 Mr. Jeremy Chandra R
 Owner

Wokeh Vapestore Bandung

Retail
 Jl. Cijagra No. 17, Buahbatu,
 Kec. Lengkong, Kota Bandung
 (62) 0812 2261 2168
 WokehVapeStore
 @wokeh.vapestore
 tokopedia.com/wokehvapestore
 Ms. Syandra Agustina
 Owner

Revapor

Retail
 Jalan Raya Prembun
 No.27, Kaliwiro,
 Wonosobo, JaTeng
 (62) 0896 1236 9964
 @revapor
 Mr. Anando
 Owner

Vapetender

Retail
 Jl. Kartini No.60 Palu, Sulteng
 0822 1709 3994
 @vape.tender
 vape.tender
 Mr. Abdi Ramadhan
 Owner

Vape 21 Kendari

Retail
 Jl. Malik 1 No. 5, Kendari
 Sulawesi Tenggara
 (62) 0852 4496 9736
 @vape21_kndri

VG_Vapor

Retail
 Jl. Rahayu Martapura
 Kalimantan Selatan
 (62) 0813 4646 1313
 @vg.vapor
 vg.vapor
 Mr. Halim

Vaporic

Retail
 Jl. Telekomunikasi No. 233,
 Sukapura, Bojongssoang,
 Bandung, Jawa Barat
 (62) 0812 22827802
 @vaporic.indonesia
 Mr. Christian



iPods