

4TH ANNIVERSARY ISSUE

VAPEMAGZ

39 / JULI 2022

INDONESIA

18+

SMOK NOVO 2X KIT

Cocok
Digunakan
Pada Vaping
Style MTL

Komitmen APVI
Tanggulangi
Limbah Vape

Kaisar Nasution:
Vaping Style MTL
Buat Saya Berhenti
Merokok

Air Vape Gun,
Komunitas Vapers
Pecinta Air Soft
Gun

vapemagz.co.id



Vapemagz Indonesia ada
di google play store
Yuk download!

ipods, Device
Paling Ditunggu
Peluncuran
Perdananya
oleh Vapers

ipods.

D:MOON



STARBERRY TWISTER

60 ML

3 MG 6 MG

PG 70

VG 30



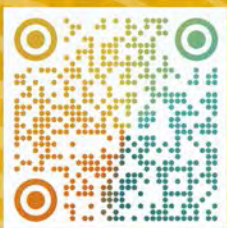
Another shipment from the DMOON Ship has finally arrived. Starberry Twister is not just another ice cream flavored e-juice. It will definitely take you out of this world!

IECIE VAPE SHOW
JAKARTA

**THE FIRST
IECIE
VAPE SHOW
IN
SOUTHEAST
ASIA!**

**Jakarta
Indonesia**

Oct.20-22, 2022
Jakarta International Expo (JIExpo)



▶▶▶ **Booth
Reservation**



Scale
22000 m²



Exhibitors
400+



Visitors
25000+

Website ▶ en.iecie.com

CONTENTS

VAPEMAGZ
INDONESIA

39 / JULI 2022

30



18 + **Warning:** This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical. For existing adult smokers and vapers only.

DOWNLOAD OUR APP FOR
VAPE INFO AND STORE
LOCATOR!



@Vapemagz Indonesia
 @vapemagzindonesia
 @Vapemagz Indonesia
vapemagz.co.id

THEVAPER

14 **Kaisar Nasution:**
Vaping Style MTL
Membuat Saya
Berhasil Berhenti
Merokok

VAPE IN DEPTH

18 Produsen Vape
Asal China Bangun
Pabrik Senilai
Rp 1,4 Triliun Di
Malang

FEATURE

26 Buat Beragam
Inovasi, Komitmen
APVI Dalam
Tanggulangi
Limbah Vape

LIFESTYLE

36 Air Vape Gun,
Komunitas Vapers
Pecinta Air Soft
Gun

TECH

40 SMOK NOVO 2X
Kit
41 Lost Vape
Centaurus
Q80 Kit

GLOBAL VAPE

42 FDA Resmi Larang
Penjualan JUUL Di
Amerika Serikat,
Apa Alasannya?

COVER CREDITS

Photography
AHMAD BAIHAQI
(**QQ PHOTOGRAPHY**)
Model
RIMA (5FIVE MODELS
MANAGEMENT)
Vape Device
ipods
Vehicle
Ferrari 575 Maranello

DEPARTMENTS

8 News
44 Vapeshop Directory

MUNCHIES
소주

소주망고

소주망고



SOJU MANGO
PODS FRIENDLY

VOL 30ML | NIC 14MG



Vapemagz Award 2022 sebentar lagi akan digelar di Grand Kemang, Jakarta Selatan pada Sabtu 30 Juli 2022 mendatang. Acara tahunan bergengsi ini bertujuan untuk memberikan penghargaan terhadap *vape influencer*, *brand*, *vapetrepneur* hingga *vape enthusiast* terhadap dedikasinya dalam memajukan industri *vape* Indonesia.

Beberapa nominasi yang terdapat pada Vapemagz Award 2022 diantaranya *brand vape* terpopuler, lalu *mod*, *open Pod* dan *close Pod* terpopuler. Kemudian *Saltnic*, *MTL*, *Freebase Liquid* terpopuler hingga *influencer* terpopuler.

Tak hanya itu, Vapemagz Award 2022 juga menampilkan beberapa tiga *Disjoki* legendaris yakni **DJ Naro**, **DJ Riri Mestica** dan **DJ Anton** dan juga menampilkan beberapa MC sekaligus komika kondang ibu kota yaitu **Uus** dan **Fico Fachriza**.

Tentunya kehadiran mereka akan membuat suasana semakin bergairah. Sebab secara konsep, para *disjoki* ini akan bermain bergiliran secara 'back to back'. Yang tentunya akan membuat suasana semakin menarik.

Saya berharap, adanya acara tahunan ini menjadi suatu motivasi bagi *vapetrepneur*, *vape influencer* hingga *vape enthusiast* untuk semakin memajukan industri *vape* di Indonesia. Dengan begitu, penjualan produk rokok elektrik (*vape*) mengalami eskalasi secara signifikan dan roda perekonomian dapat kembali lancar.

Akhir kata, **Vapemagz Indonesia** selalu berkomitmen untuk menjadi referensi utama arus wawasan, informasi dan gaya hidup mengenai dinamika pemberitaan seputar rokok elektrik dalam keseharian vapers Indonesia. Jangan lupa untuk selalu ingat **#VapeWithAttitude**, **#VapeWithCare** serta juga **#VapeWithStyle**.

BERNALDI DJEMAT
VAPEMAGZ INDONESIA

VAPEMAGZ

INDONESIA

EDITORIAL

Editor-in-Chief **Bernaldi Djemat**
Senior Editor **Muhammad Anzar**
Fashion Stylist **Shania Ilona**
Graphic Design Coordinator **Firzy Yuansyah Rahim**
Graphic Designer **Roby Armando**
Social Media Officer **Raden Umar Satrio Wicaksono**
Videographer **Ben Alfin**
Photographer **Andre Astan**
Advertising Executive **Siti Khadijah**
Editorial Assistant **Anna Bestia**
Circulation & Distribution **Nadine Shaqila**

CONTRIBUTOR

Reiner Racmat Ntoma, Laura Leonore, Ahmad Baihaqi (QQ Photography), Citra Bunda Makeupart, Bayu Nugroho, Ekadina Makeup Artis, Berlina Yesiana, Windy Silap, Zulhaikal Mahdan

Jakarta - Indonesia

Dicetak oleh **Mukti Utama Printing**
Isi di luar tanggung jawab percetakan
Dilarang mereproduksi sebagian atau keseluruhan isi majalah ini dalam segala bentuk tanpa izin tertulis redaksi

PT.VAPEMAGZ INDONESIA

Jl. Sungai Pesanggrahan 3 No.1
Depok, Indonesia
Telepon Redaksi:
0812 8182 4069 / 0812 1446 0003
E-mail: vapemagzindonesia@gmail.com

@Vapemagz Indonesia
 @vapemagzindonesia
 @Vapemagz Indonesia

vapemagz.co.id

SELAMAT!



HARI VAPE NASIONAL 18 JULI 2022



4 Tahun Vape Legal Di Indonesia

Ayo bersama-sama kita rayakan HARI VAPE NASIONAL dengan bersatu untuk kemajuan industri vape Indonesia



APVI Head Office : Gedung Graha Eliya, Jl. RS. Fatmawati No.38. Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan 121150, Kontak Admin : 0896 1999 1006



Sempat Tertunda Dua Tahun, SVH Berhasil Buat Masyarakat Jatim Terkesima

Surabaya Vape Heroes (SVH) baru saja digelar di **JX International Expo**,

Surabaya, Jawa timur pada 2-3 juli kemarin. Pasalnya, acara **SVH** sendiri sempat tertunda lantaran kebijakan **PPKM** saat pandemi **Covid-19**.

Namun setelah mendapat restu dari pemerintah setempat, pagelaran akbar terbesar di Indonesia tersebut akhirnya berhasil digelar. Tentunya melalui konsep yang lebih matang dan kolaborasi yang semakin banyak dengan *brand device* produk yang lain.

Puguh, selaku penggiat event SVH mengatakan, SVH 2022 kali ini mengusung tema "*Urban Culture, Be Heroes Be Inspiring*". Secara

filosofis, acara tersebut mempunyai makna sebagai wadah inspirasi dalam bertukar informasi dan pengetahuan soal dunia *vape* lebih luas.

"SVH di tahun 2022 ini kita mengangkat tema: *Urban Culture, Be Heroes Be Inspiring*, yang berarti kita akan kembali melestarikan *Culture* antar *vapers*, dan *Urban* sebagai sarana kita untuk memberikan sosialisasi, edukasi buat temen-temen yang datang," kata Puguh kepada **Vapemagz Indonesia**.

Menurut Puguh, masyarakat banyak beranggapan bahwa event tersebut telah berhenti sejak 2020 lalu. Namun kenyataannya, SVH kembali digelar setelah ditunda dua tahun, karena longgarnya kebijakan pemerintah soal **PPKM Covid-19** di berbagai daerah.

"Banyak orang yang ngira kalo SVH ini *stop* di tahun 2020, aslinya sih diundur gara-gara **Covid-19** terus banyak juga yang ngira kalo SVH ini EO, tapi aku senang sih, dari situ orang penasaran dan pengen kenal sama SVH," tuturnya.

Dalam kesempatan yang

sama, *Vape Enthusiast Fandi Winarsono* menambahkan, ramainya pengunjung yang mendatangi event SVH, dikarenakan animo masyarakat yang tinggi akan pagelaran akbar *vape* di Jatim. Terlebih, event tersebut menampilkan berbagai acara inovatif dan bintang tamu yang menarik.

"Event ini setelah pandemi memang membuat orang terkesima ya, karena selama pandemi kan semua orang nahan tidak boleh membuat suatu acara karena tidak boleh berkumpul," terangnya.

Kendati demikian, pria

berusia 39 tahun ini berharap, SVH dapat menjadi penyulut bagi event *organizer* di daerah lain untuk membuat pagelaran akbar *vape* yang sama. Dengan begitu, ekosistem dan industri *vape* semakin maju kedepannya.

"Saya menginginkan industri ini makin berkembang, *vapers* baru makin banyak dan pengetahuan mengenai *vape* semakin luas dan semakin bisa diterima masyarakat luas," imbuhnya.



SWTCH



**TASTE IS
PASSION**



HANSO INSIDE



JAGO INSIDE

ALL DAY VAPE ALL DAY PERFECT

8th Anniversary

MORE THAN INFINITY

Global New Product Launch

Watch it online at

VOOPOO.COM



VOOPOO

29th JUNE

10:00PM(GMT+8)

“Jadikan Vape Sebuah Budaya!”
Pesan VOOPOO Kepada Vapers Pada Event Ulang Tahun VOOPOO Ke-8

Menurut Laporan Pasar Rokok Elektrik dan Vape 2022-2030, total pasar global produk rokok elektrik telah mencapai sekitar USD 18 miliar pada tahun 2021 dan akan terus tumbuh hingga 30 persen setiap tahunnya hingga tahun 2030. Tidak dapat dipungkiri bahwa industri rokok elektrik telah menjadi salah satu industri yang paling menjanjikan saat ini dan seterusnya untuk 10 tahun ke depan. Industri rokok elektrik telah menciptakan sebuah pasar yang kompetitif

dengan nama-nama produsen besar dan sukses, salah satunya **VOOPOO**.

Beberapa waktu yang lalu, **VOOPOO** menggelar event ulang tahunnya yang kedelapan yang sekaligus juga sebagai event peluncuran produk terbaru mereka secara global yang bertajuk **“More Than Infinity”**. Pada event tersebut, **VOOPOO** menceritakan kisah mereka dalam mengembangkan produk rokok elektrik berkualitas selama delapan tahun terakhir dan juga meluncurkan tiga produk baru.

5000⁺

Stores In Indonesia
By 29Th June 2022

10000⁺

Target Of 2022



4 VALUES

- Get the latest trends in products
- Get exclusive rewards
- Achieve full-link connectivity for sales
- Maximize store benefits



pemula. Berbagai macam produk lain, termasuk *pod*, *pod-mod* dan *mod* juga dikembangkan untuk setiap lini untuk memenuhi kebutuhan *level* yang berbeda. Dapat dikatakan bahwa VOOPOO telah menjadi “ahli” dalam menciptakan produk *vaping* dengan *open system pod*, apakah itu tingkat pemula dan ekonomis, profesional ataupun tingkat lanjut, *vapers* akan selalu dapat menemukan produk yang cocok untuk diri mereka sendiri.

VOOPOO tidak hanya mengerti apa yang menjadi kebutuhan para pengguna produk mereka, tetapi juga dapat memahami apa yang akan menjadi tren di kalangan pengguna di masa depan. Lini Drag sempat mendapat kritikan dari pengguna saat pertama kali diluncurkan pada tahun 2017 karena pemanasannya yang lambat, namun dalam selang satu tahun, VOOPOO dapat memecahkan masalah tersebut dan meluncurkan kembali Drag pada tahun berikutnya dengan sistem pemanasan bertahap yang kemudian menjadi tren yang diikuti produsen lain. Pada tahun 2019, VOOPOO meluncurkan lini **Vinci** yang dapat dikatakan sebagai “*game changer*” pada lini produk *open system pod mod*. Inisiatif pionir tersebut adalah alasan mengapa VOOPOO mampu memenangkan hati pasar hanya dalam 8 tahun.

MENCIPTAKAN BUDAYA VAPE, SEBUAH VISI BESAR

VOOPOO memiliki sebuah visi besar, yaitu untuk menjadikan *vaping* sebagai sebuah budaya dan bukan hanya tren semata. Dalam upaya tersebut,

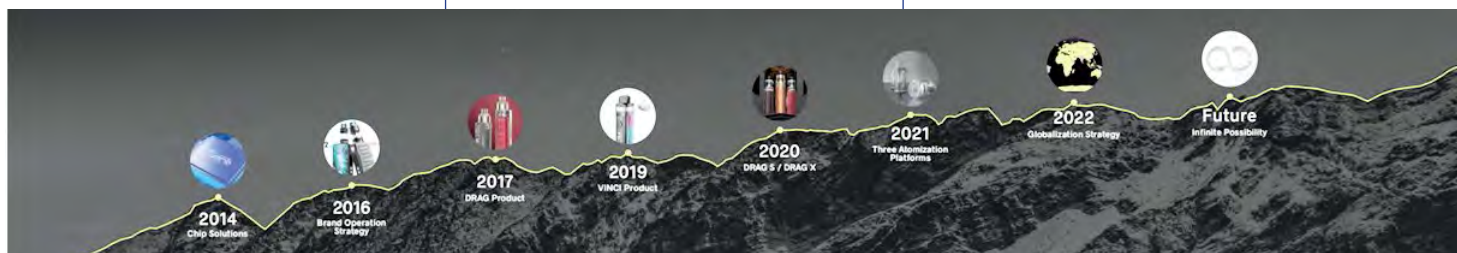
VOOPOO telah memulai globalisasi produk-produk mereka ke seluruh dunia, salah satunya dengan menunjuk brand ambassador di negara-negara besar di dunia seperti Amerika Serikat, Britania Raya, Indonesia, Jerman, Prancis, Kanada dan lain-lain untuk memperkuat operasi pada pasar-pasar lokal di negara-negara tersebut.

Selain itu, VOOPOO juga merupakan salah satu dari sedikit merek di industri yang memiliki komunitas penggemar independen. VOOPOO meluncurkan VOOPOO Retail di Indonesia dimana pelanggan *retail end* dapat belajar tentang *brand* VOOPOO, dinamika produk pada platform ini, akses ke manfaat *brand* eksklusif, menghubungkan brand dan membuka rantai pasokan, mewujudkan nilai maksimum kedua belah pihak. Untuk sisi pengguna, VOOPOO juga meluncurkan aplikasi seluler **VOOPOO CLUB** di Indonesia, di mana penggemar VOOPOO dapat mendiskusikan preferensi mereka dengan sesama *vapers*, bertemu dengan penggemar VOOPOO yang berpikiran sama.

Tahun lalu, VOOPOO mensponsori event “*Back to 80s*” di Indonesia yang mendapatkan tanggapan yang meriah dari *vapers*. Tahun ini VOOPOO bekerja sama dengan para seniman di Britania Raya, Indonesia dan beberapa negara lain untuk menciptakan grafiti pada event “*Spark Your Life*”. VOOPOO juga berencana untuk membuka toko resmi pertamanya di Inggris yang nantinya akan disusul di negara-negara lain. Dapat dikatakan, VOOPOO merupakan merek yang dibangun bersama

“PENGGUNA-SENTRIS” DALAM MENCIPTAKAN PRODUK BERKUALITAS

Selama delapan tahun, VOOPOO telah berkembang dari penyedia *chipset* pemanasan (atomisasi) elektrik menjadi salah satu merk terdepan untuk produk *vaping open system* saat ini. Perjalanan ini tentunya tidak selalu mudah, VOOPOO secara terus menerus menciptakan berbagai produk untuk selalu memberikan yang terbaik bagi para *vapers*.



Hal ini menjadi tantangan tersendiri, karena setiap pengguna produk *vaping* pastinya memiliki preferensi masing-masing. Maka dari itu, VOOPOO pun telah menciptakan empat lini produk berbeda hingga saat ini, yaitu: **Argus**, **Drag**, **Vinci** dan **V**. Lini Argus menargetkan para *vapers* veteran, Drag untuk memuaskan para *vapers* profesional, **Vinci** yang mengutamakan detail rasa dan teknologi mutakhir dan **V** yang disesuaikan untuk para *vapers*



dengan para penggunanya untuk mempromosikan *vaping* sebagai sebuah budaya.

INOVASI TAK TERBATAS MEMBAWA PRODUK LUAR BIASA

Pada event ulang tahun kedelapannya yang bertajuk “*More Than Infinity*” atau “*Lebih dari Tak Terbatas*”, VOOPOO tidak hanya menyoroti inovasi teknologi mereka, tetapi juga menunjukkan

momentum VOOPOO dalam mengubah masa depan. Dengan memperkenalkan tiga produk baru, yaitu **VMATE E**, **VMATE Infinity Edition** dan **DRAG Q**, VOOPOO kembali menunjukkan kemampuan berinovasi mereka dalam menciptakan tren di masa depan.

VMATE E and **VMATE Infinity Edition** merupakan produk *pod mod* yang memecahkan stereotip bahwa *pod mod* tidak memiliki atribut teknologi yang mumpuni. Namun kedua produk tersebut justru menunjukkan inovasi dengan memperkenalkan kartrid baru yang ditingkatkan dengan teknologi segel kesegaran 5A (Anti-Cahaya, Anti-Bakteri, Anti-Penguapan, Antioksidan, Anti-Debu) untuk mengunci rasa segar dan aroma *e-liquid*, penggunaan desain tekstur lensa Fresnel khusus pada kartrid yang secara efektif mengurangi paparan cahaya ke *e-liquid* untuk memberikan rasa yang lebih segar, serta ion perak yang ditambahkan ke dalam kartrid yang efektif untuk meningkatkan anti-bakteri hingga 99%. Sedangkan **DRAG Q** memutakhirkan konsep *pod mod* dengan pengaturan tekanan yang cerdas dan penajaman rasa *e-liquid*. Saat ini, VOOPOO memelopori tiga platform atomisasi untuk berbagai kebutuhan pengguna: **PNP, TPP, ITO** serta dua *chipset*, yaitu **GENE AI** dan **GENE TT**. Ini adalah pengoptimalan dan inovasi berkelanjutan VOOPOO dalam teknologi atomisasi yang memenangkan cinta dan dukungan dari para *vapers*.

VOOPOO tidak mendefinisikan dirinya sebagai merek rokok elektrik sederhana, tetapi sebagai pemimpin industri dan pencipta budaya *vaping*. Dengan tren

progresif rokok elektrik, selalu ada alasan untuk percaya bahwa VOOPOO akan terus menciptakan produk yang “**Lebih dari Tak Terhingga**”!

“

VOOPOO MEMELOPORI TIGA PLATFORM ATOMISASI UNTUK BERBAGAI KEBUTUHAN PENGGUNA: PNP, TPP, ITO SERTA DUA CHIPSET, YAITU GENE AI DAN GENE TT. INI ADALAH PENGOPTIMALAN DAN INOVASI BERKELANJUTAN VOOPOO DALAM TEKNOLOGI ATOMISASI YANG MEMENANGKAN CINTA DAN DUKUNGAN DARI PARA VAPERS.

”

5A FRESHNESS -SEAL TECHNIQUE

- Anti-Light
- Anti-Bacterial
- Anti-Volatile
- Anti-Oxidant
- Anti-Dust



DRAG Q Infinity Edition



A REVOLUTIONARY MTL POD KIT

VAPEMAGZ

INDONESIA

MAU TAHU BERITA TERUPDATE SEPUTAR GAYA HIDUP, REGULASI, REVIEW PRODUK DAN ISSUE TERBARU SOAL DUNIA VAPE? VAPEMAGZ SOLUSINYA. DI SITUS BERITA ONLINE VAPEMAGZ, KAMU JUGA BISA DAPETIN **STORE LOCATOR VAPE TERDEKAT LOH UNTUK MELIHAT TOKO VAPE MANA AJA YANG DIREKOMENDASIKAN OLEH VAPEMAGZ INDONESIA.**



LANGSUNG AJA SCAN QR CODE DISAMPING DAN DOWNLOAD APLIKASI VAPEMAGZ DI GOOGLE PLAYSTORE

LAGI JALAN-JALAN TIBA TIBA LIQUID LO ABIS

TENANG... LO BISA LANGSUNG CARI VAPE STORE TERDEKAT MELALUI STORE LOCATOR DI VAPEMAGZ

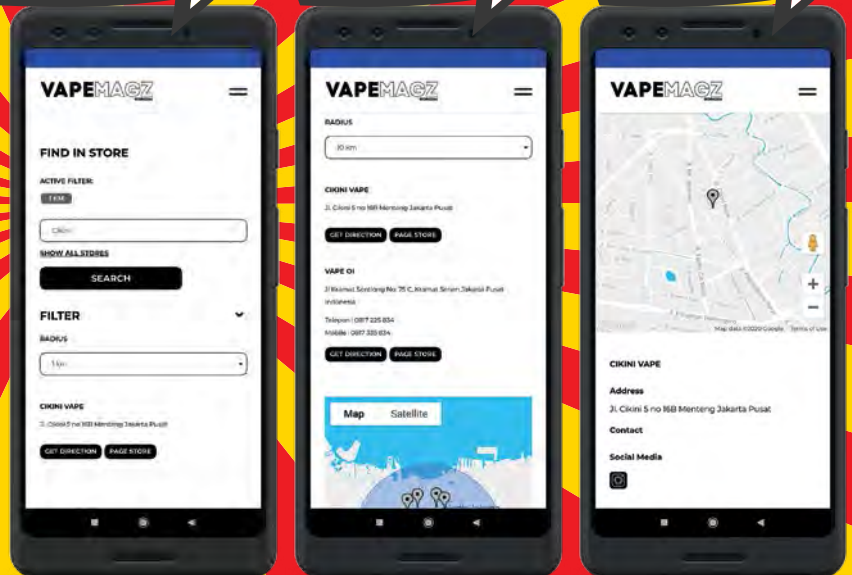
Caranya:

Store Locator bisa kamu akses melalui aplikasi vapemagz di google play atau melalui situs vapemagz di vapemagz.co.id

KETIK AREA DEMANA KAMU BERADA DAN TENTUKAN SEBERAPA JAUH RADIIUS KILOMETER YANG KAMU INGINKAN.

NANTI, STORE LOCATOR VAPEMAGZ AKAN MENAMPILKAN VAPE STORE DALAM JARAK TERDEKAT.

TERSEDIA ALAMAT LENGKAP, NOMOR TELP DAN JUGA AKUN MEDSOS DARI VAPE STORE





KAISAR NASUTION

Vaping Style MTL Membuat Saya Berhasil Berhenti Merokok

Sebagian masyarakat mungkin sulit untuk menghentikan kebiasaan merokok konvensional. Masalahnya, berbagai ribuan senyawa yang bersifat karsinogenik dan adiktif menjadi penyebab utama seseorang sangat sulit menanggalkan pravelensi buruk tersebut.

Namun seiring berkembangnya zaman, terdapat banyak solusi yang tepat untuk berhenti merokok secara keseluruhan, salah satunya yakni dengan beralih ke rokok elektrik (*Vape*). Terlebih, penelitian di dunia mengklaim bahwa rokok elektrik merupakan cara yang tepat untuk berhenti merokok konvensional secara total.

Seperti yang dilakukan oleh pria berusia 30 tahun ini, dia mengklaim banyak manfaat kesehatan yang didapat semenjak beralih ke *vape*, meski pada awal beralih sempat merokok dan vaping sekaligus (*Hybrid*). Kendati begitu, setelah mengenal *vaping style Mouth To Lung (MTL)*, dirinya mengklaim telah sukses berhenti merokok secara keseluruhan.

Seperti apa pembahasan lebih mendalamnya? Yuk kita ulas langsung bersama salah satu *vape enthusiast* yang satu ini, yakni **Kaisar Nasution**.

Teks **Muhammad Anzar**

Bisa diceritakan alasan Mas Kaisar memutuskan untuk nge-vape seperti apa?

Faktor utama nge-vape sih sudah pasti karena ingin mengurangi intensitas merokok ya, tetapi alhamdulillah akhirnya jadi bisa *totally stop smoking*.

Karena kita tahu bahwa merokok itu kan mengganggu keadaan sekitar lewat asapnya, terlebih memang asap rokok itu kan meninggalkan bau bagi penggunaannya. Nah, hal ini berbeda banget sama *vaping* yang notabenehnya uapnya tidak menimbulkan bau seperti rokok konvensional.

Seberapa susah mencoba berhenti merokok saat itu? Bisa dijelaskan?

Sangat susah, karena badan harus adaptasi lagi. Lalu faktor kebiasaan sudah jadi sugesti setiap habis makan enak ngerokok, mikir enak ngerokok. Padahal sebenarnya enggak juga. Yang terpenting sih emang niat, lalu dorongan dari orang terdekat seperti istri atau keluarga.

Waktu baru beralih ke *vape*, kira-kira langsung *stop* merokok atau sempat *hybrid* dulu (masih nge-*vape*, tapi masih juga ngerokok)?

Hybrid, saya yakin semua perokok berat yang coba beralih ke *Vape* juga banyak yang sama. Karena awal *vape* dengan *style DTL (Direct To Lung)*, namun mulai *stop* merokok itu setelah kenal *MTL (Mouth To Lung)*. Sebab melalui *MTL*, kebutuhan akan nikotin terpenuhi karena mudah terserap oleh tubuh ketimbang *DTL* ya dan cara *puffing*-nya sama seperti merokok.

Setelah berhenti merokok karena *MTL*, perubahan apa yang dirasakan dari sisi kesehatan khususnya?

Waduh sekarang bangun tidur rasanya enteng banget. Dulu waktu masih aktif ngerokok, tiap bangun tidur suka sesak nafas terus batuk-batuk. *Alhamdulillah* semenjak berhenti sudah tidak pernah lagi.

Apa alasan paling mendasar mas Kaisar beralih ke *MTL*?

Faktor yang paling utama ya karena untuk sistem *DTL* kan uap yang dihasilkan kan ngebul banget ya. Nah, aku sendiri untuk ngebul di tempat umum saat *vaping* itu gak enak orangnya.

Sementara pada *vaping style MTL* ini kan uap yang dihasilkan saat *vaping* kan tidak ngebul ya, sehingga tidak mengganggu orang sekitar. Atas pertimbangan tersebut, saya memutuskan untuk beralih ke *MTL*.

Selain itu, Faktor utama mas Kaisar meninggalkan *vaping style DTL* karena apa sih?

Kalau aku pribadi sih, rata-rata *liquid DTL* di Indonesia itu akan cenderung monoton ya karena *flavor* yang dihasilkan terlalu manis, sehingga agak ngebosenin jika dipakai *daily use*.

Sementara untuk *MTL*, karakter *liquid*nya kan tidak terlalu manis ya tetapi *flavor* yang dihasilkan sangat maksimal saat *vaping* jadi lebih nyaman dipakai terus menerus.

Tetapi pada intinya mau *DTL* ataupun *MTL*, selama *vaping style* tersebut bisa membantu orang untuk berhenti merokok sangat bagus ya. Karena mau apapun metode yang lu gunain, selama lu bisa meninggalkan kebiasaan merokok ya itu

jadi poin plus.

Setelah mas Kaisar mencoba beralih, ada gak sih teman-teman yang penasaran untuk ikutan beralih dari rokok konvensional ke *vape*?

Kebetulan, mereka sempat bertanya soal *vaping experience* aku saat awal ngevape dan respon teman-teman aku juga tertarik untuk beralih ke *vape*.

Setelah aku jelasin soal manfaat dari ngevape, ada juga teman aku yang konsisten untuk beralih ke *vape*. Tetapi, ada juga sebagian teman aku yang sudah *vaping*, tapi kembali merokok lagi.

Karena kita tahu, sebagian orang yang

sudah beralih ke *vape*, tapi balik merokok lagi itu gak konsisten dan cenderung ingin gaya-gayaan aja nge-*vape*, sehingga terkesan ikut-ikutan gitu. Jadi sebenarnya itu kembali ke niat awal aja sih.

Tetapi pada intinya, aku tidak secara terang-terangan untuk mengajak orang untuk segera beralih sih enggak, karena itu kan pilihan pribadi ya, jadi tidak mau memaksa.

Mas kaisar kan dikenal punya banyak koleksi *device* mahal nih, Bener gak sih mas?

Sebenarnya kalau dibilang mahal sih enggak juga ya, karena sudah pasti ada





Harpy DNA60



Wicket AIO Ultem Polished by Limelight Mechanic

yang lebih mahal juga. Tetapi emang kalau untuk *device* yang memiliki spesifikasi dan kualitas diatas rata-rata mungkin. Karena memang, *vape* ini sudah bisa membuat aku untuk berhenti merokok ya, paling enggak aku harus punya *device* yang berkualitas lah untuk menunjang aku dalam *vaping*. Selain itu, tujuan punya *device* mahal sih ya sebagai kepuasan pribadi saja.

Total Koleksi ada berapa *device* sih selama beralih dari rokok konvensional ke *vape*? Kalau untuk sekarang kan musimnya *All In One* nih jenisnya, jadi aku untuk *AIO* sendiri aku punya tiga *device* ya. Tetapi untuk perkiraan nominal sekitar 25-30 jutaan untuk *device*, sementara untuk *bridge* atau *rba* dan aksesoris-nya mungkin sekitar di 15 jutaan jika di total.

Nah untuk tiga *device* yg jenis *AIO* itu, mereknya dari mana saja? Dan spesifikasinya apa saja?

1. Harpy DNA60 - White Jago Edition Proudly made in Indonesia. Menurut aku Harpy udah paling enak buat *daily*. Kecil, *solid*, ringkes. *So far* ini *aio* yang paling sering aku pake *daily, no brainer*. Terus yang bikin seneng, aku kebagian Jago Edition yang White, *engrave* nya bener bener detail banget. *Good job* buat Team Jago dan Harpy.

2. Wicket AIO Ultem Polished by Limelight Mechanic (Serbia) Ini aku beli karena *build quality* nya limelight tidak usah diragu kan lagi deh, bener bener bagus banget. Terus *chip* nya juga dicodes, yang menurut aku lebih *capable* untuk di ajak main *temperature control*. Selain itu, *Body*-nya dari *ultem* yang di *polish*. Bagus banget, tp suka stress kalau di bawa keluar, takut lecet hahaha.

3. Hoko-E by Modcorp (Spanyol) Ini salah satu *AIO* terkecil untuk sekarang. Ukuran dan material nya jadi alasan aku untuk minang ini *AIO*, kecil dan solid

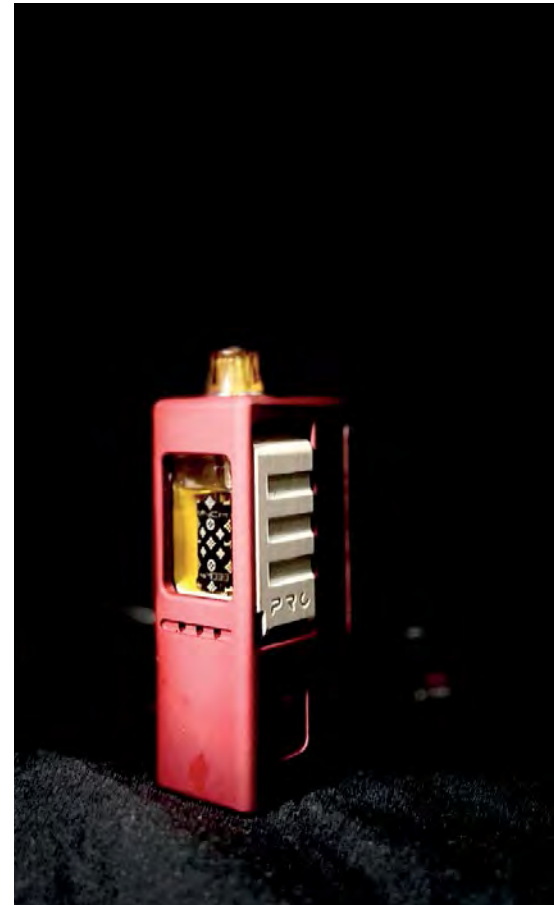
karena dari aluminium. Ya aku emang suka *AIO* yang kecil kecil sih, enak untuk *daily*. *Chip* nya juga dicodes *extreme v3*. Terus karena *anodized* juga jadi banyak pilihan warna.

Selain itu, setingan *device* terbaik ala mas Kaisar itu main di resistensi berapa sih untuk *MTL*?

Kebetulan aku memakai *SSV Ti* main di resistensi 0,3 - 0.4 ohm di 220 - 240 derajat celcius. Karena aku sendiri suka dengan *temperature control*-nya, terlebih memang biasanya aku dapet setingan terbaiknya di resistensi segitu.

Ngomongin soal *liquid*, lebih prefer ke dalam negeri atau luar negeri untuk konsumsi harian?

Bagi aku sih tidak ada acuan memakai dalam negeri dan luar negeri ya, karena bagi aku sendiri sih *liquid* itu cuma dua ya, enak dan tidak enak saja. Jadi tidak ada acuan memakai *liquid* dalam



negeri maupun luar negeri, karena yang terpenting adalah kualitas dari segi *flavor*nya saja. Tetapi pada intinya, aku sih lebih *prefer* terhadap *liquid* yang mempunyai karakter *flavor* manis. Nah untuk *liquid* yang condong ke *Tobacco* sih aku lebih milih ke *flavor blueberry* sih.

Melihat adanya forum *AOV (Academy Of Vape)* yang ditujukan untuk segmentasi *MTL*, menurut pandangan mas Kaisar seperti apa?

Sangat membantu teman-teman *vapers* ya, karena sebenarnya sebelum ada *AOV* ini aku paling ngechat orangnya satu-satu untuk sharing seputar *MTL* ya. Kalau mau belajar seputar Genesis, aku ngechat **om Anno**. Sementara kalau mau belajar *MTL*, aku ngechat **mas David Tan**. Jadi, adanya forum seperti ini menurut aku sebuah paket lengkap lah, karena semuanya bisa mendalami dan belajar seputar *MTL*.

Berarti, forum *AOV* ini bisa dibilang bisa menggaet *vapers* yang sedang menerapkan *vaping style DTL* beralih ke *MTL* ya?

Kalau dilihat dari pengalaman aku pribadi ya, tadinya kan aku gunain *vaping style*

DTL ya terus lambat laun gunain *MTL* kan, sehingga bisa disimpulkan forum *AOV* ini sangat berpengaruh untuk menarik minat *vapers* untuk beralih ke *MTL*.

“

PADA INTINYA MAU **DTL** ATAUPUN **MTL**, SELAMA **VAPING STYLE** TERSEBUT BISA MEMBANTU ORANG UNTUK BERHENTI MEROKOK SANGAT BAGUS YA. KARENA MAU APAPUN METODE YANG LU GUNAIN, SELAMA LU BISA MENINGGALKAN KEBIASAAN MEROKOK YA ITU JADI POIN PLUS.

”

Produsen Vape Asal China Bangun Pabrik Senilai Rp 1,4 Triliun Di Malang

Produsen rokok elektrik asal China Smoore International akan membangun pabrik di Malang, Jawa Timur, dengan nilai investasi sebesar US\$80 juta atau sekitar Rp1,2 triliun. Pabrik yang dibangun dengan luas tanah 6 hektare ini merupakan pabrik ke-14 yang dibangun oleh Smoore International.

Menteri Investasi/Kepala BKPM Bahlil Lahadalia pun menghadiri peresmian fasilitas produksi perusahaan itu di bawah nama **PT Smoore Technology Indonesia (STI)**. Bahlil mengapresiasi komitmen PT STI dalam merealisasikan rencana investasinya di Indonesia.

Menurutnya, investasi dari PT STI ini merupakan manifestasi dalam meningkatkan perekonomian di Kabupaten Malang, Jawa Timur. Namun, dirinya juga mengingatkan kembali soal perlunya kolaborasi dengan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di daerah.

“Kita butuh kolaborasi. Kita butuh lapangan pekerjaan, tapi juga ruang untuk anak-anak daerah agar memanfaatkan secara maksimal untuk menjadi tuan di negeri sendiri,” kata Bahlil, melalui keterangan resmi, Kamis (30/6/2022).

Selain itu, dia menjelaskan pabrik rokok elektrik ini mampu menciptakan lapangan pekerjaan yang menampung kurang lebih 3 ribu orang. Sebab, pabrik kolaborasi antara investasi China dan Indonesia ini memiliki



Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Bahlil Lahadalia meresmikan pabrik rokok elektrik asal China, PT Smoore Technology Indonesia (STI) di Kabupaten Malang, Jawa Timur, Kamis (30/6/2022).

target market langsung ke Amerika, sehingga basisnya ekspor dan mampu memberikan pendapatan untuk negara.

“Saya juga bersyukur bapak Wakil Bupati Malang, melakukan tindakan percepatan. Pemerintah Kabupaten Malang responnya cepat sekali, dalam waktu tujuh bulan, pabrik ini sudah bisa selesai,” jelasnya.

Bahlil berharap PT Smoore Teknologi Indonesia bisa melakukan ekspansi, dengan membangun pabrik yang sama. Sebab, dengan market luar negeri, keberadaan pabrik dinilai mampu menambah devisa negara dan akan memperbaiki neraca perdagangan Indonesia.

“Neraca perdagangan antara ekspor dan impor masih surplus. Tetapi untuk pertumbuhan ekonomi di kuartar pertama itu 51 persen, kontribusi lebih banyak konsumsi dan investasi. Karena ke depan *market* Indonesia ini ada, daripada dibanjiri dengan impor, lebih baik membangun industrinya dalam negeri selama memenuhi syarat-syarat dan aturan yang ada,” ungkapnya.

Dalam kesempatan yang sama, **Presiden Direktur PT STI Clayton Shen** menyampaikan terima kasih atas dukungan Pemerintah Indonesia, khususnya Kementerian Investasi/BKPM atas fasilitas pembebasan bea masuk atas impor mesin yang diberikan



Beberapa pejabat eksekutif hingga petinggi dari PT Smoore Technology Indonesia yang menghadiri peresmian pabrik tersebut.



Para pejabat beserta petinggi PT Smoore Technology Indonesia (STI) melihat langsung sebagian wilayah pabrik yang akan dioperasikan.



Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Bahilil Lahadalia mendengar penjelasan langsung dari salah satu petinggi PT Smoore Technology Indonesia (STI) terkait proses produksi di pabrik.

kepada PT STI. Dengan fasilitas tersebut, ia berharap PT STI dapat segera berproduksi komersial sesuai dengan yang direncanakan.

“Kami harap investasi ini dapat terealisasi dengan baik dan memberikan manfaat bagi banyak pihak, serta berkontribusi pada pertumbuhan perekonomian nasional, khususnya bagi perekonomian di Kabupaten Malang melalui penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar,” ujar Clayton.

PERLU ADANYA KOLABORASI ANTARA PRODUSEN LOKAL MENENGAH DENGAN PRODUSEN KAPITAL, GUNA TERJAGANYA EKOSISTEM INDUSTRI VAPE Menanggapi hal ini, **Sekretaris Jenderal APVI Garindra Kartasmita** menambahkan, dibukanya pabrik *vape* terbesar di Indonesia tersebut merupakan sebuah pertanda bahwa Indonesia merupakan wilayah potensial bagi market rokok elektrik. Dia berharap adanya kerjasama dengan pemerintah tersebut dapat menumbuhkan perekonomian dan pendapatan negara secara signifikan.

“Investasi asing selalu memberikan hal-hal yang positif bagi negara, membuka lapangan kerja, meningkatkan pendapatan negara, mengurangi impor, dan memperbesar valuasi modal berputar di dalam negeri. Bagi industri lokal, hal ini dapat memberikan kemajuan di bidang teknologi dari industri rokok elektrik,” ujar Garindra dalam keterangan tertulis yang diterima Vapemagz Indonesia.

Terlebih kata Garindra, jumlah perokok di Indonesia saat ini sangat banyak yakni dengan total 69,1 juta perokok (Berdasarkan survei Kemenkes). Dengan banyaknya jumlah tersebut, dia berharap kehadiran industri raksasa rokok elektrik tersebut justru dapat merebut sebagian jumlah perokok yang ada di Indonesia.

“Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi sangat besar bagi produk alternatif, hal ini dapat dilihat dari besarnya jumlah perokok di Indonesia, sehingga bisa merebut pangsa konsumen yang ada. Mengingat, produk rokok elektrik merupakan produk harm reduction yang dapat mengurangi resiko pengguna baik bagi dirinya sendiri maupun lingkungannya,” tegasnya. Maka demikian, dia menyarankan, perlu adanya kolaborasi antara produsen lokal kecil-menengah dengan produsen berskala Internasional, yaitu dalam menciptakan suatu produk dan pasar baru secara bersama. Tujuannya, hal ini agar tidak terjadi persaingan diantara keduanya, sehingga ekosistem pasar rokok elektrik (*vape*) tetap terjaga.

“Setiap perusahaan rokok elektrik luar negeri yang hendak membuka unit usaha di Indonesia adalah mentaati segala peraturan yang ada, turut menjaga iklim usaha yang baik, dan membuka peluang kerjasama atau kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan lokal. Sebab, Indonesia adalah negara dengan jumlah produsen *eliquid* yang sangat besar, dan juga dilengkapi dengan produsen botol *eliquid* sampai dengan produsen bahan baku *eliquid*,” jelasnya.

“Dan ini juga membuka peluang bagi produsen lokal untuk menjajaki kerjasama dengan produsen dari luar negeri. Peranan pemerintah khususnya

Kementerian Perindustrian menjadi sangat penting saat ini, bagaimana menjaga keseimbangan agar para produsen lokal tetap menjadi tuan rumah di negeri sendiri,” sambungnya.

Sebagai informasi, Pendirian pabrik ini bertujuan untuk memenuhi permintaan produk yang meningkat di seluruh dunia, serta strategi untuk perluasan jangka panjang. Selain itu, Smoore International juga berencana menjadikan Indonesia sebagai pusat investasinya di Asia Tenggara.

Smoore International yang berpusat di Kota Shenzhen, China ini merupakan salah satu produsen rokok elektrik terbesar di dunia dengan pangsa pasar rokok elektrik global sebesar 18,9 persen. Pabrik yang akan dibangun di Kabupaten Malang tersebut merupakan produsen *alto pods* pertama di Indonesia.

Pabrik ini nantinya terdiri dari 16 lini produksi *alto pods* dengan teknologi canggih dan mampu memproduksi 7.200 unit setiap lini per jam dan perkiraan nilai produksi sebesar US\$860 juta per tahun.

Berdasarkan data Kementerian Investasi/BKPM, realisasi investasi pada kuartal I 2022 di provinsi Jawa Timur menempati peringkat tiga untuk Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) yaitu Rp15,4 triliun dan peringkat tujuh untuk Penanaman Modal Asing (PMA) sebesar US\$574,8 juta.



Sesi penanaman tumbuhan di area sekitar PT Smoore Technology Indonesia yang dilakukan oleh Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) sebagai simbolis bahwa pabrik tersebut sangat memerhatikan lingkungan sekitar.



Tingkatkan Penjualan, VTB Terapkan Konsep Palugada Hingga Open 24 Hours

Vapers, kali ini **Vapemagz Indonesia** memilih salah satu toko vape untuk dikulik secara mendalam di program bulanan redaksi yaitu **“Vapemagz Goes To Vape Store”**. Program ini merupakan salah satu terobosan Vapemagz Indonesia dalam memperkenalkan toko vape yang mempunyai kisah dan konsep unik nan menarik untuk diulas. Syaratnya, toko vape tersebut harus menempatkan majalah Vapemagz Indonesia secara khusus dan terlihat rapi secara estetika, sehingga berkesempatan untuk diwawancarai sekaligus diulas langsung oleh Vapemagz Indonesia. Nah pada kesempatan ini, Vapemagz Indonesia mengulas toko **“Vape To Black”** yang mempunyai inovasi brilliant dalam meningkatkan penjualan.

Teks **Muhammad Anzar**

Owner **Vape To Black (VTB)**, **Febri Triyanto** menerangkan, salah satu pelayanan yang diberikan kepada *customer* yakni dengan menerapkan konsep “*Palugada*” (apa lu minta gua ada). Tujuannya, yaitu demi memenuhi segala kebutuhan para konsumen, sehingga tidak pergi ke toko *vape* yang lain.

“Jadi untuk kalangan *vapers*, setiap apa yang lu minta, gua berusaha untuk menyiapkan kebutuhan lu yaitu mulai dari aksesoris, *device*, *liquid* sampe servis pun kita bisa,” ujar Febri kepada Vapemagz Indonesia dalam wawancara khusus.

Dia mengklaim, toko yang didirikan sejak enam tahun lalu ini bahkan menerapkan konsep “*twenty four hours for customer*”, alias tokonya selalu buka 24 jam nonstop setiap hari. Hal ini didasari berdasarkan permintaan sebagian konsumen yang notabenenya meminta tokonya untuk dibuka secara nonstop, terlebih sebagian *vapers* disana banyak mendatangi tokonya pada larut malam dan pagi hari.

“Jadi kadang-kadang ada yang

mengetok toko gua pagi untuk nanyain stok barang, karena kebetulan lagi kan toko gua berada di kawasan industri. Jadi banyak pekerja yang mungkin kehabisan *liquid* saat sedang berkerja dan pulang kerja, nah disitu makanya kita *provide*,” tegasnya.

Tak sampai disitu, Pria berusia 39 tahun ini menjelaskan, VTB sendiri bahkan membuka jasa layanan servis *device* kepada konsumen yang sedang mengalami kendala. Hal ini berangkat dari pengalaman pribadinya yang sempat mengalami problem *device* rusak saat *vaping*.

Maka demikian, dia berinisiatif untuk membuka salah satu layanan servis tersebut kepada pelanggan. Dengan harapan, dapat membantu kesulitan para *vapers* supaya tidak mengganti *device*-nya dengan yang baru.

“Jadi kalau semisal ada *vapers* yang sedang mengalami keluhan soal *vapenya*, kita bisa *service vapenya* itu. Karena dulu gua juga sebagai *vapers* itu kadang-kadang kan ada *mod* atau *pod* kesayangan kan yang punya nilai sendiri, jadi ketika *mod* kesayangan itu

rusak ya kita maksimalin supaya itu bisa berfungsi lagi” papar Febri.

Soal penjualan semenjak pandemi mereda, Febri mengatakan, tokonya mengalami peningkatan pembelian hingga 180 persen lebih. Kebanyakan produk yang mengalami eskalasi penjualan yang sangat tinggi itu berasal dari *pod device* dan *liquid saltnic*.

“Hampir 180 persen sih meningkat tajam, *to the moon* lah. Karena produk yang kita jual lagi banyak menggunakan *pods* beserta perlengkapannya ya. Jadi *liquid*-nya penjualannya lebih ke *saltnic* ya dengan rata-rata sih usia 21-30 pembelinya,” terangnya.

Terlepas dari itu, Humas APVI ini berharap, industri *vape* Indonesia kembali tumbuh dan melesat dari sisi pendapatan dan penjualan, sehingga tak ayal Industri tersebut suatu hari nanti dapat megimbangi pesaing beratnya, yakni industri rokok konvensional.

“Jadi siapapun bos di luar sana, yuk kita bareng-bareng untuk kuatin lagi industri ini untuk lebih besar lagi kedepannya,” pungkasnya.



VAPETOBLACK

Retail

📍 Jl. Dr. KRT Radjiman Widyodiningrat

No.23, Jakarta Timur,

DKI Jakarta 13920

☎️ (62) 0856 7800 292

📷 @vtb_project

👤 Mr. Febri Triyanto

Owner

Mengulik AIO Device, Starter Kit Versi Premium-nya Para Vapers



apers, dalam edisi serba-serbi MTL kali ini, saya ingin membahas mengenai *vaping experince* saya saat menggunakan

device jenis *All In One* atau *AIO* yang biasa digunakan pada metode *Mouth To Lung (MTL)*. *Device* ini biasa lebih dikenal dengan *starter kit* versi premiumnya para vapers yang pemakaiannya cukup simpel jika menggunakan *cartridge*, namun sedikit ribet jika menggunakan *RBA (Rebuildable Atomizer Base)* sehingga butuh untuk eksplorasi lebih jika menggunakan *RBA Base*.

Pada awalnya, *user* tak perlu repot-repot melakukan pergantian kapas karena *modnya* bisa menggunakan *cartridge*. Meski begitu, perubahan zaman pun berganti sehingga kaidah penggunaan pada *device AIO* ini juga bergeser.

Kendati demikian, bukan berarti *device* jenis *AIO* ini tidak bisa dikustomisasi. Biasanya, *device AIO* yang bisa untuk diulik (*custom*) yakni bermerek *Billet Box* dan *dotAIO*. Sebab pada *inner-nya*, *firing button*, *integrated driptip* hingga *wrap* baterai bisa dikustomisasi, sehingga bisa memberi tampilan yang lebih kece dan menarik.

Selain itu, banyaknya pilihan *Rebuildable Atomizer (RBA)* yang paling populer tentu saja kedua merek dari *Billet Box* dan *dotAIO*, mengingat pada merek tersebut mempunyai banyak opsi pada *Boro-nya*. Terlebih *RBA* merek ini modelnya sudah banyak diikuti oleh *brand* lain seperti **520**, **Pioneer Insider**, **Céo** ataupun **vapesnail** dan *brand* lainnya yang mendukung



perkembangan dunia AIO.

Di Indonesia sendiri, *brand* ternama yang sebetulnya sudah mengekspor produknya dalam menciptakan *device* dan aksesoris pendukung yang bisa di kustomisasi yaitu **Harpy**, **BFLGR** yang saat ini sudah bikin panel custom sendiri dan sekarang sedang ngerambah ke *inner*. Lalu ada **Gluee** yang saat ini sedang mengerjakan proyek *integrated driptip*-nya.

Sementara, untuk *device dotAIO mod* yang kompatibel dengan *RBA Base* mungkin baru **TITA**, meskipun sebenarnya banyak pilihan menarik selain ini. Tetapi intinya dengan banyaknya pilihan tersebut, *vapers* jadi mempunyai banyak pilihan untuk *match* sesuai dengan selera.

Seperti contoh, *RBA Base Bilux*-nya *dot AIO*, ketika saya mencoba merek ini, malahan lebih enak menggunakan *liquid tobacco* yang *flavornya* tidak terlalu manis. Ataupun bisa juga menggunakan *RBA Base* merek Mobb Mini dengan menggunakan *wire SSV Ti*, sehingga saat dicoba *flavornya* cenderung padat. Namun keribetannya dalam hal pengoperasian bisa mengalahkan pemakaian pada *RTA (Rebuildable Tank Atomizer)*.

Tetapi terlepas dari saya mencoba *device AIO* beserta *RBA*-nya, dukanya adalah saat konektor dari *atty* ke *mod* yang sering tidak pas, padahal sudah beli *boro tank* yang baru tetapi tidak sampai ke konektor-nya. Parahnya lagi, saat saya mencoba masukinnya setengah mati ke *base* sama leher boronya. Bahkan, Ada yang longgar banget sampe pas muter kunciannya, *chimney* nya ikut muter.

Meskipun demikian, dibalik segala kerumitannya ini, apakah *flavornya* sepadan? Tidak, sebab *flavornya* tidak akan membuat *liquid* kelas teri menjadi kelas kakap. Tetapi buat saya ini menjadi suatu *vaping experience* yang baru setelah sekian lama pakai *RDA* lalu pindah ke *RTA* hingga sekarang ada *Boro devices* yang lebih menantang untuk di ulik.



Halo teman teman Juara!

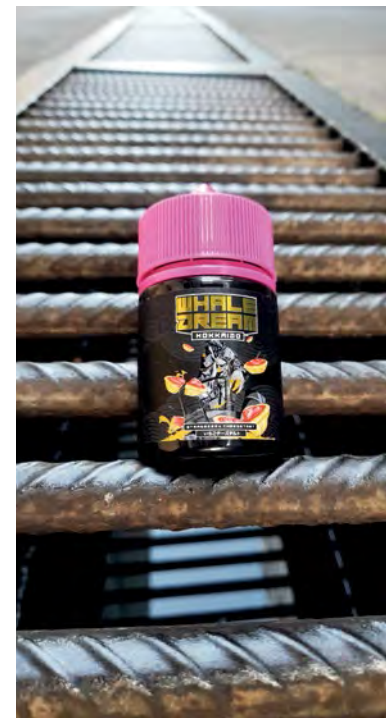
Dalam edisi *monthly best picks* kali ini, saya kembali me-review *liquid* terbaik yang pernah saya rasakan untuk dijadikan rekomendasi bagi *vape enthusiast*. Pada review di edisi ini, bukan hanya menarik dari sisi *packaging* saja, namun juga dari sisi *flavor*-nya yang *authentic* dan *ciamik*. Penasaran? Yuk simak ulasanya di bawah ini, *Enjoy!*



WHALE DREAM - HOKKAIDO STRAWBERRY CHEESE TART BY WHALE DREAM X JVS

Strawberry cheese tart merupakan sejenis hidangan penutup yang *cruchy*, gurih, sekaligus *creamy*. Sangat nikmat, terlebih keistimewaan yang dihadirkan pada **Whale Dream** dapat mengaplikasikannya ke dalam sebuah *liquid vaping*.

Selain itu, semerbak aroma *strawberry custard* sudah bisa kita nikmati saat *inhale* maupun *exhale*, ditambah *hit flavour pie crust* yang gurih serta *crunchy* di akhir *exhale*. Secara keseluruhan, tingkatan manis yang masih bisa cukup diterima serta *good quality nicotine* bikin *Liquid* ini semakin jadi juara dan pilihan yang tepat untuk *vapers*.





MACEDONIA IRISH CREAM BREAD BY IDJ

Bagi sebagian orang mungkin bingung apa itu *irish cream*, namun disini saya memaparkan soal perpaduan coklat *coffee* dan *cream* dalam sebuah *liquour*.

Lalu, diaplikasikan menjadi hidangan *ice cream bread*.

Rasa yang sangat mudah dipahami dan diterima, kita bisa merasakan *irish cream* yang sangat **bold** berpadu dengan *mocca cake*. *delicious!* Terlebih, *Packaging* yang menarik dan *eye catching* menambah nilai plus, sehingga bikin kita tak sabar untuk menikmati *liquid* juara yang satu ini.

AKROPOLIS - PRALINES CINNAMON CAMEL BY ATHENA

Merupakan sebuah *liquid MTL (Mouth To Lung)* yang mengangkat tema Yunani kuno, *liquid* juara yang satu ini mempunyai citarasa *classic*, *design packaging classy* serta *throat hit* yang cukup gahar.

Untuk urusan rasa, *flavour Pralines* dan *caramel* punya peran yang sangat kuat jadi pada *liquid* ini. Selain itu, rasa dari *cinnamon* terasa menjadi *hint* pengikat semua *flavour* nya, sebuah perpaduan yang terasa kompleks, *mouthwatering*, dan sangat nikmat. Bikin *enjoy puff* sehari-hari!



FEATURE

Buat Beragam Inovasi, Komitmen APVI
Dalam Tanggulasi Limbah Vape





BUAT BERAGAM INOVASI, KOMITMEN **APVI DALAM TANGGULANGI **LIMBAH VAPE****

Tren rokok elektrik (*vape*) kian populer di dunia lantaran dipercaya masyarakat sebagai produk minim risiko. Tercatat, rata-rata pertumbuhannya mencapai 15–20 persen sejak 2015, mengingat penggunaanya kini sudah mencapai 2,2 juta orang lebih.

Teks **Muhammad Anzar** Foto **Ist**

Penyebabnya, hal ini karena semakin banyak negara yang mengklaim bahwa rokok elektrik sebagai produk yang lebih aman daripada rokok konvensional dan dipercaya dapat menjadi terapi untuk berhenti merokok. Terlebih, banyaknya ragam produk pilihan yang ditawarkan dan terjadinya peningkatan pengguna, dikhawatirkan limbahnya tidak bisa diatasi dengan baik.

Secara global, jumlah sampah elektronik pada 2021 sebesar 57,4 ton, di mana angka tersebut bertambah dua ton bila dibanding 2020. Sementara di Indonesia sendiri, sampah elektronik yang dihasilkan pada 2021 silam mencapai dua ton. Dengan jumlah yang tergolong masif ini, tentunya membutuhkan solusi agar tidak membebani lingkungan.

Sekretaris Jenderal APVI, Garindra

Kartasmita menilai, limbah rokok elektrik seiring waktu akan mengalami peningkatan secara signifikan. Hal ini disebabkan semenjak hadirnya *Disposable Pod* ke Industri rokok elektrik.

Terlebih, *Disposable Pod* sendiri merupakan jenis *device* yang hanya sekali pakai saja, sehingga jika tidak dikelola dengan baik, maka akan menimbulkan masalah lingkungan kedepannya.

“Karena kedepannya kita akan *concern* terhadap pengolahan *disposable pod*, karena perangkat elektrik itu kan isinya baterai, ada yang satu hari habis, tiga



hari habis, lima hari habis, dan itu pasti dibuang kan,” ujar Garindra kepada **Vapemagz Indonesia** dalam wawancara khusus beberapa waktu lalu.

Maka demikian, APVI berinisiatif untuk membuat program yang cukup solutif dalam mengantisipasi terjadinya peningkatan limbah rokok elektrik. Salah satunya yaitu dengan membuat program penawaran potongan harga bagi masyarakat yang ingin menukarkan *device*-nya yang sudah rusak atau tidak bisa dipakai.

“Jadi, kita dari industri juga bisa bikin program contohnya, seperti menukarkan *device* lama kamu untuk mendapatkan produk yang baru, tentunya dengan potongan diskon tiga-lima persen. Saya yakin juga para pengguna yang

sudah melek dari teknologi juga akan menerapkan dalam hal pemanfaatan lingkungan,” terangnya.

Garindra menerangkan, APVI sendiri sudah menyiapkan langkah dalam hal penanganan limbah tersebut, yaitu melalui kolaborasi dengan stakeholder soal daur ulang limbah rokok elektrik. Hal ini mengingat limbah rokok elektrik (*vape*) lebih mudah didaur ulang ketimbang limbah rokok konvensional.

“Kemungkinan tahun depan sih, karena kita prediksi setelah akhir tahun ini sudah banyak produk *disposable pod*, sehingga kita sama di bulan ini intens koordinasi sama pihak kementerian perindustrian juga dan semoga tahun depan juga teknologinya juga sudah *fix* untuk perusahaan yang mendaur

ulang,” paparnya.

“Karena perusahaan yang ditunjuk memang harus berdasarkan instruksi dari pihak kementerian dalam hal pengolahan. Selain itu, kemenperin juga menyambut baik niatan kami untuk membantu pemerintah dalam menanggulangi persoalan limbah tersebut,” tambahnya.

Diketahui, program daur ulang limbah tersebut sebetulnya sudah digagas APVI sejak 2017 dan sempat berjalan beberapa waktu. Namun, saat itu program yang dijalankan hanya sebatas pengepulan botol *liquid* bekas saja.

“Sejak dari 2017 itu sebenarnya kita mulai buat program pengepulan botol bekas *liquid* ya, awalnya itu emang kita coba di *vape fair*, tapi saat itu bahwa kita



juga belum legal ya dan belum berhubungan sama pemerintahan” tegasnya.

Maka dari itu, Garinda berharap, gagasan baru yang dicanangkan APVI saat ini dapat membantu pemerintah dalam menyelesaikan masalah limbah rokok elektrik kedepannya. Sebab hal ini bertujuan guna menjaga kelestarian lingkungan sekitar.

“Tapi kita di asosiasi ini bersama teman-teman yang tujuannya kita beralih ke *vape*, karena memerhatikan kesehatan dan lingkungan sekitar. Jadi kita juga cukup *aware* soal ini,” imbuhnya.

Belum Ada Regulasi Khusus Yang Mengatur Pengelolaan Limbah Rokok Elektrik (Vape)

Menanggapi hal ini, Direktur Industri Minuman, Hasil Tembakau, dan Bahan Penyegar Kementerian Perindustrian (Kemenperin), **Edy Sutopo** pun sepakat bahwa produk tembakau alternatif salah satunya rokok elektrik menjadi industri yang sedang benar-benar berkembang.

Karenanya, segala aspek

yang berhubungan dengan pengembangan industri, termasuk pengelolaan limbah, perlu menjadi perhatian bersama dari berbagai pihak.

“Realisasi penerimaan cukai produk alternatif tembakau kenaikannya sangat tinggi, tahun lalu saja naik lebih dari 50 persen. Kementerian Perindustrian sangat fokus mendorong Indonesia untuk mengelola lingkungan secara baik bagi limbah padat, cair, maupun gas,” ujar Edy dalam wawancara terpisah.

“Kesadaran ini sudah menjadi keniscayaan karena pasar juga sudah mulai memperhatikan hal tersebut lewat gerakan *green consumerism*. Kegiatan pengelolaan lingkungan ini kemudian perlu mendapatkan dukungan dari semua pihak, yaitu Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, termasuk peran serta masyarakat dan LSM,” sambungnya.

Menurut Edy, penting bagi masyarakat mengetahui peraturan terbaru dari limbah elektronik di Indonesia, mengenai kandungan dan tingkat bahayanya. Sebab, hal ini akan menjadi dasar



Proses penanganan limbah yang dilakukan pabrik guna menangani permasalahan lingkungan



Disposable Pod yang mempunyai banyak varian rasa buah-buahan

untuk menggali potensi daur ulang dan pengelolaan dari limbah logam dan elektronik, serta bagaimana masyarakat, khususnya para pelaku usaha dapat berpartisipasi di dalamnya.

Terlebih, Pemerintah pada dasarnya telah mengeluarkan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 27 Tahun 2020 tentang Pengelolaan Sampah Spesifik yang merupakan turunan dari Undang-Undang (UU) Nomor 18 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah.

Peraturan Pemerintah tersebut merupakan payung hukum pengelolaan sampah elektronik. Meski begitu, saat ini regulasi yang secara khusus mengatur pengelolaan limbah vape belum tersedia.

“Regulasi yang langsung mengatur secara khusus pengelolaan limbah *vape* tidak ada. Namun, regulasi



Sekretaris Jenderal APVI, Garindra Kartasamita

terkait pengelolaan lingkungan secara umum, seperti limbah padat, cair, gas, serta B3 secara umum diatur oleh KLHK,” paparnya.

“Setelah mulai melakukan kegiatan usaha, harus melakukan upaya pengelolaan dan pemantauan lingkungan (UKL-UPL). Semua limbah nantinya harus memenuhi nilai ambang batas yang ditetapkan, jadi memang perlu kolaborasi dari berbagai pihak,” tutupnya.



ipods, Device Paling Ditunggu Peluncuran Perdannya oleh Vapers

Photography
AHMAD BAIHAQI
(QQ PHOTOGRAPHY)

Text
MUHAMMAD ANZAR

Edited
REINER RACHMAT NTOMA

Model
RIMA

Vape Device
ipods

Vehicle
FERRARI 575 MARANELLO

V

Perangkat *vape* jenis baru kini telah hadir, yaitu **ipods**. Produk dari **Jakarta Vapor Shop (JVS) Group** yang baru saja diluncurkan di **Surabaya Vape Heroes (SVH)**, Jawa Timur, Sabtu (2/7/2022) lalu ini sebenarnya sudah dinanti oleh *vape enthusiasts* Indonesia sejak pertama kali diumumkan sebelumnya. Antusiasme *vapers* yang menghadiri SVH pun begitu tinggi saat mendatangi *booth*

ipods. Tentu saja, karena mereka penasaran ingin mencoba produk teranyar dari JVS Group ini.

Rima, seorang model yang sudah mencoba sensasi ipods, berbagi pengalamannya menggunakan ipods kepada **Vapemagz Indonesia**. “Saat saya coba dan rasakan, ipods sangat nyaman digunakan. Saat saya *inhale* saat *puffing*, tarikannya betul-betul bertenaga,” kata Rima.

Wanita blasteran Ukraina-Indonesia ini menyebut, ipods merupakan *device* yang sangat “*handy*” atau nyaman saat digenggam. Selain itu, tampilannya pun menarik. ipods sendiri hadir dengan varian warna yang memukau, yaitu *Green Army*, *Space Grey*, *Brown Coffee*, *Serious Black* dan *Blue Night*.

“Varian warnanya juga menarik dan berani, sehingga sangat cocok digunakan

bagi *vapers* berjiwa muda,” sambungnya.

“ipods ini betul-betul sangat cocok di genggam karena bentuknya kecil, tapi di saat bersamaan juga terlihat kokoh.”

Menurut Rima, ipods sangat cocok digunakan dengan *liquid saltnic 8itdrips* yang juga diluncurkan oleh JVS. Perpaduan yang dihasilkan kedua produk tersebut dapat menghasilkan rasa yang begitu sempurna.

+ Warning: This product contains nicotine.
Nicotine is an addictive chemical.
For existing adult smokers and vapers only.

18





“Saya suka 8itdrips rasa bubblegum. Rasa yang dihasilkan begitu terasa di mulut dan uap yang dikeluarkan saat *exhale* juga tebal,” imbuhnya.

Rima menyimpulkan, ipods merupakan produk yang sangat berbeda dengan produk *vape* sejenis lainnya, terlebih dari sisi kualitas dan *build quality*-nya yang kokoh.

“Sebab sensasi yang dihasilkan saat puffing begitu bertenaga, berbeda dengan kebanyakan pods yang cenderung ‘loyo’ saat di *puffing*,” tutupnya.

“

Pods ini memiliki bentuk yang cukup simpel. Sehingga dapat terlihat indah, baik digunakan pria ataupun wanita.

”



Warning: This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical.

For existing adult smokers and vapers only.



Warning: This product contains nicotine.
Nicotine is an addictive chemical.
For existing adult smokers and vapers only.





18

+

Warning: This product contains nicotine.
Nicotine is an addictive chemical.

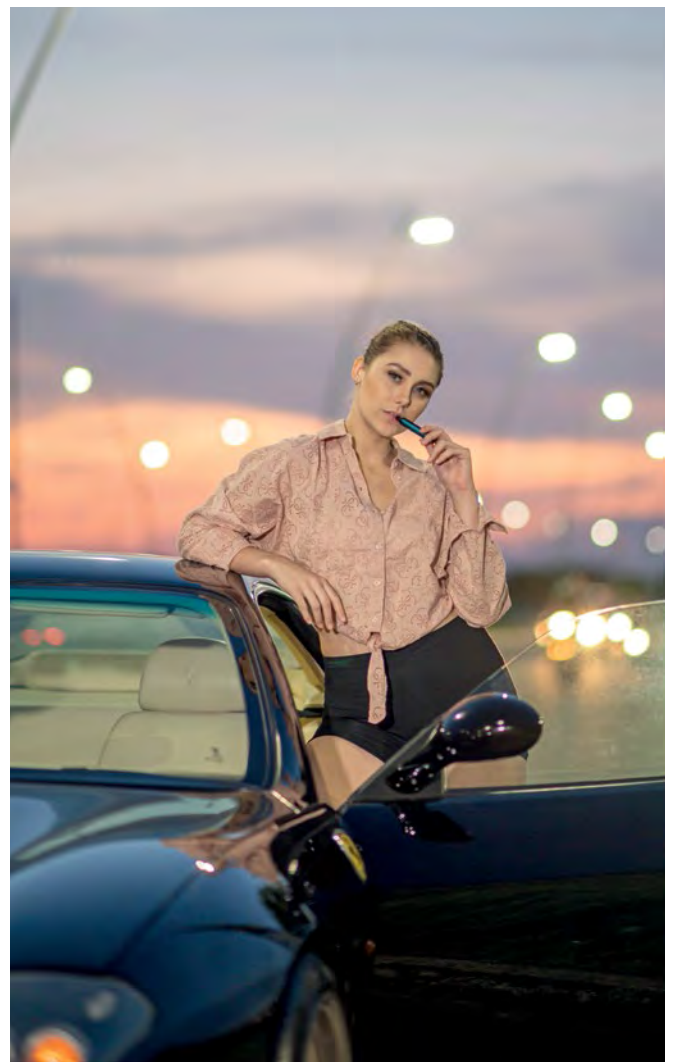
For existing adult smokers and vapers only.



“

ipods ini merupakan pods yang berbeda dari kebanyakan brand lain. Sensasi yang dihasilkan saat puffing begitu konsisten. Sehingga pod ini cocok untuk dipakai harian.

”

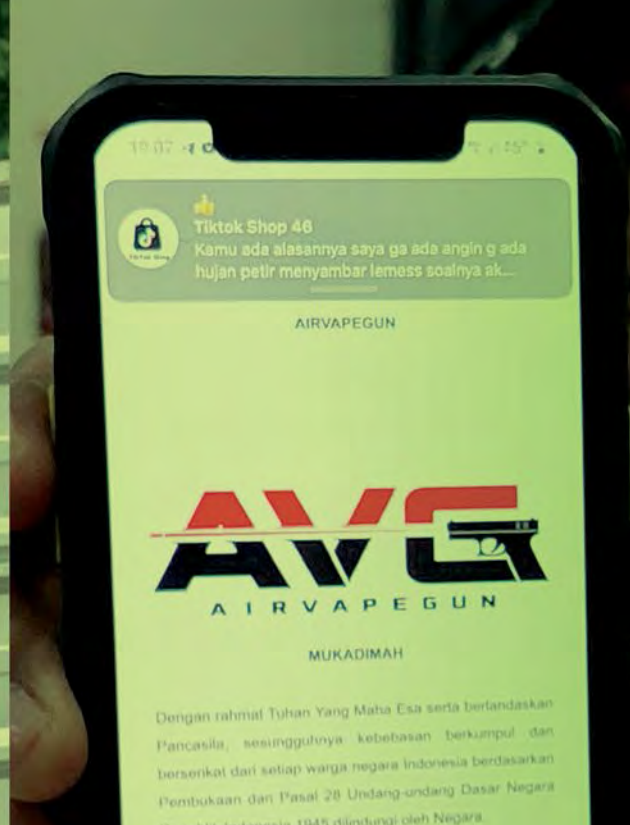


@ipods.id



Warning: This product contains nicotine.
Nicotine is an addictive chemical.

For existing adult smokers and vapers only.



AIR VAPE GUN, KOMUNITAS VAPERS PECINTA AIR SOFT GUN

TEKS MUHAMMAD ANZAR
EDIT REINER RACHMAT NTOMA
FOTO DOK. KOMUNITAS AIR VAPE GUN





Berbagai kegiatan dilakukan masyarakat dalam mengisi waktu luangnya, salah satunya dengan menggeluti hobi. Bahkan, sebagian orang rela merogoh koceknya lebih dalam hanya untuk memuaskan hobi-nya tersebut. Salah satunya adalah **Air Vape Gun**, sebuah komunitas yang terdiri dari *vape*

enthusiasts seperti pengusaha *vape*, *brewer* dan *vapers* yang memutuskan untuk membuat perkumpulan pecinta *air soft gun*.

Dalam kesempatan kali ini, **Vapemagz Indonesia** berbincang dengan **Bang Black**, salah satu founder dari komunitas *Air Vape Gun*, Yuk simak di bawah ini!



Bisa diceritakan awal berdirinya komunitas *Air Vape Gun*?

Kami dulu kebetulan hobi kita sama, yaitu suka air soft gun. Setelah berunding bersama, akhirnya kita sepakat untuk membentuk komunitas penggemar *air soft gun* khusus buat *vaper enthusiast* menamainya “*Air Vape Gun*”. Kita memilih nama tersebut karena kita sama-sama nge-*vape* dan hobi *air soft gun*. Jadi makanya kita sebut komunitas kita itu *Air Vape Gun*.

Ide awal terciptanya komunitas *Air Vape Gun* itu dari mana?

Founder atau orang yang pertama kali mencetuskan itu sebenarnya ada **Om Arif**, **Om Munthe**, saya sendiri dan **Om Holland** sebagai pendirinya. Kemudian, kita mengajak anak-anak *vapers* lain untuk membentuk komunitas yang mana semuanya *vapers* yang memiliki hobi atau minat pada *air soft gun*.

Tujuan diciptakannya komunitas *Air Vape Gun* sendiri itu seperti apa?

Mungkin kembali lagi ke pepatah “*boys will be boys*”. Tentunya, banyak diantara kita yang semasa kecil suka bermain tembak-tembakan, bukan? Selain itu, kita juga melatih kemampuan dan bakat dalam hal ketepatan menembak, kejujuran dan tentu sportivitas. Ketepatan menembak *air soft gun* itu

ada beberapa tingkatan, mulai dari menembak di shooting range sebelum bermain, latihan tembak reaksi dan yang terakhir “medan tempur”. Kita juga saat tertembak sebenarnya kejujuran kita diuji. Kita mau jujur atau tidak mengakui tertembak peluru. Kemudian sportivitas, kita tahu kegiatan ini bentuknya olahraga juga karena mengeluarkan keringat saat lari-larian mengejar musuh atau ketika diberondong peluru. Poin-poin tersebut lah yang kita bangun di komunitas ini.

Komunitas *Air Vape Gun* ini berasal dari *vaper enthusiast* mana saja?

Banyak sekali. Ada owner Tom Vapor, saya sebagai owner Vape To Black, kemudian ada Vaporizer Jakarta. Ada juga beberapa brewer liquid, owner toko *vape* se-Jakarta, bahkan *vapers* secara umum pun juga ada yang bergabung. Kita tidak memandang siapapun mereka, terlepas dia pengusaha *vape* ataupun *vapers* pada umumnya. Selama kita memiliki hobi yang sama dan berbagi kesenangan bersama.

Biasanya jadwal berkumpul dan bermain dengan sesama anggota *Air Vape Gun* itu kapan?

Untuk intensitas permainan, dalam satu minggu biasanya satu kali. Tetapi terkadang,



dalam satu minggu bisa dua sampai tiga kali untuk sekedar bertemu. Dari sini, sudah bisa dilihat betapa antusias dan semangat kami dalam menekuni hobi kami, kan?

Jika dilihat, masing-masing pemain memiliki unitnya sendiri. Apakah itu menjadi salah satu syarat untuk bergabung *Air Vape Gun*?

Memang, syarat untuk masuk ke komunitas *Air Vape Gun* itu harus memiliki unit sendiri dan itu kewajiban ya. Syarat kedua, yaitu mereka harus seorang *vaper*. Kalau tidak memenuhi kedua syarat tersebut, maka belum bisa bergabung ke komunitas *Air Vape Gun*.

Mengapa jika seseorang belum punya unit, tidak boleh bergabung dengan *Air Vape Gun*?

Karena dengan kita punya unit sendiri itu pasti kita akan lebih niat dalam mengikuti kegiatan komunitas ini. Sebab, kalau kita tidak punya unit sendiri, kita itu seperti “setengah-setengah” dalam menjalaninya.

Misalnya, kalau kita ingin main skateboard, pastinya kita harus punya skateboard sendiri dong. Tidak mungkin kita terus bergantung dan meminjam kepada orang lain.

Apa yang mendasari anggota sampai seniat itu membeli unit *air soft gun* yang bisa dikatakan tergolong mahal, sehingga rela sampai membeli perlengkapan pendukung lainnya juga?

Semuanya karena hobi sih. Mau semahal apapun, kalau itu sudah hobi pasti akan membelanjakan buat hal yang berhubungan dengan hobi kita. Selain itu, kegiatan *air soft gun* ini kan merupakan kegiatan yang cukup berisiko. Biasanya sebelum bermain, kami wajib menggunakan perlengkapan pelindung untuk tubuh seperti rompi, masker, sarung tangan, *safety glass* dan helm supaya aman saat bermain tembak-menembak. Kalau kita punya unit saja tapi tidak punya peralatan pelindung, kita siap harus terima konsekuensi terluka atau tergores akibat terkena peluru plastik saat bermain.



Biar bagaimanapun, bermain tanpa perlengkapan pelindung itu cukup bahaya. Jika kita tidak memakai *safety glass* dan terkena peluru misalnya, kemungkinan besar bisa mengakibatkan buta pada mata.

Untuk kedepannya, apakah Air Vape Gun memiliki rencana untuk menggelar kompetisi melawan komunitas air soft gun yang lain?

Kedepannya pasti ada. Bahkan kalau semisal ada kompetisi *air soft gun*, kita bisa sekaligus memperkenalkan nama *Air Vape Gun* ke komunitas *air soft gun* lain. Dengan begitu, masyarakat menjadi tahu bahwa ada juga perkumpulan *vapers* yang membentuk komunitas *air soft gun* sehingga bisa juga sekaligus mengangkat nama komunitas *vapers* secara keseluruhan juga.

Kabarnya Air Vape Gun akan melegalkan komunitasnya ke PERBAKIN?

Memang benar kita mengajukan pelegalan ini ke Persatuan Penembak

Indonesia (PERBAKIN). Tujuannya adalah agar komunitas ini diakui oleh PERBAKIN, sehingga saat kita membawa unit kita, tidak disalahgunakan dan digunakan sebagaimana mestinya. Tidak jarang unit *air soft gun* disalahgunakan untuk bergaya dan menakut-nakuti seseorang. Kita berbesar hati untuk mendorong pelegalan komunitas ini agar diakui bahwa *Air Vape Gun* merupakan komunitas dari *vapers* yang ingin bermain *air soft gun*. Kita masih menunggu pengesahan dan akan kami buat beberapa pasal soal regulasi tersebut ke PERBAKIN. Kita hanya menunggu penandatanganan persetujuan saja. Ketika ini sudah ditandatangani, baru komunitas *Air Vape Gun* ini resmi mempunyai legalitas yang sah.

Terakhir, harapannya untuk Air Vape Gun sendiri apa?

Saya berharap komunitas ini bisa berkembang jauh lebih besar hingga ke luar daerah, tidak hanya di daerah Jakarta saja. Harapan kami, *vapers* yang juga hobi *air soft gun*

di daerah lain juga ikut bergabung dengan *Air Vape Gun*. Sebenarnya sudah ada anggota dari luar daerah yang bergabung, yaitu dari Jogja. Tetapi karena jauh, akhirnya saat dia ke Jakarta, baru kita dapat bermain. Namun tidak menutup kemungkinan saat kami ada kegiatan di Jogja, bisa

juga turut bermain bersama rombongan di *battle field* mereka. Pada intinya, kita ingin melebarkan sayap komunitas ini hingga ke semua penjuru Indonesia. Jadi setiap kami ingin main ke daerah, kami bisa gabung sama komunitas *Air Vape Gun* yang ada di daerah.



FOTOGRAFI DOK. KOMUNITAS AIR VAPE GUN

Vapers, kali ini redaksi **Vapemagz Indonesia** ingin me-review produk *Pod series* yang sedang naik daun nih. Produk tersebut berasal dari berbagai merek dengan spesifikasi yang ciamik. Penasaran? Apa saja deretan barang anyar yang baru saja masuk ke pasaran tersebut? Yuk simak ulasanya

SMOK NOVO 2X KIT:

Cocok Digunakan Pada Vaping Style MTL

S **Smok Novo 2X Kit** merupakan *pod device* keluaran terbaru yang indah dan hadir dengan 10 pilihan warna yang lebih menarik. Ditambah baterai 800mAh yang besar, sehingga tarikan saat *puffing* dapat dioptimalkan.

Soal Dimensi, Smok Novo 2X Kit hadir dengan bentuk yang mudah yang ringkas dan dapat digenggam dengan nyaman. Selain itu, bentuk *drip tip* yang berbentuk peluit dapat menyesuaikan bentuk bibir, sehingga cocok digunakan pada metode *Mouth To Lung (MTL) System*.

Terlebih lagi, **Smok Novo 2X Kit** dapat digunakan pada kedua jenis *liquid* yakni *freebase* maupun *saltnic* dengan *mesh*



coil yang mempunyai rentang resistensi dari 0.6Ω-2.5Ω.

Ngomongin harga, **Smok Novo 2X Kit** ini bisa kamu bungkus dengan kisaran harga Rp 285.000 saja loh *vapers*. Isi dalam paket pembelian (Tipe Standart):

1 x novo 2X Device (800mAh)
2 x novo 2X Meshed 0.9Ω MTL Pods (2ml)

1 x Kabel Type-C
1 x Buku Panduan

Website resmi:

<https://m.smoktech.com>



Feature:

1. Lubang udara (*Air Flow*) yang dapat diatur secara fleksibel, sehingga dapat menyempurnakan pilihan terbaik.
2. Desain *draw-activated* tanpa tombol untuk mendapatkan kenyamanan tertinggi saat vaping.
3. Kompatibel dengan *novo/novo 2/novo 2S/novo 2X Pods* untuk mendapatkan kesesuaian lebih lanjut.
4. Baterai 800mAh internal yang dapat menjamin tenaga yang lebih besar saat *puffing*.
5. Desain anti bocor dan desain pengisian *liquid* sisi atas.
6. Indikator kaca yang transparan yang dapat melihat sisa konsumsi *e-liquid*.
7. Tersedia dalam 10 pilihan warna yang menarik.

Spec:

1. Ukuran: 97 *24.5*14.5mm
2. Berat: 45 gram
3. Kapasitas Baterai : 800mAh
4. Rentang Daya :
12 Watt - 20Watt (Dengan resistan <0.7Ω)
- 4 Watt - 14 Watt (Dengan Resistan >0.7Ω)
5. Tegangan Input : 3.3 Volt - 4.2 Volt
6. Tegangan Output : 3.0 Volt - 4.0 Volt
7. Arus Siaga: < 50uA
8. Rentang Resistensi: 0.6Ω-2.5Ω
9. Tegangan Pengisian: 5V±0.2V
10. Pengisian Arus: Maks 0.7A
11. Arus Pengisian Berlebih: 1A±0.6A
12. Tegangan Pengosongan Berlebih: 2.4V±0.03V

LOST VAPE CENTAURUS Q200 KIT:

Hadir Dengan Chip Quest 2.0 terbaru

Lost Vape Centaurus Q200 Kit memiliki tangki UB Max 5ml dan kompatibel dengan seri kumparan UB Max. Ditenagai dengan baterai ganda type 18650 dan *output* maksimal 200 Watt, sehingga membuat *puffing* kamu menjadi lebih bertenaga.

Selain itu, material pada **Centaurus Q200 Kit** terbuat dari paduan seng dan baja tahan karat. Lalu hadir dengan *Chip*

Quest 2.0 terbaru dan indikator LED 0,96 inci, sehingga membuat anda untuk menyesuaikan daya dan mengganti mode vaping yang berbeda-beda.

Nah, Si Mod nan gagah juga elegan ini bisa kamu angkut dengan harga mulai Rp 640.000 saja loh *vapers*. Isi dalam paket pembelian (Tipe Standart):

1x Centaurus Q200 Box Mod
1x Metal Pick

1x 5ML UB Pro Pod Tank
1x Kabel Type-C

1x 0.15Ω UB Pro P1 Coil
1x Buku Panduan

1x 0.3Ω UB Pro P3 Coil
1x Buku Garansi

Website resmi:

<https://lostvapetech.com>



Spec:

1. Dimensi : 55mm×26mm×91 mm (Mod) φ28mm×47.5mm (Tank)
2. Rentang Daya : 5 - 200 Watt
3. Tegangan baterai : 3.0 Volt - 4.2 Volt
4. Arus input : 1A - 40A
5. Tegangan Masuk : 6.0 Volt - 8.4 Volt
6. Tegangan Keluaran : 0.7 Volt - 8.0 Volt
7. Rentang Temperatur : 200°F - 600°F (100°C - 315°C)
8. Layar Piksel : 0.96 80*160
9. Body Material : Zinc-Alloy & Stainless Steels
10. Resistensi Koil : 0.1Ω-5.0Ω
11. Dual Baterai Support (Tipe 18650)

Feature:

1. Hadir dengan *Quest 2.0 Chip*
2. Daya Maksimum hingga 200 WATT
3. Mempunyai kapasitas Dual Baterai (Tipe 18650)
4. Kabel Type-C yang sudah mendukung sistem *Fast Charging*
5. Kompatibel dengan *UB Pro Coils*

LOST VAPE CENTAURUS Q80 KIT:

Hadir Dengan Kapasitas Tank Yang Besar

Lost Vape Centaurus Q80 Kit memiliki fitur 5.5ml UB Ultra Pod, yang terdiri dari seri coil Ultra Boost, namun hanya memiliki satu Baterai tipe 18650 saja (tidak termasuk).

Berbeda dengan saudaranya yakni **Lost Vape Centaurus Q200 Kit** yang dapat mengeluarkan output maksimal hingga 200 watt, sayangnya si **Lost Vape Centaurus Q80 Kit** ini hanya mengeluarkan output maksimum 80 Watt saja.

Meski demikian, dimensi

Spec:

1. Dimensi : 40mm x 28.4mm x 90.5mm
2. Bodi Material : SS & Zinc Alloy
3. Tegangan Baterai : 3.0V-4.2V
4. Tegangan Output: 0.8V-4V
5. Rentang Resistansi Koil : 0.15 ohm-5.0 ohm
6. Kumparan yang Kompatibel : Lost Vape UB Ultra Coils



pada device ini tetap gagah dan kokoh sebab terbuat dari paduan SS dan Zinc Alloy. Selain itu, terdapat dua air flow yang dapat disesuaikan dan sistem pengisian atas, sehingga dapat memberikan rasa yang lebih beragam saat vaping.

Berbicara soal harga, si **Lost Vape Centaurus Q80 Kit** ini bisa kamu bawa pulang dengan harga mulai Rp 420.000 saja loh vapers.

Isi Dalam Paket Pembelian :

- 1 x Lost Vape Centaurus Q80 Pod Mod
 - 1 x Lost Vape 5.5ml UB Ultra Empty Pod
 - 1 x Lost Vape UB ULTRA M3 Coil 0.15ohm
 - 1 x Lost Vape UB ULTRA M1 Coil 0.3ohm
 - 4 x O-Rings
 - 1 x Buku Panduan
 - 1 x Kabel Type-C
 - 1 x Buku Garansi
- Website resmi: <https://lostvape.tech.com>

Feature:

1. 5.5ml UB Ultra Pod (Kompatibel dengan seri coil Ultra Boost)
2. Memiliki sistem baterai tunggal tipe 18650 (Tidak Termasuk)
3. Layar TFT 0.96 Full Color
4. Rentang Daya : 5 Watt - 80 Watt
5. Isi Kapasitas Tank Maksimum : 5.5 ml
6. Dua Slot Air Flow yang Dapat Disesuaikan
7. Sistem Pengisian liquid Atas



URSA NANO POD KIT:

Si Praktis Nan Ringkas

Lost vape yang biasa menghadirkan device mod mahal, ternyata sekarang mengeluarkan seri pod yang murah meriah di

kantong, yakni **Ursa Nano Pod kit**. Dari segi dimensi, **ursa nano** ini mempunyai bentuk yang simple dan ringkas, sehingga sangat pas untuk digenggam.

Singkatnya, **Ursa Nano** adalah sistem pod mewah dengan baterai internal 800 mAh dan tersedia dalam rentang 0.8Ω hingga 1.0Ω, sehingga sangat adaptif terhadap dua jenis liquid baik freebase maupun saltnic.

Ngomongin harga, **Ursa Nano Pod kit** ini bisa kamu bungkus dengan kisaran harga Rp 210.000 saja loh vapers. Isi dalam paket pembelian:

- 1 x Perangkat pod Ursa Nano
 - 1 x Kabel pengisi daya Tipe-C
 - 1 x Kartu garansi
 - 1 x 0,8Ω Cartridge Ursa Nano (2,5mL)
 - 1 x Panduan pengguna
- Website resmi: <https://lostvape.tech.com>



Spec:

1. Dimensi : 100,5 mm x 24,1 mm x 14 mm
2. Berat: 61,3 g
3. Tegangan baterai: 3.0V-4.2V
4. Tegangan Output: 3.0V-3.9V
5. Rentang Daya: 5-18W
6. Arus Keluaran: 2.5A-5.0A
7. Bahan body: Paduan Alloy

Feature:

1. Baterai Internal : 800mAh
2. Kapasitas Cartridge : 2.5ML
3. Airflow yang Dapat Disesuaikan
4. TYPE-C Fast Charging
5. Praktis & Ringkas



FDA Resmi Larang Penjualan JUUL Di Amerika Serikat, Apa Alasannya?

Menurut data Federal, pengguna di kalangan siswa sekolah menengah tumbuh menjadi 27,5% pada 2019 dari 11,7% pada 2017, tapi turun 11,3% pada 2021.

Badan Pengawas Obat dan Makanan Amerika Serikat (FDA) resmi melarang penjualan rokok elektrik Juul pada Kamis (23/6/2022) lalu. Kebijakan ini sekaligus menjadi pukulan besar bagi bisnis perusahaan.

Dilansir dari Reuters pada Jumat (24/6), FDA menyebut Juul tidak memiliki cukup bukti bahwa produk

yang mereka jual aman terhadap kesehatan. Hal ini diputuskan setelah melakukan peninjauan data hampir dua tahun.

Pasalnya, beberapa temuan justru menimbulkan kekhawatiran apakah produk Juul aman bagi kesehatan dan data yang ditemukan saling bertentangan, termasuk bahan kimia yang mereka pakai memiliki potensi

bahaya.

Menanggapi hal ini, Juul menyatakan tidak menyetujui temuan dari FDA dan berniat untuk mengambil tindakan di bawah peraturan dan undang-undang FDA, termasuk mengajukan banding atas keputusan tersebut.

“Kami telah mengkategorikan profil toksikologi produknya dengan tepat dan bahwa data tersebut memenuhi standar undang-undang terhadap perlindungan kesehatan masyarakat,” kata **Kepala Regulator JUUL, Joe Murillo**.

JUUL dan merek rokok elektrik lainnya, termasuk **Vuse British American Tobacco** dan **Imperial Brands’ Blu**, harus memenuhi tenggat waktu sampai September

2020 untuk mengajukan aplikasi ke FDA untuk menunjukkan bahwa produk tersebut aman bagi kesehatan.

Regulator kesehatan harus menilai apakah setiap produk efektif membuat perokok berhenti. Jika tidak demikian, apa manfaatnya bagi perokok dibandingkan potensi kerusakan kesehatan bagi pengguna baru rokok elektrik, termasuk remaja, yang tidak pernah merokok.

Komisaris FDA Robert Califf mengatakan, pihaknya telah mendedikasikan sumber daya yang signifikan untuk meninjau produk yang menguasai sebagian besar pasar AS. Terlebih, hal ini diperkuat pada penggunaan rokok elektrik usia remaja yang melonjak seiring meningkatnya popularitas



Juul pada tahun 2017 dan 2018.

Menurut data Federal, pengguna di kalangan siswa sekolah menengah tumbuh menjadi 27,5% pada 2019 dari 11,7% pada 2017, tapi turun 11,3% pada 2021.

“Kami menyadari, banyak yang memainkan peran yang tidak proporsional dalam peningkatan pengguna rokok elektronik pada remaja,” jelasnya.

Selain itu, FDA menyatakan, Juul tidak

memberikan bukti untuk menunjukkan produk memenuhi standarnya dan itu menimbulkan pertanyaan besar. Namun pihaknya belum menerima informasi klinis terkait tingkat bahaya dalam perangkat *vape* tersebut.

“Tanpa data yang diperlukan untuk menentukan risiko kesehatan yang *relevan*, FDA mengeluarkan perintah penolakan

pemasaran ini,” ujar **Direktur Pusat Produk Tembakau FDA, Michele Mital.**

Maka demikian, Saham raksasa tembakau Altria Group Inc yang notabenehnya sebagian memiliki JUUL telah kehilangan sekitar 7%, atau hampir US\$6 miliar dalam nilai pasar, sejak Rabu ketika Wall Street Journal pertama kali melaporkan FDA bersiap mengatur bisnis rokok elektrik JUUL.

“

KAMI MENYADARI, BANYAK YANG MEMAINKAN PERAN YANG TIDAK PROPORSIONAL DALAM PENINGKATAN PENGGUNA ROKOK ELEKTRONIK PADA REMAJA

”



69ERS Vape Cidodol



Retail

- Jalan Panjang Cidodol RT.02/ RW.13 No.40 Kel. Grogol Selatan, Kec. Keb Lama, Jaksel
- 0819 9905 3525
- @69erscidodol
- 69ersvapestore
- www.tokopedia.com/69ersvape

69ERS Vape Kota Bambu



Retail

- Jalan Kota Bambu Utara V No.9 Pal Merah, Jakbar, 11420
- 0819 9905 3525
- @69erskotabambu
- 69ersvapestore
- www.tokopedia.com/69ersvape

Better Vapor Pondok Indah



Retail

- Jl. Sultan Iskandar Muda No.75A Kebayoran Lama Selatan, Kec Kebayoran Lama, Jaksel, DKI Jakarta 12240
- (62) 0878 8890 0202
- @better.vapor

Garuda Vape Bandung Dipati Ukur



Retail

- Jl. Dipati Ukur No.57 B1 Kota Bandung – 40132
- 0811 1389 931
- @garudavape.bandungdptukur
- GARUDA VAPE BANDUNG DU

Garuda Vape Bogor Kedung Halang



Retail

- Jl. Raya Bogor No.64 Rt/Rw 02/05 Bogor – Jabar 16151
- 0811 9259 931
- @garudavape.bogorkedunghalang
- GARUDA VAPE BOGOR KH

69ERS Vape Ciledug



Retail

- Jl. Ciledug Raya No.73i RT.02/ RW.01, Petukangan Utara, Kec Pesanggrahan, Jaksel, 12260
- 0819 9905 3525
- @69ersciledug
- 69ersvapestore
- www.tokopedia.com/69ersvape

Adhe Vape



Retail

- Jl. Sapati Pasar Panjang, Banggoeya Wua-Wua, Kendari, Sulawesi Tenggara
- (62) 0821 9100 0087
- @adhevape.kdi
- adhevape
- Mr. Ridwan Owner

Ervape Store



Retail / Online Store

- Tarempa, Anambas - Kepulauan Riau
- (62) 0821 2262 6626
- @ervape_store
- ervape_store
- Mrs. Mira Fitriana Owner

Garuda Vape Bekasi Harapan Indah



Retail

- Ruko Boulevard Hijau Blok C2 No.1c Jl. Boulevard Hijau Raya Rt/Rw 06/24 Bekasi, Jabar 17131
- 0812 1177 9931
- @garudavape.bekasiharapanindah
- GARUDA VAPE BEKASI HI

Garuda Vape Bogor Pajajaran



Retail

- Jl. Raya Pajajaran No.8f Rt/Rw 04/01 Bogor Jabar 16142
- 0811 137 9931
- @garudavape.bogorpajajaran
- GARUDA VAP BOGOR PJJR

69ERS Vape Ciledug Karang Tengah



Retail

- Jl. Raden Saleh No.21 RT.01/ RW.03 Karang Tengah, Tangerang, Banten 15157
- 0819 9905 3525
- @69erskarteng.ciledug
- 69ersvapestore
- www.tokopedia.com/69ersvape

Alexa Vapestore



Retail

- Jl. Kolmas No.85 Cimahi utara. Cimahi 40512
- (62) 0896 1875 1189
- @alexavapestore
- aink.berkarat@gmail.com
- Ms. Dahlia Lena Sinaga Owner

Forty Vape Store



Retail

- Kawasan Bisnis Kuningan (KBK) Ruko No 2. Sebrang Perum Pesona Mutiara Kasturi Jl. Siliwangi No.11, Cirendang. Kab. Kuningan, Jabar 45518
- (62) 0812 2307 4640
- @forty.vapestore
- fortyvapestore40@gmail.com
- Mr. Rizki Setiawan

Garuda Vape Bekasi Taman Galaxy



Retail

- Alfamart Taman Galaxy Baru Lt.2 Ruko Taman Galaxy Blok H No.8-9 Jl. Taman Galaxy Raya Rt/Rw 04/14 Bekasi, Jabar 17145
- 0811 9189 931
- @garudavape.bekasigalaxy
- GARUDA VAPE BEKASI GALAXY

Garuda Vape Bogor Cengkareng



Retail

- Ruko Taman Palem Lestari Blok D10 No.08 Jl. Taman Palem Lestari Rt/Rw 08/13 Jakbar 11720
- 0812 1666 9931
- @garudavape.cengkareng
- GARUDA VAPE CENKARENG

69ERS Vape Kemanggisian



Retail

- Jl Kemanggisian Raya No.101 Rt.05/ 07 Kemanggisian Kec. Palmerah, Jakarta Barat, 11480
- 0819 9905 3525
- @69erskemanggisian
- 69ersvapestore
- www.tokopedia.com/69ersvape

Boss Vape Medan



Retail & Wholesale

- Jl. Adam Malik No. 11 (SPBU Singapore Station 2) Pas di samping Massa Kok Tong
- 0823 6278 2288
- @bossvapemarelan
- Bossvapehalat@gmail.com
- Bang Bejo Owner

Garuda Vape Bandung Braga



Retail

- Jl. Telepon No.4 Rt/Rw 03/06 Kota Bandung 40111
- 0811 1689 931
- @garudavape.bandungbraga
- GARUDA VAPE BANDUNG BRG

Garuda Vape Bintaro Sektor 5



Retail

- Jl. Bintaro Utama 5 EB1 No.63, Tangsel – Banten 15222
- Rt/Rw 04/14 Bekasi, Jabar 17145
- 0811 9359 931
- @garudavape.bintarosektor5
- GARUDA VAPE BINTARO

Garuda Vape Condet



Retail

- Jl. Raya Condet No. 321b Rt/Rw 02/03 Jaktim 13530
- 0811 8809 931
- @garudavape.condet
- GARUDA VAPE CONDET

Garuda Vape Depok Pancoran Mas



Retail

- 📍 Kedai Kopi COD Lt.2
Jl. Pramuka Raya No.d7 Rt/Rw
05/12 Depok, Jabar 16433
- ☎️ 0811 8259 931
- 📷 @garudavape.
depokpancoranmas
- 🏠 GARUDA VAPE DPOK PM

Garuda Vape Karawaci



Retail

- 📍 Jl. Imam Bonjol No.88b Rt/Rw
04/04 Tangerang, Banten 15115
- ☎️ 0822 9922 9931
- 📷 @garudavape.
tangerangkarawaci
- 🏠 GARUDA VAPE TANGERANG

Garuda Vape Meruya Utara



Retail

- 📍 Alfamart Meruya Ilir 3 Lt.2
Jl. Meruya Ilir Raya No.5 Rt/Rw
01/06 Jakbar 11620
- ☎️ 0811 8289 931
- 📷 @garudavape.meruya
- 🏠 GARUDA VAPE MERUYA UTARA

Infinity Vaperoom Solo



Retail

- 📍 Jl. Brigjen Sudiarto No. 78
Serengan Solo
- ☎️ (62) 0896 2233 4950
- 📷 @infinityvaperoom.soc
hendra.vasco@gmail.com
- 👤 Mr. Hendra Sw
Owner

Lanoon Vapor 2.0



Retail

- 📍 Jl. Pattimura, (Sebelah Mess
Bengkalis), Datuk Laksamana,
Kota Dumai-Riau
- ☎️ (62) 0853 6551 3821
- 📷 @LANOONVPR
lanoonvpr@gmail.com
- 👤 Mr. Rafian Muhammad
Ichsan S.T.
Owner

Garuda Vape Depok Sukmajaya



Retail

- 📍 Jl. Kemakmuran No.6 Rt/Rw
03/01 Depok, Jabar 16411
- ☎️ 0813 8181 9931
- 📷 @garudavape.depoksukmajaya
- 🏠 GARUDA VAPE DEPOK SUKMA

Garuda Vape Kebayoran Lama



Retail

- 📍 Jl. Kebayoran Baru No.66A
Rt/Rw 01/02 Jaksel 12240
- ☎️ 0822 9911 9931
- 📷 @garudavape.kbylama
- 🏠 GARUDA VAPE KBY LAMA

Garuda Vape Pluit



Retail

- 📍 Apartemen Laguna Lt.2 No.16
Jl. Pluit Selatan Rt/Rw 04/09
Jakarta 14450
- ☎️ 0822 9992 9931
- 📷 @garudavape.pluitpenjaringan
- 🏠 GARUDA VAPE PLUIT

Kelakonvapor



Retail

- 📍 Ruko Yapis, Jl. Dr. Samratulangi
Dok 5 Atas, Jayapura Utara,
Kota Jayapura, Provinsi
Papua 99115
- ☎️ (62) 0821 4149 5100
- 📷 kelakonvapor
- 👤 Mr. Aris Setiyono
Owner

Luccius Vape



Retail

- 📍 Dsn Sambigede, RT/RW 01/01,
(Dpn SUMBER KOPI PRIMA),
Sambigede, Mojokumpul, Kec.
Kemplagi, Mojokerto, Jatim 61353
- ☎️ (62) 0823 3304 5980
- 📷 lucciusvape
- 📷 @lucciusvape
- 👤 Mr. Edwin Pratomo
Owner

Garuda Vape Grogol



Retail

- 📍 Jl. dr. Muwardi I No. 11c RT/RW
07/03 Jakbar 11450
- ☎️ 0822 1122 9931
- 📷 @garudavape.grogol
- 🏠 GARUDA VAPE GROGOL

Garuda Vape Medan Amir Hamzah



Retail

- 📍 Inbox+ food market Jl. Tengku
Amir Hamzah No 288 Kel.
Helvetia Timur Kec.Medan
Helvetia, Medan – Sumut 20214
- ☎️ 0811 1519 931
- 📷 @garudavape.medanamirhamzah
- 🏠 GARUDA VAPE MEDAN AMIR
HAMZAH

Garuda Vape Tangsel Serpong



Retail

- 📍 Alfamart Pahlawan Seribu Lt.2
Jl. Pahlawan Seribu No 2. Rt/Rw
06/04 Tangsel – Banten 15310
- ☎️ 0811 1769 931
- 📷 @garudavape.tangselserpung
- 🏠 GARUDA VAPE TANGSEL

Kanan Vape Store



Retail

- 📍 Jl. lingkaran Selatan No.1,
Sayabulu, Ciracas,
Serang-Banten
- ☎️ (62) 0812 1999 9293
- 📷 @kananvapestore
- ✉️ kananvapestore@gmail.com
- 👤 Mr. Ahmad Syaiful Rohman
Owner

Madita Vape



Retail

- 📍 Jl. Gn Muria No.28, Grendeng,
Purwokerto Utara Banyumas,
Jateng
- ☎️ (62) 0857 2632 4000
- 📷 @Madita_Vape
- ✉️ fahmi.aryunadi@gmail.com
- 👤 Mr. Yudha Fahmi
Owner

Garuda Vape ITC Kuningan



Retail & Distribution

- 📍 ITC Kuningan Lt.3 Blok C13
No.1,2,3 Jl. prof dr Satrio Rt/Rw
11/04 Jaksel 12940
- ☎️ 0822 9919 9931 & 0811 8089 931
- 📷 @garudavapestore
- 🏠 GARUDA VAPE STORE

Garuda Vape Medan Katamso



Retail

- 📍 Centrium Business Center No. 58
Jl. Brigjend. Katamso Kel. AUL,
Kec. Medan Maimun Kota Medan
Sumut 20212
- ☎️ 0811 161 9931
- 📷 @garudavape.medankatamso
- 🏠 GARUDA VAPE MEDAN KATAMSO

i-Gadget Vapestore Cipondoh



Retail

- 📍 Ruko Poris Paradise II Blok B1
No. 3, Cipondoh Tangerang
- ☎️ (62) 0817 6998 999
- 📷 @igadget_vapestore_tangerang
- 👤 Mr. Junianto Genta
Owner

Lanoon Vapor 1.0



Retail

- 📍 Jl. SM Amin (Depan
Gg.Srikandi), Jaya Mukti,
Dumai-Riau
- ☎️ (62) 0853 6551 3821
- 📷 @LANOONVPR
- ✉️ lanoonvpr@gmail.com
- 👤 Mr. Rafian Muhammad
Ichsan S.T.
Owner

Mahertech Vapeshop



Retail

- 📍 Jl. Teuku Umar No. 12, Kp.
Pelita, Lubuk Baja. Kota Batam,
Kepulauan Riau
- ☎️ (62) 0811 7708 998
- 📷 Mahertech Vapeshop
- 📷 @mahertech.vapeshop
- 👤 Mr. Taufan Kurniawan
Owner

Nerd Vapor



Retail

- 📍 Jl. Ki Hajar Dewantara No.51A, Jebres, Surakarta, Jawa Tengah, 57126
- ☎️ (62) 0812 3838 1964
- 📷 @nerdvapor
- ✉️ nerdvaporsolo@gmail.com
- 👤 Mr. Valentino Raditya Kusuma
Owner

Sangkuriang Vape Store



Retail

- 📍 Jl. Purbasari No. 1 Sangkuriang (Blkg. Indomaret Sangkuriang)
- ☎️ (62) 0812 2143 3334
- 📷 @sangkuriangvapestore
- 📌 Sangkuriang Vapestore
- 🛒 tokopedia.com/sangkuriangvape

Twentyonevape Banjarmasin



Retail & Distributor

- 📍 Jl. Simpang Ulin No.3 Banjarmasin (Samping Duta Mall)
- ☎️ (62) 0813 5181 7709
- 📷 @twentyonevape.id
- 👤 Mr. Muhammad Gunawan A
Owner

Vapertize



Retail & Distributor

- 📍 Jl. Salem (Ruko Milzam Regency) No. 05 Bangil -Pasuruan
- ☎️ (62) 0813 2798 2887
- ☎️ (62) 0813 1700 0100
- 📷 @vapertize
- ✉️ vapertize@gmail.com
- 👤 Mr. Faisal Yanuar
Owner

Vape Tripz



Retail

- 📍 Jl. Gandawijaya No.147 Karang Mekar Sebrang Cimahi Mall, Kota Cimahi, 40524
- ☎️ (62) 0821 1634 6146
- 📷 @vapetripz
- 👤 Mr. Rizky Pratama
Owner

Planet Vape



Retail & Distributor

- 📍 Jl. Raya Mulyosari PFF / 78D [Samping Holland Bakery]
- ☎️ (62) 0878 5758 7788
- 📷 @planetvapeid
- ✉️ cleztan21@gmail.com
- 👤 Mr. Charles Tandjong
Owner

Spectre Vapor



Retail

- 📍 Jl. Dr Wahidin, No.3 (dekat jembatan pal 3) Pontianak, Pontianak Kota, Kalbar
- ☎️ (62) 0899 6895 559
- 📷 @spectre.vapor
- ✉️ vardo.e59@gmail.com
- 👤 Mr. Eric Vardo
Owner

Vape 21 Kendari



Retail

- 📍 Jl. Malik 1 No. 5, Kendari Sulawesi Tenggara
- ☎️ (62) 0852 4170 1110
- 📷 @vape21_kndri

Vapor Banditz



Retail & Distributor

- 📍 Jl. Kavling Boulevard, Ruko Kav. Boulevard No.3A, Serpong BSD, Tangerang Selatan. (Seberang EKA Hospital BSD)
- ☎️ (62) 0813 1086 5858
- 📷 @vaporbanditz
- ✉️ vaporbanditz@gmail.com
- 👤 Mr. I Gusti T Wijaya
Owner

Vape X



Retail

- 📍 Jl. Udayana No. 6 Kel. Banyuasri Kec. Buleleng Kab. Buleleng - Singaraja Bali 81116
- ☎️ (62) 0823 7088 2020
- 📷 @vapex.bali
- 📌 Vapex Bali
- 🛒 Va Pe X Bali
- ✉️ Vapex.bali@gmail.com
- 👤 Mr. Albertus Heriyanto

Revapor



Retail

- 📍 Jalan Raya Prembun No.27, Kaliwiro, Wonosobo, Jawa Tengah
- ☎️ (62) 0896 1236 9964
- 📷 @revapor
- 👤 Mr. Anando
Owner

Synthesis Vape Store



Retail

- 📍 Jl. Ikan Lumba - Lumba No.30 (Blkg Stasiun Probolinggo), Kec. Mayangan, Kel. Mangunharjo, Probolinggo
- ☎️ 0822 2841 8639
- 📷 @synthesisvape
- ✉️ synthesisvape@gmail.com
- 👤 Mr. Eka Juliardi
Owner

Vapecity



Retail

- 📍 Jl. Timor Raya Km.7 Kel.Oesapa Kec.Kelapa Lima,Kupang NTT
- ☎️ (62) 0811 382 7027
- 📷 @vapecity.kpg
- ✉️ vapecitykupang@gmail.com
- 👤 Mr. Jeremy Chandra R
Owner

Vapepiator



Retail

- 📍 Jl. Deplu Raya No.52 Bintaro, Kec. Pesanggrahan, Jakarta Selatan, 12330
- ☎️ (62) 0813 1821 1745
- 📷 @vapepiator.official
- ✉️ vapepiatorofficial@gmail.com
- 👤 Mr. Yocki Riestanova
Owner

VG_Vapor



Retail

- 📍 Jl. Rahayu Martapura Kalimantan Selatan
- ☎️ (62) 0813 4646 1313
- 📷 @vg.vapor.new
- 📌 vg.vapor
- 👤 Mr. Halim

Rising Cloud



Retail

- 📍 Jl. Matahari No. 21 RT 002 RW 06 Sudimara Pinang, Pinang Tangerang Banten 15145
- ☎️ (62) 0856 1711 986
- 📷 @risingcloud.id
- 🛒 tokopedia.com/risingcloud21
- ✉️ risingcloudvapestore@gmail.com
- 👤 Mr. Miftah Dika
Owner

Triplene Vapestore & Coffeshop



Retail & Coffee Shop

- 📍 Jl. Pejuang Ruko Pesona Harapan Indah Kav.8 Kel Pejuang, kec.medan satria, Harapan Indah, Bekasi
- ☎️ (62) 0812 8253 8064
- 📷 @tripleninevapestore&coffeshop
- ✉️ triplenev@gmail.com
- 👤 Mr. Willy
Owner

Vape Gate Store



Retail

- 📍 Jalan Raya Boyolali-Semarang, Dawung, Candi, Ampel, Boyolali, Jawa Tengah,57532
- ☎️ 0822 4772 5340
- 📷 @vgatestore
- 📌 vgatestore
- 🛒 shopee.co.id/vgateofficial
- 👤 Mr. Krisnawan
Owner

Vapetender



Retail

- 📍 Jl. Kartini No.60 Palu, Sulteng
- ☎️ 0822 1709 3994
- 📷 @vape.tender
- 📌 vape.tender
- 👤 Mr. Abdi Ramadhan
Owner

Wokeh Vapestore Bandung



Retail

- 📍 Jl. Cijagra No. 17, Buahbatu, Kec. Lengkong, Kota Bandung
- ☎️ (62) 0812 2261 2168
- 📷 WokehVapeStore
- 📷 @wokeh.vapestore
- 🛒 tokopedia.com/wokehvapestore
- 👤 Ms. Syandra Agustina
Owner



VS **AFLO** **KUY**



ROKOK
1 hari = 1 bungkus rokok
1 bungkus rokok
(isi 20 batang) = Rp 30.000,-

AFLO pod & KUY pod
Rp 105 ribu

(hanya pembelian pertama)

Cartridge AFLO/KUY (isi 2pcs) **Rp 66.000,-**
Liquid 15ml x 2 botol **Rp 120.000,-**
**cartridge & liquid pembelian setiap bulan*

1 BULAN
Rp. 30.000,- x 30 hari
= Rp 900.000,-

TOTAL HEMAT PER-BULAN **Rp 714.000,-**

**PENGELUARAN
DALAM 1 BULAN**
**900
RIBU**

**AFLO & KUY
POD & POD**
80%
**LEBIH MURAH
DARI ROKOK**

VAPEMACZ
INDONESIA

PRESENTS

3 LEGEND DJS Are Back!

NARO

ANTON
WIRJONO

RIRI MESTICA

Back
to
Back

30 JULI 2022

POOLSIDE
grandkemang
JAKARTA

MC UUS

MC FICO

Door opens at 16.30

DJ Performance starts from 18.00

SPORTS CAR & VESPA | PHOTO 360 | FASHION SHOW | GAMES & GIVEAWAYS

SUPPORTED BY

SWT&H MOVIE ipods. FOOM™ UWELL ADV



OUR NIGHTLIFE

DANCESIGNAL



INDONESIA
DANCE CHART



FOR RESERVATION +62 812 8845 0123