

# VAPEMAGZ

30 / MEI - JUNI 2021

INDONESIA

18+

## VINCI 2

Beauty  
In Eyes,  
Smart  
In Hand

### REEKVAPE L200

Sambut Aegis  
"Generasi  
Kedua"

Mengenal  
Mode  
Operasi  
Vape Mod

Apakah  
Vaping Dapat  
Menyebabkan  
Kanker?

### ROY KURNIAWAN

Jadikan  
Komunitas Vape  
Sebagai Tulang  
Punggung Industri  
Vape

VOCO

vapemagz.co.id

# VOOPOO

# VINCI 2

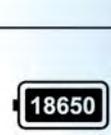
BEAUTY IN EYES, SMART IN HAND



 **Draw / Button**  
Dual Activation

 **Infinite**  
Adjustable Airflow

 Compatible with  
**PnP Platform**

 Single  
**18650 Battery**



## VINCI 2

## VINCI X 2

 6.5ml Visible Pod

 Gene AI 2.0 Chip

 80 W Max 80W Output

# RELX



**GUARDIAN PROGRAM**

Preventing Underage Use

# BE A RELX STORE OWNER!

## KENAPA HARUS RELX?

Tim berdedikasi dari RELX akan memberikan dukungan lokal dan internasional untuk membantu Anda menjalankan usaha yang berkesinambungan.



## Kunjungi toko kami dan bayangkan itu toko Anda

### Toko Di Jakarta

- RELX Store Lotte Shopping Avenue
- RELX Store Pacific Place
- RELX Store Hypermart Puri
- RELX Store Kota Kasablanka
- RELX Store Kuningan City Mall
- RELX Store CGV Grand Indonesia
- RELX Store Prime Bike & Café (Pantjoran Pantai Indah Kapuk)

### Toko Di Tangerang

- RELX Store Supermal Karawaci
- RELX Store Living World

### Toko Di Surabaya

- RELX Store Tunjungan Plaza
- RELX Store Pakuwon Golf & Family Club
- RELX Store Aiola Eatery

### Toko Di Bandung

- RELX Store Cihampelas Walk
- RELX Store Doyan Vape The Hallway Space Kosambi
- RELX Store Sudirman Street Day and Night Market



SCAN DISINI UNTUK  
MEMULAI DAN MENGETAHUI  
LEBIH LANJUT

<https://relxnow.co.id/pages/buka-toko-relx>

# 0 Rupiah

Biaya Kerjasama

Ketentuan: Informasi yang diberikan disini adalah tidak dimaksudkan sebagai nasehat hukum atau saran keuangan.

\*Hanya untuk perokok dewasa dan vapers.

**PERINGATAN: Produk ini mengandung nikotin. Nikotin adalah bahan kimia yang bersifat adiktif.**



Product  
Voopoo Vinci 2

# 28

DOWNLOAD OUR APP FOR  
VAPE INFO AND STORE  
LOCATOR!



@Vapemagz Indonesia  
 @vapemagzindonesia  
 @Vapemagz Indonesia  
**vapemagz.co.id**

**21** + **Warning:** This product contains nicotine.  
Nicotine is an addictive chemical.  
For existing adult smokers and vapers only.

## COVER CREDITS

Photography  
**Ahmad Baihaqi (Kiki Photography)**  
Model  
**Halyna Bezruka**  
MUA  
**Citra Bunda Makeup Art**  
Product  
**Voopoo Vinci 2**

## THE VAPER

**12** **Roy Kurniawan**  
Jadikan Komunitas  
Vape Sebagai Tulang  
Punggung Industri Vape

## VAPE IN DEPTH

**16** Mengetahui Mode  
Operasi  
Vape Mod

## VAPERS TALK

**20** Filosofi Menikmati Mtl

## FEATURE

**24** Apakah Vaping Dapat  
Menyebabkan Kanker?

## LIFESTYLE

**34** Vaping Apps Yang Wajib  
Dimiliki Di Smartphone  
Vapers

## TECH

**38** Geekvape L200  
**39** ZWAP

## DEPARTMENTS

**8** Vapechecks  
**10** News  
**42** Global Vape  
**44** Vapeshop Directory

# MY DOUGHNUT'S RAINBOW



**ODARE  
YOU  
TO DRIP  
ME**



© IJU OFFICIAL © VAPOR KING DISTRIBUTION © MYEJUICE  
[INDONESIADREAMJUICE.COM](http://INDONESIADREAMJUICE.COM)





# VAPEMAGZ

INDONESIA

## EDITORIAL

Editor-in-Chief **Bernaldi Djemat**  
Managing Editor **Reiner Rachmat Ntoma**  
Fashion Stylist **Shania Ilona**  
Graphic Design Coordinator **Firzy Yuansyah Rahim**  
Graphic Designer **Roby Armando**  
Social Media Officer **Raden Umar Satrio Wicaksono**  
Videographer **Ben Alfin**  
Photographer **Andre Astan**  
Advertising Executive **Siti Sarifah Kusdayanti**  
Editorial Assistant **Ana Novera Fidyawaty**  
Circulation & Distribution **Nadine Shaqila**

## CONTRIBUTOR

**Laura Leonore, Ahmad Baihaqi (QQ Photography), Citra Bunda Makeupart, Bayu Nugroho, Ekadina Makeup Artis, Berlina Yesiana, Windy Silap, Zulhaikal Mahdan**

Jakarta - Indonesia

Dicetak oleh **Mukti Utama Printing**  
Isi di luar tanggung jawab percetakan  
Dilarang mereproduksi sebagian atau keseluruhan isi majalah ini dalam segala bentuk tanpa izin tertulis redaksi

## PT.VAPEMAGZ INDONESIA

Jl. Sungai Pesanggrahan 3 No.1  
Depok, Indonesia  
Telepon Redaksi:  
**0812 8182 4069 / 0812 1446 0003**  
E-mail: [vapemagz indonesia@gmail.com](mailto:vapemagz indonesia@gmail.com)

 @Vapemagz Indonesia  
 @vapemagzindonesia  
 @Vapemagz Indonesia

**S**etelah menjalankan ibadah puasa selama satu bulan di Bulan Ramadhan, kini saatnya membuka lembaran baru. Sebelumnya, perkenalkan kru **Vapemagz Indonesia** mengucapkan Selamat Idul Fitri 1442 H, mohon maaf lahir dan batin.

Saat ini, Indonesia masih terus berjuang untuk menghadapi pandemi **COVID-19** yang masih berkelanjutan. Sektor-sektor ekonomi masih terus berusaha untuk bangkit kembali, tidak terkecuali industri produk *vaping*. Pada dasarnya, industri ini merupakan industri UMKM, dimana pertumbuhannya sangat bergantung kepada konsumen. Maka dari itu, harus ada sinergi antara para pelaku industri serta *vapers* sebagai konsumen. Salah satunya adalah dengan lebih banyak saling berinteraksi agar pelaku industri mengerti apa yang diinginkan

konsumen dan konsumen pun dapat memberikan saran mereka kepada para pelaku industri.

**Vapemagz Indonesia** juga berusaha untuk selalu memberikan apa yang *vapers* inginkan dan perlukan terkait dengan berita seputar dunia *vaping*. Maka dari itu, **Vapemagz Indonesia** akan selalu berkomitmen untuk menjadi referensi utama pengetahuan dan berita seputar gaya hidup *vaping* dalam keseharian *vapers* Indonesia. Selalu ingat untuk **#VapeWithAttitude**, **#VapeWithCare** serta jangan lupa untuk selalu **#VapeWithStyle!**

**BERNALDI DJEMAT**  
VAPEMAGZ INDONESIA

[vapemagz.co.id](http://vapemagz.co.id)

  
**JAGO**  

---

**VAPEMAGZ**  
INDONESIA



**WARNING : THESE PRODUCTS WILL CONTAIN NICOTINE.**

 [vapemagzindonesia](https://www.instagram.com/vapemagzindonesia)  [jagovapourid](https://www.instagram.com/jagovapourid)



@zainemo  
"30 ml Mencari Cinta."



@muhammad.sophian\_1996  
"Bismillahirrahmanirrahim Penasaran sama liquidnya @liquidkakilima Kali aja kan , rezekinya anak SHOLEH"



@rendra\_1nd0m4r3t  
"Menikmati senja dengan ketenangan hati untuk melepaskan semua beban dalam hidup. Buang semua kepedihan mulai buka halaman baru dan nikmati semua prosesnya lalu baru nikmati hasilnya."



@iko\_permadi  
"Diam itu emas ... Jadi kalau istri minta emas maka kita diam saja."



@mujarod\_pes  
"Vape itu bukan hanya gaya hidup Tapi melibatkan Cinta dan perasaan."



@riico\_putra17  
"Menikmati Senja Bersama Desiran Angin Pantai & Hembusan Liquid Fenomenal Oat Drips Gold Series. Ditambah Indahnya Pemandangan Menjadi Serasa Perfect . Santuy & Relax Untuk Menjalani Hidup Ini."



@putramunef\_sikumbang\_55  
"Kebun kebun apa yang paling sakit...." **KEBUNTUAN HATIKU UNTUK MEMILIKIMU."**



@sugeng\_humanlevel  
"Kartonyono ning Ngawi medot janjimu Ambruk cagakku nuruti angan-anganmu Sak kabehane wis tak turuti. Tapi malah mblenjani (yo-yo-yo)."



@wijiantoo\_1994\_  
"Susu gaak ? susu gaak ? Susu lah masa enggaakk."



@mx\_1312  
"Seberapapun kerasnya hidup dan perjuanganmu, jangan pernah berhenti mencoba memenuhinya dengan keindahan."

# MUNCHIES

## STRAWBERRY MOCHI CREAM

THE COMBINATION OF PREMIUM STRAWBERRY ICE CREAM AND CHEWY LAYER MOCHI DOUGH IS CHOSEN THROUGH A LONG PROCESS

100 ML / 3MG / 6MG / 9MG

**BLNRS** x  
PROJECT



## WHO Tegaskan Penolakan Produk Rokok Elektrik Sebagai HRP

**M**enjelang Hari Tanpa Tembakau Sedunia pada 31 Mei, **World Health**

**Organization (WHO)** telah menegaskan kembali untuk menjauhi produk bernikotin.

Dalam siaran pers berjudul **“Quit tobacco to be a winner”** yang diterbitkan pada tanggal 19 Mei 2021, **WHO** mengatakan bahwa industri tembakau telah mempromosikan rokok elektrik sebagai alat bantu berhenti merokok dengan dalih berkontribusi terhadap pengendalian konsumsi tembakau global. **WHO** mengatakan bahwa para

pelaku industri menerapkan taktik pemasaran untuk menggaet anak-anak di bawah umur dengan lebih dari 15.000 rasa yang menarik. **WHO** juga bersikeras bahwa bukti ilmiah tentang rokok elektrik sebagai alat bantu berhenti merokok tidak meyakinkan dan menyatakan bahwa beralih dari produk tembakau konvensional ke rokok elektrik tidak berarti berhenti.

Direktur Jendral **WHO, Tedros Adhanom Ghebreyesus** mengatakan bahwa harus ada bukti ilmiah dan dasar sains terkait rokok elektrik sebagai produk pengurangan Dampak Buruk (**harm reduction product/HRP**). “Kita tidak dapat mempercayai kampanye pemasaran para pelaku industri tembakau. Mereka telah terlibat dalam kebohongan mengenai dampak buruk dan penipuan untuk menjual produk



(Getty Images) Direktur Jendral WHO, Tedros Adhanom Ghebreyesus menegaskan kembali sikap WHO yang tidak mengakui rokok elektrik sebagai produk pengurangan dampak buruk tembakau dan menyebutkan bahwa beralih dari produk tembakau konvensional ke rokok elektrik tidak berarti berhenti merokok.

Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus  
WHO DIRECTOR-GENERAL

yang telah menewaskan ratusan juta orang selama puluhan tahun,” Ghebreyesus mengatakan.

**WHO** juga menyebutkan bahwa Industri tembakau adalah satu-satunya penghalang terbesar untuk mengurangi kematian yang disebabkan oleh

penggunaan tembakau. Kepentingan mereka bertentangan dengan upaya mempromosikan kesehatan publik dan menunjukkan bahwa upaya pengendalian tembakau global berarti mengecualikan mereka dari upaya tersebut.



(BAT Science/Twitter) David O'Reilly, direktur riset ilmiah di BAT berharap bahwa pada tahun 2030, akan terdapat 50 juta konsumen produk pengurangan dampak buruk tembakau, termasuk produk vaping.

produk *vaping* dalam pengurangan bahaya tembakau pada tanggal 30 Mei 2021 yang bertepatan dengan **World Vape Day**.

Ulasan ini menunjukkan bahwa selama satu dekade terakhir, jumlah orang yang menilai *vaping* lebih berbahaya daripada rokok konvensional telah meningkat di Inggris, Eropa dan Amerika Serikat, terlepas dari beberapa bukti ilmiah serta ulasan yang menunjukkan bahwa produk *vaping* diproduksi sesuai dengan standar kualitas dengan risiko kesehatan yang lebih rendah dari rokok tembakau telah diterbitkan.

**David O'Reilly**, direktur riset ilmiah di BAT, mengatakan bahwa memang bukti ilmiah yang saat ini ada sudah sangat jelas. Tetapi kesalahan persepsi konsumen tetap ada. Di Inggris dan Amerika Serikat, hanya satu dari tiga orang dewasa yang mengetahui bahwa ada bukti ilmiah yang tersedia, termasuk dari otoritas kesehatan masyarakat terkemuka, yang mendukung kesimpulan bahwa *vaping* kurang berbahaya daripada merokok.

O'Reilly melanjutkan bahwa mengurangi dampak kesehatan dari bisnis tembakau adalah inti dari tujuan BAT untuk menciptakan “Hari Esok Yang Lebih Baik” dengan menawarkan pilihan terluas dari alternatif pengurangan risiko dengan tujuan memiliki 50 juta konsumen produk kategori pengurangan dampak buruk, termasuk produk *vaping*, pada tahun 2030.

## BAT Rilis Bukti Ilmiah Vaping Dalam Dekade Terakhir

**B**ritish American Tobacco (**BAT**) telah menerbitkan sebuah ulasan komprehensif atas bukti ilmiah, potensi efek kesehatan dan peran

# 1ST CERAMIC COIL DISPOSABLE POD



-  Premium Quality from the Inside Out
-  Consistent Flavor Till the Last Puff
-  Industry-leading Leak-proof Technology  
\*1st disposable pod without silicone plug
-  Automated Production Available

❖ Designed and Made by SMOORE. Stock Code: 6969.HK



Industry Leader  
at Vapouround Awards 2020



iF Design Award 2020



Golden Leaf Awards  
at GTNF2018



Secret to Great Taste

The FEELM Ceramic Coil has been widely applied in worldwide leading closed pod systems. Now FEELM Technology applies it to disposables, providing a Perfect Disposable Upgrade Solution.

[www.feelmttech.com](http://www.feelmttech.com)

     @feelmttech

WARNING: This product contains nicotine which is a highly addictive substance.



FOTOGRAFI DOK. HEXOHM INDONESIA

ROY KURNIAWAN

# Jadikan Komunitas Vape Sebagai Tulang Punggung Industri Vape

Baru-baru ini, komunitas **HEXOHM Indonesia** merilis *liquid*, "**Banana Dream**" yang merupakan hasil kolaborasi bersama **Indonesia Dream Juice**, **J Vape** dan **VapeZoo**. Mungkin sekilas terlihat ingin menjual "*branding*" dari **HEXOHM**, namun tidak demikian apabila menurut **Roy Kurniawan**, Presiden **HEXOHM Indonesia**. Menurut Om **Roy**, dirilisnya *liquid* ini adalah salah satu bentuk dukungan dari **HEXOHM Indonesia** untuk turut memajukan industri produk *vaping* di Indonesia. Yuk, simak lebih lanjut bincang-bincang **Vapemagz Indonesia** bersama Om **Roy**!

Teks & Editor **Reiner Rachmat Ntoma**

**Bisa ceritakan bagaimana awalnya HEXOHM Indonesia terbentuk?**

**HEXOHM Indonesia** berawal dari inisiatif **Andri Gustian** pada tahun 2015 yang pada saat itu membuat akun Instagram dengan nama "**HEXOHM Indonesia**". Pada awalnya, akun Instagram ini adalah untuk menjalin interaksi dan komunikasi dengan para pengguna **HEXOHM** lain di Indonesia. Pada saat itu, pengguna **HEXOHM** di Indonesia masih bisa dikatakan sangat terbatas karena memang harganya yang cukup mahal. Namun lambat laun, akun tersebut cukup banyak menarik perhatian para pengguna **HEXOHM** lain di seluruh Indonesia, hingga akhirnya beberapa diantaranya sepakat untuk menggelar kopi darat di Jakarta. Salah satu keputusan yang bisa dikatakan paling penting untuk **HEXOHM Indonesia** adalah untuk dibuatkan *group chat* khusus pada aplikasi di ponsel agar dapat saling berinteraksi

satu sama lain. Setelah beberapa lama dan atas saran dari beberapa anggota *group chat* tersebut, Pembuatan *group chat* ini diumumkan melalui akun Instagram **HEXOHM Indonesia** dan ternyata banyak sekali yang ingin bergabung di dalamnya. Dari situ, pelaksanaan kopi darat rutin **HEXOHM Indonesia** berskala nasional, yaitu "**HEX NAS**" yang mengumpulkan semua pengguna **HEXOHM** di Indonesia untuk bertemu dan berinteraksi satu sama lain diadakan. Setelah beberapa kali **HEX NAS**, pada tahun 2018, beberapa anggota memiliki inisiatif untuk membuat **HEXOHM Indonesia** bukan hanya sekedar sebagai wadah berkumpul antar sesama pengguna **HEXOHM**, tetapi sebagai sebuah organisasi yang akan dapat turut serta mendukung industri produk *vaping* di Indonesia. Maka dari itu, **HEXOHM Indonesia** yang sebelumnya hanya sebuah komunitas untuk "bersenang-senang", kini



menjadi lebih serius, yaitu sebagai sebuah komunitas yang mampu menjadi garda terdepan dari industri produk *vaping* di Indonesia.

**Hingga saat ini, HEXOHM Indonesia sudah memiliki berapa chapter di seluruh Indonesia?**

Pada awal-awal **HEXOHM Indonesia** terbentuk, saat itu saja sudah ada 26 *chapters*. Kalau sekarang mungkin sudah ada lebih dari 100 *chapters*. Hampir setiap kota di Indonesia sudah memiliki *chapter* tersendiri. Bahkan ada juga *chapters* khusus yang dibuat berdasarkan kesamaan profesi ataupun kesamaan lain. Maka dari itu, agar lebih terorganisir, setiap *chapter* akan dimasukkan ke dalam kepengurusan wilayah. Pembagian wilayah adalah berdasarkan letak dari setiap *chapter*, baik itu kesamaan pulau, kesamaan propinsi ataupun jarak yang berdekatan. Saat ini, pembagian wilayah dibagi menjadi enam kepengurusan wilayah.

**Sekarang, mari bicarakan mengenai liquid keluaran HEXOHM Indonesia, yaitu Banana Dream. Bisa ceritakan bagaimana teretusnya ide untuk membuat liquid ini?**

Tercetusnya ide untuk membuat liquid ini sebenarnya sudah sangat lama sekali, namun baru bisa terlaksana sekarang. Alasan mengapa **HEXOHM Indonesia** membuat *liquid* ini adalah agar dapat turut serta memberikan dukungan untuk perkembangan industri produk *vaping* di Indonesia. Saat ini, bisa dikatakan industri ini sedang lesu karena adanya pandemi **COVID-19** yang berkelanjutan. Dengan mengeluarkan *liquid* ini, maka kami ingin memberikan suatu referensi dan pertimbangan juga kepada para produsen *liquid* bahwa, *liquid* ini dibuat dengan berdasarkan pertimbangan dari anggota komunitas, dalam hal ini **HEXOHM Indonesia**. Maka, dari sini, para produsen pun akan dapat mengambil petunjuk, bahwa *liquid* yang seperti ini yang digemari oleh *vapers*. Jadi, bukan semata-mata ingin menjual nama komunitas kami, **HEXOHM Indonesia**. Tetapi juga sebagai referensi agar para produsen *liquid* dapat paling tidak mendapatkan ide untuk membuat *liquid* yang memiliki karakteristik sama agar konsumen, dalam hal ini *vapers* Indonesia dapat menikmatinya secara berkelanjutan. Jika dilihat sekarang, hampir setiap hari *liquid* baru diluncurkan, namun hanya sepersekian saja yang benar-



benar dapat memikat hati konsumen dan pada akhirnya *liquid* yang kurang disukai pun hanya menjadi *dead stock* dan produsen pun merugi. Bukan hanya produsen saja yang menderita kerugian, tetapi juga para distributor dan juga *vape store* karena tidak mampu menjual habis *dead stock* tadi. Oleh karena itu, dengan *liquid* **Banana Dream** ini, paling tidak para produsen sudah memiliki gambaran mengenai selera *liquid vapers* di Indonesia, atau apabila diperkecil skalanya, selera dari anggota **HEXOHM Indonesia**.

**Mengenai pemilihan rasa liquid Banana Dream, apa yang menjadi kriteria untuk memilih rasanya?**

Kalau boleh jujur, kriterianya pada saat itu adalah memilih rasa *liquid* yang mayoritas anggota **HEXOHM Indonesia** suka. Jadi, kami mengundang beberapa *brewer* untuk mengajukan karya terbaru dan terbaik mereka untuk diseleksi. Tim seleksi terdiri dari ratusan anggota dari setiap kepengurusan wilayah. Namun tidak sembarang anggota yang dipilih, karena setiap anggota yang terpilih



“

KERENDAHAN HATI ADALAH APA YANG MEMBUAT VAPERS DI INDONESIA BEGITU DISEGANI DAN DIHORMATI OLEH ANGGOTA MASYARAKAT LAIN.

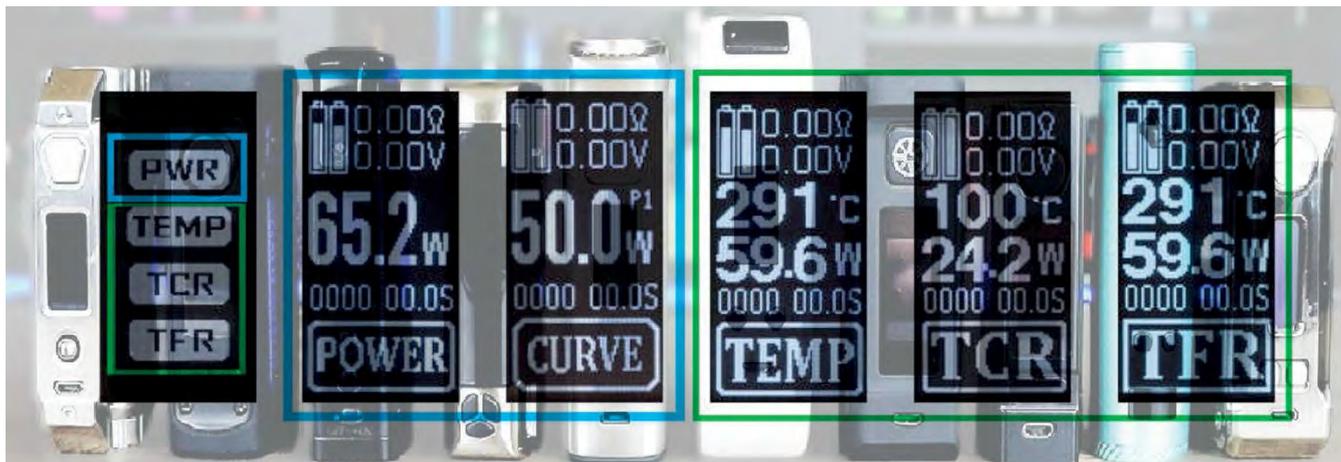
”



harus memiliki selera rasa *liquid* yang berbeda satu sama lain. Nah, dari sekian banyak *liquid* yang diajukan oleh para *brewer*, *liquid* **Banana Dream** karya **Indonesia Dream Juice** inilah yang menurut tim seleksi merupakan yang terbaik. Kenapa bisa dibilang terbaik? Seperti yang dikatakan tadi, anggota tim seleksi memiliki selera berbeda, maka dari itu dicarilah *liquid* yang disukai oleh mayoritas anggota tim seleksi. Terpilihlah **Banana Dream** ini.

Terakhir, apakah Om Roy ingin menyampaikan pesan kepada antar sesama komunitas *vapers*, para pelaku industri atau mungkin *vapers* di Indonesia secara keseluruhan?

Kepada komunitas *vapers* Indonesia, mari kita sering bekerja sama dan berinteraksi satu sama lain tanpa memandang jenis *mod* yang digunakan, *atomizer*, *liquid*, gaya *vaping* atau apapun perbedaannya. Mari kita jadikan komunitas *vapers* sebagai garda terdepan dari industri *vape* di Indonesia. Jangan hanya memberikan keluhan, tetapi beri saran yang mendukung. Sebagai komunitas, kita mewakili suara dari *vapers* Indonesia. Maka dari itu, mari kita turut mendukung industri *vape* di Indonesia. Kepada para pelaku industri, jangan ragu untuk berkomunikasi kepada komunitas karena kami dengan senang hati akan membantu dalam memberikan saran, terutama yang menyangkut mengenai selera *vapers* Indonesia mengenai rasa *liquid*, kebiasaan *vaping* dan mungkin juga preferensi *vape device* yang digunakan. Terakhir, kepada seluruh *vapers* di Indonesia, mari kita jaga terus nama baik *vapers* dengan menjaga sikap *vaping* kita. Hal-hal sederhana seperti tidak *vaping* di sembarang tempat, menghembuskan uap ke arah orang lain di tempat umum. Kerendahan hati adalah apa yang membuat *vapers* di Indonesia begitu disegani dan dihormati oleh anggota masyarakat lain. Jika *vapers* penasaran dengan *liquid* **Banana Dream** keluaran **HEXOHM Indonesia**, *vapers* sudah dapat membelinya di *vape store* langganan seharga IDR 130.000 yang didalamnya kemasannya terdiri dari *liquid* **Banana Dream** itu sendiri yang dikemas dalam botol kaca ukuran 60 ml dan sebuah *sticker* eksklusif **HEXOHM Indonesia Banana Dream**.



## Mengenal Mode Operasi Vape Mod

Di zaman yang digitalisasi seperti saat ini, *chipset* sudah tidak hanya ditemukan pada komputer atau ponsel pintar saja. Kini, *chipset* cerdas juga sudah ditemui pada *vape device*. Tujuan utamanya *chipset* pada *vape device* adalah sebagai “pengaman” agar *vape mod* yang digunakan tidak mencapai titik bahaya atau “meledak”.

Selain itu, *chipset* ini juga digunakan sebagai inisiator mode operasi pada *vape mod*. Mode operasi pada *vape mod* ada untuk memberikan pengalaman *vaping* maksimal sesuai dengan selera *vapers*, namun sayangnya masih banyak *vapers* yang masih belum mengerti kegunaan dari setiap mode operasi ini. Maka dari itu, pada edisi kali ini **Vapemagz Indonesia** akan memberikan penjelasan singkat mengenai berbagai mode operasi yang biasa ditemui pada *vape mod*.

Mode pertama yang paling umum adalah *Power Mode*. Pada *Power Mode*, *vapers* memilih *output* daya, biasanya dalam watt atau voltase yang disesuaikan dengan resistensi *coil* pada *atomizer* dan kemudian menyesuaikan

dengan baterai secara otomatis pada tegangan yang benar. Mode operasi ini sebenarnya yang paling mudah untuk digunakan, walaupun pengetahuan mengenai **Ohm's Law** diperlukan. Jika masih belum paham mengetahui **Ohm's Law**, **Vapemagz Indonesia** telah membahas mengenai **Ohm's Law** pada beberapa edisi yang lalu. Atau jika *vapers* malas membaca atau mempelajari **Ohm's Law**, gunakan fasilitas aplikasi ataupun situs yang menyediakan kalkulator khusus untuk menghitung *output* daya sesuai dengan **Ohm's Law**.

Mode kedua yang sering dijumpai adalah *Temperature Control Mode* atau biasa disebut dengan “*TC Mode*”. Berbeda dengan *Power Mode*, *TC mode* memungkinkan *vapers* untuk mengatur suhu yang tepat untuk pemanasan *coil*. Secara teknis, *TC Mode* membatasi suhu, memeriksa resistensi *coil* dan menyesuaikan atau

memotong pengiriman daya ke elemen pemanas untuk memastikan suhu tidak melebihi nilai suhu maksimal. Hal ini memungkinkan *vape mod* untuk mencegah suhu yang berlebihan yang akan menyebabkan kapas wick terbakar dan memastikan bahwa hanya liquid *vape* saja yang dipanaskan sebagai uap. Biasanya *TC Mode* memiliki pengaturan sendiri untuk setiap jenis kawat. Jenis kawat yang dapat digunakan pada *TC Mode* adalah jenis titanium, nikel dan *stainless steel*. Sayangnya, kawat jenis kanthal tidak dapat digunakan apabila *vapers* ingin menggunakan mode operasi ini.

Mode ketiga yang juga cukup umum ditemui adalah *Bypass Mode*. Bisa dikatakan, *Bypass Mode* merupakan

(Vape Ranks)  
Power Mode adalah mode operasi yang paling umum ada pada *vape mod*.





mode operasi yang paling mudah untuk diaplikasikan. Dengan tidak mengindahkan *output watt* atau voltase, *Bypass Mode* memungkinkan vapers untuk memanfaatkan *vape mod* seperti halnya *mechanical mod*, yaitu penggunaan yang tergantung daya baterai. Namun pengetahuan mengenai **Ohm's Law** yang lebih dalam juga diperlukan agar penggunaan *Bypass Mode* menjadi lebih aman. Pasalnya, dengan tidak mengindahkan **Ohm's Law** secara otomatis seperti pada mode lain, menyesuaikan tegangan coil (ampere) dan daya pada baterai harus terus dipantau agar tidak *overheating* dan mengakibatkan *vape mod* meledak. Walaupun begitu, dengan adanya *chipset* cerdas pada *vape mod*, hal seperti itu memang dapat dihindari secara otomatis karena nantinya *chipset* akan segera menyesuaikan sendiri *output* daya dengan daya baterai, seperti pada *chipset DNA*. Tapi, demi keamanan, *Bypass Mode* tidak direkomendasikan bagi vapers pemula, terutama bagi mereka yang sama sekali tidak mengerti mengenai **Ohm's Law**.

Mode operasi yang paling canggih adalah *Memory Mode*. *Memory Mode* yang pada beberapa *vape*

(Vaping360)  
TC Mode memungkinkan vapers untuk mengatur suhu yang tepat untuk pemanasan coil.

*mod* disebut dengan istilah *Curve Mode* ini memungkinkan vapers untuk memprogram urutan perubahan *output* daya sebelum *vaping*. Setelah diatur, urutan pengaturan dapat diputar secara otomatis ketika melakukan *firing*. Tujuan dari *Memory Mode* sendiri adalah untuk menentukan kurva yang memberikan sedikit *output* daya pada awal *firing* dan kemudian meningkat secara bertahap untuk mencegah kapas *wick* terbakar. *Memory Mode* ini memang cukup

sulit untuk diaplikasikan, karena selain pengetahuan **Ohm's Law** yang lebih dalam, vapers juga harus mencari titik didih dari jenis kawat yang digunakan untuk coil yang digunakan. Beberapa *chipset* yang lebih canggih, seperti **DNA** dan **Yihi**, memungkinkan vapers untuk mengatur *Memory Mode* dengan cara mencolokkan *vape mod* pada PC menggunakan program yang dilengkapi dengan kalkulator untuk menghitung *output* daya serta titik didih yang sesuai selaras dengan kurva yang diinginkan.

Untuk mendapatkan pengalaman *vaping* yang maksimal sesuai dengan selera vapers, tidak ada salahnya vapers mengeksplorasi berbagai mode operasi yang terdapat pada *vape mod*. Namun perlu diingat bahwa pengetahuan mengenai **Ohm's Law** sangat esensial agar dapat mengaplikasikan berbagai mode operasi ini dengan benar. Maka dari itu, jika vapers ragu, tanyakan kepada vapers lain yang lebih mengerti, gunakan aplikasi, program ataupun situs yang menyediakan kalkulator **Ohm's Law** dan selalu mengindahkan keselamatan diatas kepuasan.

(Urvapin)  
Beberapa *vape mod* seperti *Geekvape Aegis X* memungkinkan vapers untuk menyimpan tiga pengaturan berbeda, yang disini ditunjukkan dengan menggunakan pengaturan pertama atau "M1".

(Vape Ranks)  
*Bypass Mode* tidak direkomendasikan bagi vapers pemula, terutama bagi mereka yang sama sekali tidak mengerti mengenai **Ohm's Law**.





## Serunya Mengembangkan Bisnis Sambil Ngabuburit Bareng Nasty Official Store

Pada masa pandemi saat ini, hampir seluruh sektor terkena dampak. Tidak hanya kesehatan, sektor ekonomi juga mengalami dampak serius akibat pandemi COVID-19.

Tidak dapat dihindari, toko *vape* sebagai ujung tombak dari industri produk *vaping* juga ikut merasakan omzet yang menukik tajam saat pandemi. Bahkan banyak sekali dari pemilik toko yang mengeluh produknya banyak yang *dead stock*, sehingga dengan sangat terpaksa mereka menjual dengan harga modal hingga merugi.

Teks **Mang Vapor** Edited **Reiner Rachmat Ntoma**

**Roy Reflans, CEO dari Nasty Group Indonesia, founder Cariuangtambahan dan Ketua Umum APPNINDO, mempunyai gagasan dengan membentuk program Nasty Official Store. Roy yakin program barunya ini dapat menjadi solusi tepat untuk toko dalam mengatasi bisnis produk *vaping* yang terasa sulit saat pandemi saat ini.**

Program ini menawarkan *privilege* yang tidak dimiliki oleh toko lain, salah satunya dengan menjaga *manufacturer's suggested retail price (MSRP)* sehingga tidak ada lagi perang harga. Dukungan *cashback* dan *reward* berupa *cash money* dan *voucher* juga menjadi andalan program ini.

Kali ini Roy menggandeng **dr. Arifandi Sanjaya** atau lebih dikenal dengan panggilan "**Badass Doctor**" dan **Indra "Mang Vapor" Tjahjadi** untuk menjalankan program Nasty Official Store dalam membantu mengembangkan keterampilan dan pengetahuan vaporista Indonesia lewat kelas pelatihan vaporista.

Pada bulan Ramadan 2021 kemarin, Roy juga membuat agenda program Nasty Ngabuburit. Roy bersama Badass Doctor dan Mang Vapor menyambangi toko-toko yang ada di Jawa Barat, Jawa Tengah dan Banten untuk bersilaturahmi sambil mendengar masukan dari toko-toko tersebut.

Pada agenda Nasty Ngabuburit ini Roy selalu menekankan, "Pada masa pandemi ini, yang toko butuhkan sebenarnya bukan hanya *corrective action* yang baru berfungsi setelah timbul masalah dan butuh proses sehingga toko harus kembali menunggu. Sedangkan momen di industri produk *vaping* semuanya *unpredictable* atau tidak dapat diterka. Toko membutuhkan *preventive action*, sebuah strategi dan jaminan bagaimana toko dibantu untuk bisa bertahan dan melayani konsumen dengan baik," tuturnya.

Mang Vapor selaku *vape educator* senior juga mengatakan "Bersama-



sama Nasty Group Indonesia, saya siap untuk memajukan dan membuat atmosfer baru di dunia *vape*." Sedangkan Badass Doctor mengatakan bahwa "edukasi tentang kesehatan bagi vaporista juga sangat penting, mengingat mereka sebagai ujung tombak industri ini."

Agenda ini tidak hanya berlangsung saat Ramadan kemarin saja, namun akan berlangsung hingga pemilik toko dan para vaporista-nya mempunyai keterampilan bisnis yang lebih baik untuk kemajuan industri produk *vaping* di Indonesia.



## FILOSOFI MENIKMATI MTL

Belakangan ini marak sekali *hashtag* #2021pindahkeMTL beredar di media sosial. Sebenarnya seperti apa sih, MTL itu? Kenapa belakangan ini begitu banyak *vapers* yang ingin menyicipi MTL? Bagaimana pula caranya agar kita bisa menikmati MTL dengan maksimal?

Teks **Boy @Vapers Talk**  
 Edited **Reiner Rachmat Ntoma**

Geliat *vape scene* di Tanah Air dimulai sejak tahun 2013 dan sejak *vape* muncul untuk pertama kali, tidak pernah ada pemisahan antara *direct-to-lung* (DTL) atau *mouth-to-lung* (MTL). *Vape* atau lebih luas secara umum dikenal sebagai rokok elektrik, adalah *vape*.

Saat itu, jangankan memisahkan gaya *vaping* dari cara menghisapnya,

sekedar bisa mendapatkan satu set *vape device* saja sudah termasuk golongan “sultan”. Belum lagi jika membicarakan harga *liquid* yang kalo dikonversi ke harga sekarang, sudah bisa mendapatkan dua hingga tiga botol *liquid* premium ukuran 60ml.

Para *vapers* “lawas” yang sudah mencicipi “rokok elektrik” pada masa-masa awal tersebut, pasti akan cukup paham jika saya menganggap bahwa seluruh *liquid* dan *vape device* yang saat itu beredar dapat dikategorikan sebagai penunjang MTL style. Gaya MTL sendiri merupakan sebuah cara menikmati nikotin (dan aroma) dengan cara *puff* (kebul) mirip seperti rokok konvensional (tembakau bakar). Apalagi pada saat itu belum ada pemisahan MTL atau DTL. Semua penggunaan *vape device* sudah pasti dengan gaya MTL.

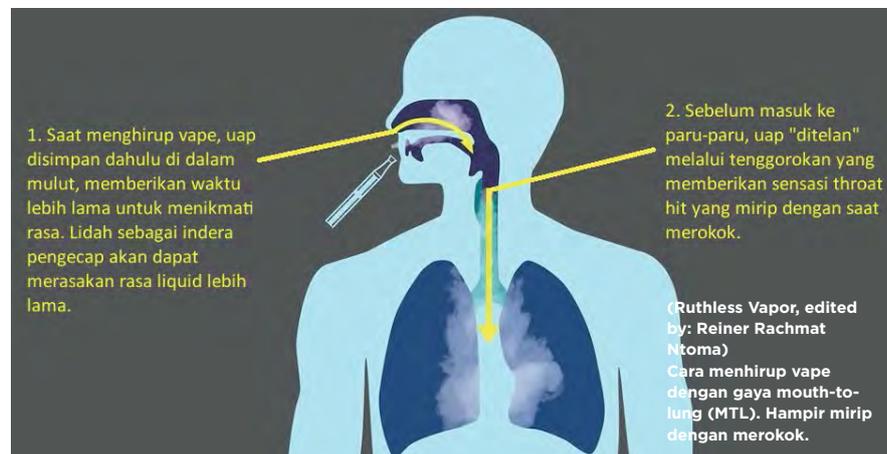
Sekarang, jelang pertengahan tahun 2021, gaya hisap yang sama kembali menjadi trend dengan *hashtag* #2021pindahMTL oleh beberapa rekan dari Indonesia MTL

Vape Society (IMVS) dan Indonesia Vape Movement (IVM). Hal ini membuat para *vapers* baru tertarik untuk menjajal dan berkenalan dengan gaya MTL.

Lantas, bagaimana cara menikmati gaya MTL yang, konon katanya, bisa membuat *vapers* bertobat dari “mantan” (baca: tembakau bakar konvensional) dan berpaling sepenuhnya tanpa ingin mengulang lagi cerita yg telah lalu? Ada beberapa syarat mendasar yang harus dipahami pada saat seorang *vapers* mulai memutuskan untuk belajar menikmati gaya MTL.

### 1. PEMAKAIAN MINIMAL

*Liquid MTL* (*freebase, saltnic, pod friendly*) sebaiknya dipergunakan minimal 5-10ml sebelum memutuskan untuk menilai ENAK/TIDAK ENAK. Hal ini diperlukan mengingat kadang lidah dan palatal (sensor diatas permukaan lidah) kita masih terbiasa dengan *liquid* sebelumnya dan sedang membiasakan diri terhadap *liquid* yang baru. Butuh



waktu dan penyesuaian sampai otak kita bisa benar-benar memberi keputusan tentang *liquid* baru tsb.

## 2. DEFINISI ENAK

Kata ENAK adalah sebuah relativitas. Jika *vapers* adalah penggemar nasi goreng seafood, pasti akan bersikeras menyatakan bahwa nasi goreng seafood adalah makanan paling enak. Tetapi jika *vapers* juga menyukai es teler, maka bisa dipastikan es teler adalah makanan penutup yang ENAK buat lidah (selera) *vapers*. Apakah keduanya mempunyai definisi ENAK yang serupa? Tidak. Karena yang satu makanan, sementara yang lain adalah *dessert*. Sementara, perasaan yang didapat pada saat selesai mandi dengan air dingin yang menyegarkan ditengah cuaca kemarau yang terik, juga bisa dibidang ENAK. Walaupun sama-sama kata ENAK, tetapi nasi goreng seafood, es teler dan mandi ditengah siang hari bolong mempunyai definisi yang jelas sangat berbeda.

## 3. RASA VS AROMA

Rasa adalah apa yang dialami oleh indera perasa dan pengecap kita, yaitu lidah dan hidung, yaitu asin, manis, pahit, gurih, asam. Aroma adalah detail spesifik yang muncul dari penjabaran rasa yang dialami. Contohnya, buah stroberi, purée pisang, selai nanas, kopi tanpa gula, vanilla, cake/roti/bolu, pandan, dst. Rasa terbatas, sementara aroma sangat luas dan definisinya bisa sangat beragam.

## 4. MTL TIDAK MANIS

*MTL is not sweet. It's all about aroma.* Aroma itu luas, terlalu berbagai macam dan sangat amat beragam. Utamanya, gaya *MTL* adalah tentang menikmati lapisan aroma yang muncul pada saat *vaping*.

## 5. SELERA PERSONAL

Dalam satu botol *liquid*, bisa terdapat banyak macam aroma. *Vapers* bisa saja menyukai aroma A, tapi tidak menggemari aroma B dan bahkan menggilai aroma C. Semakin kompleks sebuah *e-liquid*, semakin variatif kemungkinan *vapers*

(Flavour Boss UK)  
Karena aroma yang disukai setiap orang berbeda dan aroma sendiri sangat beragam, maka setiap *vapers* memiliki pengalaman pribadi yang bisa sangat berbeda dari *vapers* yang lain. Termasuk saat *vaping* dengan gaya *MTL*.

menyukainya. Itulah kenapa point pertama diatas berpengaruh besar terhadap keputusan seseorang.

## 6. PERSONAL VAPORIZER

Karena aroma yang disukai setiap orang berbeda dan aroma adalah makhluk abstrak, maka setiap *vapers* memiliki pengalaman pribadi yang bisa sangat berbeda dari *vapers* yang lain.

Setelah kita memahami enam syarat dasar untuk menikmati *MTL*, sekarang saatnya ke pokok pembahasan utamanya. Bagaimana cara menikmati gaya *MTL*? Apa enaknya gaya *MTL*?

Dalam dunia kopi, selain barista sebagai peracik dan peramu kopi, kita mengenal juga istilah "Q-Grader", yaitu orang-orang yang berkecimpung dalam pencarian aroma kopi (istilahnya disebut *cupping*) yang senantiasa harus melakukan kalibrasi rasa agar dapat memunculkan rasa premium dari sebuah biji kopi single origin. "Kalibrasi rasa" dalam dunia *vaping* bisa dilakukan untuk mendalami rasa dan mencerna detail aroma dalam sebuah *liquid*, yaitu dengan cara :

### - Konsumsi kopi hitam tanpa gula

Walaupun cara ini tidak 100 persen berlaku untuk semua orang, karena kopi memiliki residu rasa pada *aftertaste* yang kadang bisa jadi mengganggu untuk sebagian orang.

### - Bersihkan mulut

Sikat gigi dengan bersih dan gunakan obat kumur bila perlu untuk hasil yang lebih maksimal dan mengurangi efek *aftertaste* dari *liquid* yang sebelumnya.

### - Air Putih

Konsumsi air putih cukup dan

biasakan untuk setidaknya memenuhi kebutuhan air harian sesuai anjuran kesehatan (2.5-3 liter per hari)

### - Belajar berhenti

Karena sudah terbiasanya kita dengan kehidupan sehari-hari, aktivitas padat, sibuk dengan pekerjaan dan hidup secara *auto-pilot* (beraktivitas harian secara otomatis seperti robot), kadang kita lupa untuk sekedar berhenti sejenak hanya untuk sekedar mengambil nafas.

### - Mindful Life

Kapan terakhir kali *vapers* melihat bintang di langit? Pada akhir pekan kapankah *vapers* terakhir kali menikmati matahari terbenam? Sudahkah *vapers* menelepon orang tua atau orang terdekat yang *vapers* sayangi hari ini? Atau *vapers* sedang "terlalu sibuk" dengan kehidupan sampai lupa sekedar memberi kabar ke orang-orang terkasih betapa *vapers* mencintai mereka?

### - Bersyukur

Coba berhenti sejenak dari aktivitas apapun yang *vapers* lakukan dan ambil nafas. Nikmati dengan sadar dan penuh setiap tarikan nafas yang *vapers* ambil dan keluarkan. Tarik nafas sedalam-dalamnya, se-perlahan yang *vapers* mampu, sepanjang-panjangnya. Cermati setiap detik pengalaman bernafas yang *vapers* tarik dan buang. Lakukan lima hingga enam kali. Kapan terakhir kali *vapers* bersyukur bahwa hanya sekedar masih bernafas tanpa bantuan alat bisa terasa sedemikian nikmatnya terhadap pikiran dan jiwa *vapers*?

Pada akhirnya, *vaping* dengan gaya *MTL* hanyalah sebuah seni untuk berhenti sejenak dari rutinitas harian, menikmati detail kenikmatan dari sebuah formulasi *liquid layer* demi *layer* rasa dari sejak *inhale*, stop sejenak, *exhale* dan *aftertaste* dengan kesadaran penuh. Bahkan kenikmatan tersebut sudah mulai kita bentuk sejak pertama kali kita melakukan *coiling* dan *wicking*. Setidaknya itulah *MTL* menurut saya. Bagaimana menurut anda pribadi?

# Monthly Best Pick

By Fandi @vapejuara



Halo teman teman Juaraku!  
Kali ini saya kembali akan memilih tiga liquid terbaik menurut saya yang bisa jadi pilihan rekomendasi untuk teman-teman vapers. Saya memilih bukan hanya berdasar rasa, namun juga kualitas, nikotin dan desain *packaging*-nya. Semoga bermanfaat. Enjoy!

Teks **Fandi @vapejuara**  
Edited **Reiner Rachmat Ntoma**



## OAT DRIPS GOLD SERIES BY STEAM QUEEN JUICE DAN JVS DISTRIBUTION

Tidak salah apabila **Oat Drips** seri keempat atau “katanya” yang terakhir ini diberi label “**Gold Series**”. Dari segi rasa, memang melenceng dari seri-seri sebelumnya, namun justru perbedaan tersebut yang memberi keistimewaan. *Lemon cookies* berasa jelas dengan sensasi *crunch*. Kualitas nikotinnya juga terasa lebih baik dari versi-versi sebelumnya. *Packaging* warna hitam/emas dan botol warna emasnya juga membuat **Oat Drips Gold Series** ini jadi spesial. Wajib dicoba!



FOTOGRAFI VAPEJUARA

### WATER OF PEACE BY ENIGMA & VSS PROJECT

**Water Of Peace** memiliki keunikan rasa tersendiri bagi saya. Dengan banyaknya keseragaman rasa yang muncul, **Water Of Peace** hadir bagaikan oase di tengah padang pasir. Rasa vodka dan lime soda memberikan sensasi persis dengan apa yang dideskripsikan, sedikit dingin yang hanya terasa di mulut bisa memberikan kesegaran di setiap *puff*-nya. *Nicotine hit* dan juga manisnya terasa pas. Desain packaging lebih sederhana dan memberikan nuansa modern.



### WALLSTREET BY ZAM FACTORY & VSS PROJECT

Dari *packaging*-nya, kita disuguhkan dengan tema klasik, warnanya dan *font vintage* tergambar dengan jelas. Namun dari segi rasanya sangat modern, *s'mores!* Bisa dijabarkan seperti biskuit sandwich yang terdiri dari *graham crackers*, *marshmallow* dan coklat sebagai isian. Enak, manis dan menyenangkan di setiap *puff*-nya. *Nicotine buzz* lebih terasa langsung diterima tubuh daripada *nicotine hit*-nya yang lembut.

# APAKAH VAPING DAPAT MENYEBABKAN KANKER?



Banyak *vapers* baru ataupun perokok yang ingin beralih ke *vape* bertanya mengenai keterkaitan antara *vaping* dengan kanker. Peralnya, seperti yang diketahui, rokok konvensional dapat menyebabkan kanker. Dengan ditambahkan berbagai informasi yang simpang siur dan menyesatkan, banyak diantaranya yang kemudian mempertanyakan kembali pilihan mereka untuk beralih ke *vape*.

Teks **Reiner Rachmat Ntoma** Editor **Reiner Rachmat Ntoma**

SUMBER: VAPES.COM, VIRGINIA TECH JOURNAL, BNI JOURNALS FOTOGRAFI: JHU HUB/  
MOFFITT CANCER CENTER EDITED BY REINER RACHMAT NTOMA

Namun hal yang perlu diingat, *vape* memang tidak sepenuhnya aman, seperti yang dikatakan oleh **Public Health England**, *vape* 95 persen lebih tidak berbahaya dibandingkan rokok konvensional. Artinya, memang masih terdapat risiko bahaya apabila disalahgunakan ataupun digunakan secara berlebihan. Tapi perlu dipelajari terlebih dahulu apa saja yang terkandung dalam rokok konvensional yang dapat menyebabkan kanker dan apakah hal tersebut juga terkandung dalam rokok elektrik.

### SIFAT KARSINOGENIK

Salah satu penyebab rokok konvensional memiliki potensi untuk menyebabkan kanker adalah sifat karsinogenik yang terdapat didalamnya. Zat karsinogenik yang terkandung didalamnya menjadi salah satu pemicu timbulnya kanker, terutama kanker paru-paru. Banyak yang mempertanyakan apakah *vape* juga memiliki sifat karsinogenik yang juga dapat mengakibatkan kanker pada penggunaannya.

Pada tahun 2019, **Dr William E Stephens** bersama tim peneliti dari Fakultas Sains Bumi dan Lingkungan Universitas St. Andrews, Skotlandia melakukan penelitian untuk mengetahui tingkat karsinogenik dari setiap produk tembakau, termasuk turunannya seperti produk *vaping*, *inhaler* nikotin dan produk tembakau dipanaskan (**heated**



### tobacco product/HTP).

Dalam penelitian tersebut, Stephens dan timnya melakukan penelitian selama satu tahun penuh dengan menggunakan berbagai macam produk dengan berbagai macam merek.

Hasil dari penelitian tersebut menyebutkan bahwa diantara keempat jenis produk tersebut, produk *vaping* menunjukkan sifat karsinogenik yang relatif rendah, dengan perbandingan nilai jauh lebih rendah dibandingkan dengan produk rokok konvensional, yaitu 0,03 persen dibandingkan dengan rokok konvensional, 1). Walaupun begitu, *inhaler* nikotin masih menunjukkan sifat karsinogenik paling rendah, yaitu 0,00005 persen. Hal yang mengejutkan, HTP menunjukkan potensi yang relatif sama dengan

produk *vaping*, yaitu 0,05 persen. Sedangkan rokok konvensional menunjukkan angka 70 persen.

Dalam kesimpulan dari penelitian tersebut, Stephens bersama timnya menyimpulkan bahwa emisi produk *vaping* hanya memiliki potensi kurang dari satu persen untuk menyebabkan kanker. Walaupun begitu, kadar karbonil yang tinggi dapat dihasilkan ketika daya berlebihan dikirimkan pada atomizer coil. Dalam arti lain, apabila coil dipanaskan secara berlebihan, maka akan dapat menghasilkan zat karsinogenik yang berpotensi untuk menyebabkan kanker. Sementara, HTP juga menunjukkan potensi yang kurang lebih sama dengan produk *vaping*. Namun, sama juga seperti produk *vaping*, HTP juga memiliki potensi untuk menghasilkan karbonil

dari pin pemanas yang terdapat didalamnya apabila dipanaskan secara berlebihan.

### MISKONSEPSI NIKOTIN SEBAGAI ZAT KARSINOGENIK

Seperti yang telah dibahas sebelumnya, sifat karsinogenik merupakan salah satu pemicu kanker. Namun perlu diketahui bahwa nikotin bukan merupakan zat karsinogenik. Jika selama ini *vapers* atau para perokok yang ingin beralih ke *vape* atau bahkan para aktivis anti *vaping* mengira bahwa nikotin merupakan karsinogen, maka sudah terjadi sebuah miskonsepsi. Tapi pada faktanya, miskonsepsi ini bukanlah suatu hal yang mengejutkan.

Sebuah studi yang dilakukan oleh kelompok peneliti dari Virginia Tech menunjukkan bahwa



hampir 53 persen orang Amerika beranggapan bahwa nikotin dapat menyebabkan kanker. Anggapan ini tentu saja disebabkan oleh miskonsepsi nikotin sebagai karsinogen.

Studi berdasarkan survei terhadap 1736 orang tersebut, hampir sekitar 92 persen responden mengetahui bahwa merokok dapat menyebabkan kanker. Namun yang mengejutkan, sekitar 53 persen diantaranya percaya bahwa nikotin merupakan karsinogen. Paling mengejutkan lagi, 14 persen dari *vapers* yang mengikuti survei tersebut juga menganggap bahwa nikotin memiliki potensi untuk menyebabkan kanker. Namun berita baiknya, 31 persen dari responden mengetahui atau paling tidak mengira bahwa *vaping* lebih tidak berbahaya dibandingkan merokok.

Pada kesimpulan dari studi tersebut, para peneliti mengatakan

bahwa miskonsepsi ini terjadi karena kampanye anti rokok yang kerap dilancarkan oleh Badan Administrasi Makanan dan Obat-obatan Amerika Serikat atau Food and **Drugs Administration (FDA)**. FDA seringkali menyebutkan bahwa “nikotin adalah zat adiktif dalam rokok yang dapat menyebabkan kanker”. Dengan perumusan kalimat seperti itu, tidak mengherankan apabila orang-orang yang membacanya akan mengira bahwa nikotin adalah penyebab kanker. Dengan kata lain, banyak yang akan beranggapan bahwa nikotin merupakan zat karsinogenik yang juga adiktif.

### MITOS FORMALDEHIDA

Pada tahun 2015, tim peneliti dari Portland State University menerbitkan sebuah laporan penelitian mengenai kandungan formaldehida pada produk *vaping* yang dapat menyebabkan “*popcorn*

*lung*” cukup menghebohkan dunia. Formaldehida memang digolongkan sebagai zat karsinogenik yang cukup berbahaya untuk dikonsumsi oleh tubuh manusia.

Tentu saja, penelitian yang dilakukan oleh tim peneliti dari Portland State University tersebut telah dipatahkan, bukan hanya satu, tapi banyak peneliti lain di seluruh dunia. Salah satunya adalah **Dr. Colin Mendelsohn**, peneliti

“

TERLALU BANYAK MENGKONSUMSI HAL-HAL DENGAN RASA MANIS, TERMASUK LIQUID DENGAN RASA MANIS, DAPAT MENJADI PEMICU TIMBULNYA KANKER MULUT. OLEH KARENA ITU, SELALU JAGA KEBERSIHAN MULUT DENGAN RAJIN MENGGOSOK GIGI. JENIS MAKANAN DAN MINUMAN YANG DIKONSUMSI JUGA MEMILIKI POTENSI UNTUK MENYEBABKAN KANKER.

”

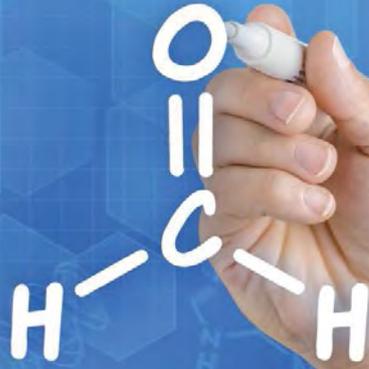
dari University of New South Wales, Australia dan mantan Ketua Australian **Tobacco Harm Reduction Assosiation (ATHRA)**. Dalam penelitian tandangnya pada tahun 2017, Mendelsohn membuktikan bahwa temperatur pemanasan yang digunakan oleh tim peneliti Portland sangat tinggi hingga tidak ada manusia yang akan dapat bertahan. Temperatur tersebutlah yang mengakibatkan *vaping device* membakar kapas *coil* dan *atomizer*-nya sekaligus, sehingga memproduksi emisi uap yang mengandung berbagai aldehida, termasuk formaldehida.

Pada tahun yang sama, **Dr Konstantinos Farsalinos**, kardiologis dan peneliti dari **Onassis Cardiac Surgery Center**, Yunani juga “mereplikasi” penelitian dari tim peneliti Portland. Dalam penelitiannya tersebut, Farsalinos menggunakan temperatur yang “sewajarnya” untuk *vaping* dan hasilnya tidak ada formaldehida ataupun aldehida lain yang ditemukan dalam emisi uap yang dihasilkan.

### VAPING MENURUNKAN PAPARAN KARSINOGENIK

Tidak dapat dipungkiri bahwa asap rokok merupakan paparan karsinogen yang paling berbahaya. Bahkan beberapa peneliti menganggap bahwa asap

# FORMALDEHYDE



rokok jauh lebih berbahaya dibandingkan asap kendaraan bermotor. Lalu bagaimana dengan *vape*? *Vape* justru menurunkan paparan karsinogen terhadap penggunaannya.

Dalam sebuah penelitian yang dipimpin oleh **Dr Maciej Goniewicz** dari Roswell Park Cancer Institute di Buffalo, New York menyatakan bahwa perokok yang beralih ke *vape* akan langsung menurunkan paparan karsinogenik terhadap diri mereka hingga 57 persen pada tujuh hari pertama peralihan. Bahkan dalam dua minggu, angka tersebut meningkat menjadi 63 persen.

Penelitian yang melibatkan 80 peserta tersebut bertujuan untuk membandingkan paparan karsinogenik dari rokok konvensional yang mengandung setidaknya 70 jenis zat karsinogenik dengan paparan karsinogenik dari produk *vaping*. Dalam satu minggu tingkat biomarker yang diteliti menunjukkan bahwa terjadi penurunan sebesar 57 persen paparan karsinogenik yang terdiri dari butadiene, benzena

dan akrilonitril dan 46 persen yang terdiri dari 3-hidroksifluorena. Apabila *vapers* penasaran seberapa berbahaya zat-zat karsinogenik yang disebutkan, zat-zat tersebut biasa ditemui dalam bahan peledak, bahan bakar, cairan pemutih, cat kayu dan campuran untuk membuat kaca.

Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa hampir 40 persen peserta berhasil berhenti merokok setelah dua minggu penggunaan

rokok elektrik secara terus menerus, 50 persen tetap merokok dan 5 persen memutuskan untuk beralih secara perlahan dengan mengurangi merokok dan memperbanyak *vaping*.

## VAPING MENGURANGI RISIKO KANKER, TIDAK MENGHILANGKAN POTENSI

Dapat disimpulkan bahwa dari berbagai penelitian yang telah dibahas, *vaping* paling tidak mengurangi risiko kanker, salah satunya karsinogen. Namun, bukan berarti jika seseorang

nge-*vape* lalu otomatis akan dapat mengurangi penyebab kanker. Banyak faktor lain yang patut untuk diperhatikan.

Terlalu banyak mengonsumsi hal-hal dengan rasa manis, termasuk *liquid* dengan rasa manis, dapat menjadi pemicu timbulnya kanker mulut. Oleh karena itu, selalu jaga kebersihan mulut dengan rajin menggosok gigi. Jenis makanan dan minuman yang dikonsumsi juga memiliki potensi untuk menyebabkan kanker. Seperti minuman beralkohol, daging merah, makanan olahan dan juga zat pengawet pada makanan. Maka dari itu, selain beralih ke *vaping*, faktor-faktor lain ini juga perlu untuk diperhatikan agar risiko terkena kanker pun semakin berkurang.



VOOPOO

# VINCI 2



+ **Warning:** This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical.  
For existing adult smokers and vapers only.

**BEAUTY IN EYES,**

**SMART IN HAND**

Photography  
**AHMAD BAIHAQI (KIKI PHOTOGRAPHY)**  
Model  
**Halyna Bezruka**  
MUA  
**Citra Bunda Makeup Art**  
Product  
**Vaopoo Vinci 2**



Gene. AI 2.0 Chip



Warning: This product contains nicotine.  
Nicotine is an addictive chemical.  
For existing adult smokers and vapers only.





“Beauty is relative to everyone’s eyes.”

21

+ Warning: This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical. For existing adult smokers and vapers only.



**Draw / Button**  
Dual Activation

**Infinite**  
Adjustable Airflow

Compatible with  
**PnP Platform**

Single  
**18650 Battery**

21

+ Warning: This product contains nicotine.  
Nicotine is an addictive chemical.  
-----  
For existing adult smokers and vapers only.

**6.5 Visible Pod**





sales@voopoo.com



www.voopoo.com



@voopootechofficial



@voopotech



“Smart doesn’t  
always mean  
genius, but also  
handy.”

## Vaping Apps Yang Wajib Dimiliki Di Smartphone Vapers

Perkembangan telpon seluler menjadi ponsel pintar atau “*smartphone*” dapat dikatakan sebagai sebuah “berkah” bagi kehidupan manusia saat ini. Bahkan dapat dikatakan, *smartphone* kini sudah menjadi bagian integral bagi semua orang, termasuk *vapers*. Berbicara soal *vapers*, tentunya *smartphone* juga dapat digunakan sebagai “alat bantu” dalam keseharian *vapers*. Baik itu untuk mencari berita-berita terbaru mengenai produk *vaping* terbaru ataupun apa yang sedang terjadi dalam industri *vape* hingga mencari pengaturan yang tepat untuk *vape device* yang digunakan.

Teks & Editor **Reiner Rachmat Ntoma**  
Sumber **Vaping360, Vaping Boss, The Vaping Times**



Kini, sudah banyak beredar aplikasi-aplikasi mengenai *vape*. Mulai dari aplikasi yang menyajikan berita, cara pengaturan *coil* dan *device*, penerapan **Ohm's Law** yang tepat, hingga sosial media khusus *vapers*. Namun dari sekian banyak aplikasi mengenai *vaping* yang tersedia, mana saja aplikasi yang paling *vapers* butuhkan? Berikut beberapa aplikasi yang perlu ada di *smartphone vapers!*

### VAPEMAGZ INDONESIA (GRATIS, ANDROID)

Tentu saja aplikasi **Vapemagz Indonesia** harus ada di *smartphone vapers*. Sudah tidak perlu lagi dijelaskan mengapa **Vapemagz Indonesia** diperlukan. **Vapemagz Indonesia** selalu menyajikan berita-berita seputar *vaping* dan industri produk *vaping* yang di-*update* setiap hari.

Tidak hanya itu saja, *vapers* juga dapat memanfaatkan fasilitas "*store locator*" yang tersedia pada aplikasi ini

untuk mencari *vape store* terdekat dari tempat dimana *vapers* berada. Fasilitas ini tentu berguna bagi *vapers* yang sering berpergian ke luar kota dan harus membeli kebutuhan *vaping* di kota yang asing.

Terakhir, *vapers* juga dapat membaca majalah bulanan **Vapemagz Indonesia** secara digital di aplikasi ini. Jadi, *vapers* tidak perlu jauh-jauh ke *vape store* hanya untuk membaca edisi terbaru majalah **Vapemagz Indonesia**.

“

VAPERS DAPAT MEMANFAATKAN FASILITAS “STORE LOCATOR” YANG TERSEDIA PADA APLIKASI VAPEMAGZ INDONESIA UNTUK Mencari VAPE STORE TERDEKAT DARI TEMPAT DIMANA VAPERS BERADA.

”

(Vapemagz Indonesia) Vapemagz Indonesia merupakan sumber informasi, pengetahuan dan gaya hidup *vaping* dalam keseharian *vapers* Indonesia dan hingga kini menjadi yang paling terpercaya.

VAPEMAGZ INDONESIA

= VAPEMAGZ INDONESIA

= VAPEMAGZ INDONESIA

=

#### LATEST ARTICLES



### APPNINDO: Produk HPTL Punya Risiko Kesehatan Lebih Rendah Dibanding Rokok

NEWS | JUMAT, 28 MEI 2021

Ketua Umum Aliansi Pengusaha Penghantar Nikotin Elektronik Indonesia (APPNINDO) Roy Lefrans mengungkapkan bahwa produk Hasil Pengolahan Tembakau Lainnya (HPTL), seperti ...

## VAPE STORE DIRECTORY

FIND YOUR FAVORITE NEARBY

Ketik Alamat>Nama Toko disini

SEARCH

#### STORE RECOMMENDATION



The Good Vapors Store  
IG



Vapeoi Depok  
IG



Vapemagz Indonesia 28 Issue Maret 2021

8MB

Download

Read More

## LIFESTYLE

### VAPE TOOL (GRATIS/BERBAYAR UNTUK VERSI PRO, ANDROID)

Terdapat begitu banyak aplikasi *vape* gratis yang menyediakan kalkulator khusus untuk pengaturan *vape* yang tersedia, namun tidak ada yang terlalu menonjol. Bahkan, sebagian besar aplikasi tersebut hanya untuk meramaikan *hype* dari *vape* saja. Tetapi jika ada aplikasi *vape* multiguna yang tidak hanya memiliki kalkulator khusus *vape* yang berfungsi, tetapi juga unggul, maka sudah pasti harus ada pada *smartphone vapers*.

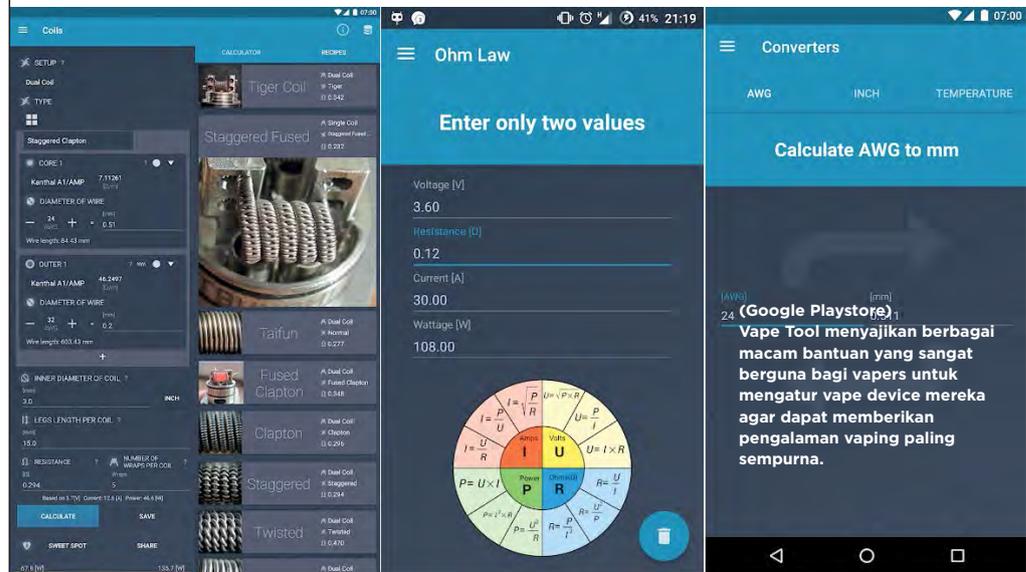
**Vape Tool** adalah aplikasi multifungsi untuk *vapers* yang tidak suka ribet dengan memiliki berbagai macam aplikasi untuk membangun *coil*, mengukur resistensi dan *benchmark* masa pakai baterai. Dengan **Vape**

**Tool**, *vapers* mendapatkan alat untuk membangun *coil* dengan menggunakan berbagai macam jenis kawat, diameter, jumlah lilitan dan lain-lain.

Selain itu, **Vape Tool** juga memiliki kalkulator **Ohm's Law** yang pastinya sangat berguna untuk memastikan

agar pengaturan *vape device* milik *vapers* selalu merupakan pengaturan yang paling aman. Versi Pro dari **Vape Tool** juga menyediakan berbagai *firmware* untuk beberapa *chipset* ternama seperti **DNA**, **Yihi** dan lain-lain yang dapat diunduh secara

gratis dan langsung di-*install* pada *vape device* milik *vapers* tanpa harus menyolokkan ke komputer terlebih dahulu. Sangat praktis bagi *vapers* yang gemar bergajian dan tidak dapat membawa laptop karena satu hal dengan yang lain.



24 (Google Playstore)<sup>1</sup>  
Vape Tool menyajikan berbagai macam bantuan yang sangat berguna bagi *vapers* untuk mengatur *vape device* mereka agar dapat memberikan pengalaman vaping paling sempurna.

FOTOGRAFI GOOGLE PLAYSTORE

# VAPEMAGZ

INDONESIA

**LAGI JALAN-JALAN  
TIBA TIBA LIQUID  
LO ABIS**

**TENANG.... LO  
BISA LANGSUNG  
CARI VAPE STORE  
TERDEKAT MELALUI  
STORE LOCATOR DI  
VAPEMAGZ**

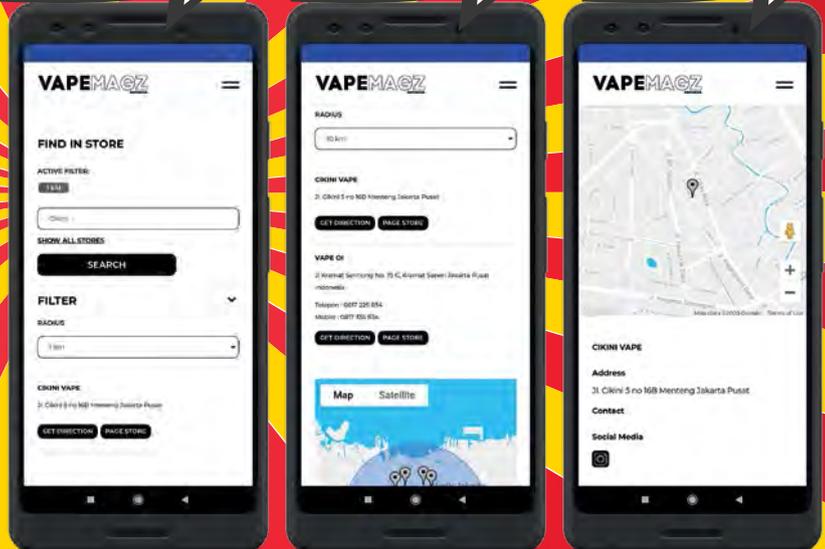
**Caranya:**

**KETIK AREA DIMANA KAMU BERADA DAN TENTUKAN SEBERAPA JAUH RADIUS KILOMETER YANG KAMU INGINKAN.**

**NANTI, STORE LOCATOR VAPEMAGZ AKAN MENAMPILKAN VAPE STORE DALAM JARAK TERDEKAT.**

**TERSEDIA ALAMAT LENGKAP, NOMOR TELP DAN JUGA AKUN MEDSOS DARI VAPE STORE**

Store Locator bisa kamu akses melalui aplikasi vapemagz di google play atau melalui situs vapemagz di vapemagz.co.id



## E-LIQUID CALCULATOR NOADS (IDR 18.000, ANDROID)

Apakah *vapers* ingin mencoba untuk membuat *liquid vape* sendiri? Atau mungkin *vapers* seorang *brewer* yang sedang mencari komposisi yang pas untuk *liquid* baru yang ingin diluncurkan? Maka aplikasi **E-Liquid Calculator** dari NOADS ini adalah aplikasi yang paling cocok untuk *vapers*.

Memang banyak kalkulator *liquid vape* lain yang gratis, namun **E-Liquid Calculator** yang tampilannya cukup sederhana ini dapat

memberikan takaran **PG/VG**, nikotin, zat perasa hingga masa *steeping* secara tepat dan akurat. Selain itu, **E-Liquid Calculator** dapat memberikan takaran dalam ukuran mililiter, miligram atau tetesan bagi *vapers* yang kurang mahir dalam hal hitung-hitungan.

Tidak hanya sebatas takaran komposisi *e-liquid*, **E-Liquid Calculator** juga dapat memberikan saran mengenai jenis kawat *coil* dan berapa lilitan *coil* yang dibutuhkan untuk *liquid vape* yang ingin dibuat. **E-Liquid Calculator** memiliki beberapa *preset* resep *liquid*

didalamnya dan *vapers* dapat menyimpan hingga 10 resep *liquid* milik *vapers* didalamnya. Cukup praktis apabila *vapers* hendak membuat *batch* baru *liquid* yang telah dibuat sebelumnya untuk menjaga kualitasnya agar tetap konsisten.

Nah, itulah beberapa aplikasi *vaping* yang wajib ter-*install* pada *smartphone* milik *vapers*. Mungkin terdapat banyak aplikasi *vaping* lain yang *vapers* gunakan dan berbeda dari apa yang kru **Vapemagz Indonesia** sarankan. Namun yang pasti, tidak semua aplikasi yang

disarankan disini harus ada pada *smartphone* milik *vapers*. Cukup gunakan yang menurut *vapers* akan benar-benar berguna sesuai dengan kebutuhan *vapers*.

“

TIDAK HANYA SEBATAS TAKARAN KOMPOSISI E-LIQUID, E-LIQUID CALCULATOR JUGA DAPAT MEMBERIKAN SARAN MENGENAI JENIS KAWAT COIL DAN BERAPA LILITAN COIL YANG DIBUTUHKAN UNTUK LIQUID VAPE YANG INGIN DIBUAT. E-LIQUID CALCULATOR MEMILIKI BEBERAPA PRESET RESEP LIQUID DIDALAMNYA.

”

(Google Playstore)  
Walaupun tampilannya sederhana, namun pengukuran takaran dari E-Liquid Calculator sangat akurat hingga tetes terkecil.

The screenshot shows the E-Liquid Calculator app interface. On the left is a menu with options: Simple, Advanced, Mixer, Resistance, Watt calculator, Saved Recipes, and Other. The main screen has input fields for: Base nicotine (18 mg/ml), Target nicotine (12 mg/ml), Target e-liquid quantity (5 ml), Water percentage (10%), and Flavour percentage (10%). A 'Calculate' button is below these fields. Below the button is a table for ingredients:

Ingredient	ml	drops
Base liquid	7.50	150
Propylene glycol	3.15	63
Vegetable glycerine	3.00	60
Water	0.75	15
Rhum	0.45	9
Choco	0.15	3

At the bottom right is a pie chart showing the composition of the ingredients: VG (blue), PG (yellow), H2O (green), and Flavours (red).



## GEEKVAPE L200:

## Sambut Aegis "Generasi Kedua"

Geekvape memperkenalkan L200 atau yang juga akan dikenal sebagai "Aegis Legend 2". Geekvape L200 ini akan menjadi cetak biru dari seri andalan Geekvape, Aegis "Generasi Kedua".

Dengan bahan yang lebih ringan, Geekvape L200 tetap

### Spec:

1. Dimensi: 140.05 mm x 54.12 mm x 29 mm
2. Baterai: Dual 18650 (terpisah)
3. Material: Zinc Alloy, Plastic, Kulit
4. Output Maksimal: 200W
5. Resistensi: 0.1 ohm-3.0 ohm
6. Output Daya: 3.0V-12V
7. Thread: 510

mempertahankan durabilitas dari seri Aegis yang pastinya sudah tidak perlu diragukan lagi. Walaupun desainnya lebih ramping dibandingkan dengan Aegis Legend, "Aegis Legend 2" ini memiliki layar yang lebih besar, sebesar 1,08 inci. Geekvape L200 dilengkapi dengan sistem keamanan baru dari Geekvape, A-Lock yang memberikan perlindungan ekstra dari segala kecelakaan dan kelalaian pemakaian untuk menjamin penggunaan aman setiap saat. Dilengkapi dengan atomizer terbaru dari Geekvape, Geekvape Z Sub-ohm 2021 yang memiliki airflow lebih besar serta menjamin performa luar biasa, baik dari segi rasa ataupun produksi uap.

Geekvape L200 dijual dengan kisaran harga IDR 570.000 hingga IDR 645.000. Website resmi: [www.geekvape.com](http://www.geekvape.com)

## VOOPOO DRAG 3:

## Meneruskan Legenda Seri Drag

Voopoo memperkenalkan seri terbaru dari lini Drag, yaitu Voopoo Drag 3. Voopoo Drag

3 tetap mempertahankan desain klasik dari seri Drag dengan beberapa penyesuaian, yaitu sudut-sudut yang lebih tegas.

Voopoo Drag 3 dilengkapi dengan chipset GENE FAN 2.0 memastikan performa tinggi, kecepatan firing hingga 0,001 detik, output daya stabil dan memastikan keamanan vaping dengan pemutusan firing otomatis lebih dari 10 detik. Dengan empat mode andalan dari lini Drag (Power, Super Power, Smart, Temperature Control), memastikan pengalaman vaping yang luar biasa dengan memberikan rasa yang lebih tajam serta produksi uap yang luar biasa.

Voopoo Drag 3 dijual dengan kisaran harga IDR 530.000 hingga IDR 560.000.

Website resmi: [www.voopoo.com](http://www.voopoo.com)

### Spec:

1. Dimensi: 138 mm x 52 mm x 25 mm
2. Baterai: Dual 18650 (terpisah)
3. Material: Zinc Alloy, Kulit
4. Output Maksimal: 177W
5. Resistensi: 0.1 ohm-3.0 ohm
6. Output Daya: 6.4V-8.4V
7. Thread: 510





**GEEKVAPE NANO:**

## Si Monster Kecil dan Galak

**G**eekvape memperkenalkan pod mod paling galak di lini *pod mod* portabel, **Geekvape Nano**. Walaupun kecil, namun jangan meremehkan **Geekvape Nano** karena nyatanya *pod mod* ini memiliki performa

bagaikan monster. Dengan desain yang ergonomis, **Geekvape Nano** sangat nyaman di genggam. Dilengkapi dengan baterai internal sebesar 800 mAh, **Geekvape Nano** memastikan performa maksimal dan durasi *vaping* yang lama. Dengan memanfaatkan daya baterai yang besar, **Geekvape Nano** yang mampu memberikan *output* daya hingga 30 W ini akan memberikan performa

yang stabil berkat chipset yang mampu mendeteksi coil dan mengatur *output* daya yang paling sesuai untuk coil tersebut secara otomatis. Kartrid *pod* **Geekvape Nano** juga didesain untuk memberikan kenyamanan *vaping* dengan desain *duckbill mouthpiece* dan pengisian *liquid* di atas yang inovatif untuk menghindari kebocoran ditambah dengan magnet untuk memastikan pod selalu terpasang dengan benar.

**Geekvape Nano** dijual dengan kisaran harga IDR 285.000 hingga IDR 350.000. *Website resmi:* [www.geekvape.com](http://www.geekvape.com)

**Spec:**

1. Dimensi: 86 mm x 33 mm x 24 mm
2. Baterai: 800 mAh
3. Material: Zinc Alloy, Plastic, Kulit, Rubber
4. Output Maksimal: 30W
5. Resistensi: 0.2 ohm-3.0 ohm
6. Output Daya: 0.1V-6.0V

**ZWAP:**

## Vape Kit Sederhana Dengan Kepuasan Maksimal

**S**atu lagi produk pod mod buatan Indonesia, **Zwap** hadir untuk meramaikan pasar produk *vaping* di Indonesia. **Zwap** menjamin untuk memberikan pengalaman *vaping* yang nyaman dan familiar bagi para penggunanya, baik para *vapers* veteran maupun para perokok yang baru beralih ke *vape*.

**Zwap** didesain oleh mantan perokok yang pernah sulit banget untuk beralih ke *vape*, dan dengan pemikiran yang akan dapat mensimulasikan pengalaman merokok hingga detail terkecil. Butuh 1,5th untuk mewujudkan **Zwap**. Karena betul-betul dipelajari satu demi satu untuk menciptakan **Zwap** sebagai pod yang handal. Dengan desain yang kecil, sederhana dan ergonomis, **Zwap** sangat portabel sehingga

bisa dibawa kemanapun dan mudah untuk disimpan dalam saku celana ataupun saku kemeja. Kartrid *pod* yang dilengkapi dengan *CROLL Mesh Heating Technology* menjamin penyerapan dan pemanasan *liquid* lebih baik, kualitas uap yang lebih konsisten serta rasa yang lebih enak. Dengan airflow yang sangat baik, coil yang cukup tahan lama ( bisa sampai 7-10 hari pemakaian) flavor masih terasa cukup baik. Apalagi dengan adanya jasa engraving dimana kita bisa mendisain sesuai selera. **Zwap** menggunakan *liquid* dengan Nic 48 mg untuk mencukupi kebutuhan perokok akan nikotin, harga yang terjangkau dan perlu dicoba untuk flavor tobacco dan flavor kretek, luar biasa.

**Zwap** dijual dengan harga IDR 225.000. *Website resmi:* [www.zwap.id](http://www.zwap.id)

**Spec:**

- ZWAP Stick**
1. Material: Aluminium Alloy
  2. Dimensi: 105 mm x 20 mm x 9 mm
  3. Baterai: 400mah
  4. Output: ±9.4W
- ZWAP Pods**
1. Material: PCTG Plastic
  2. Material Coil: Organic Cotton
  3. Resistensi: 1.3 ohm
  4. Kapasitas: 2 ml

FOTOGRAFI ZWAP.ID, GEEKVAPE.COM



## DIGIFLAVOR DROP RDA V1.5:

## Penyempurnaan Atomizer Sempurna

**D**igiflavor kembali dengan atomizer yang kerap kali mendapat ulasan sempurna, yaitu

**Drop RDA V1.5**. Sebenarnya, **Drop RDA V1.5** merupakan versi "update" dari **Drop RDA**.

**Drop RDA V1.5** mewarisi dual coil deck berdiameter 24 mm milik **Drop RDA**, ditambahkan dengan empat *post* yang ditutupi dengan bentuk "kotak" yang cukup unik. Perbedaan signifikan dari pendahulunya adalah, lubang dari setiap *post* yang sedikit lebih besar yang akan memudahkan pemasangan *coil*. Sistem *airflow* **Drop RDA V1.5** juga mengalami sedikit penyesuaian dengan empat pengaturan, *airflow* penuh dua sisi, setengah dua sisi, penuh satu sisi dan tertutup dua sisi.

**Digiflavor Drop RDA V1.5** dijual dengan kisaran harga IDR 290.000 hingga IDR 330.000.



### Spec:

1. Diameter: 24 mm
2. Tinggi: 42 mm
3. Deck: Dual coil, Quad post deck
4. Airflow: Samping, dapat diatur
5. Dirtpip: 510
6. Pin Konektor: 510 Pin berlapis emas
7. Warna: Black, Blue, Stainless Steel, Gold, Blue Black, SS Rainbow, Rainbow

### TOKAMAK RDTA BY FREAK VAPE:

## Desain Sederhana Dengan Segala Kelebihan

**T**okamak RDTA dari **Freak Vape** merupakan *rebuildable tank atomizer (RTA)* yang khusus didesain bagi para pecinta gaya *vaping mouth-to-lung (MTL)*. Desainnya terlihat sederhana, namun justru kualitas rasa yang dihasilkan merupakan daya tarik utama dari **Tokamak RDTA**.

**Tokamak RDTA** dilengkapi dengan *single coil plate* dengan ukuran diameter 24mm. **Tokamak RDTA** juga dilengkapi dengan berbagai empat pilihan *airflow inserts* yang dapat diganti sesuai dengan selera *vapers*. Selain itu, terdapat juga dua jenis *drip tip* yang masing-masing memberikan *drawing* yang lebih rapat atau yang lebih longgar.

**Tokamak RDTA by Freak Vape** dijual dengan kisaran harga IDR 1.150.000 hingga IDR 1.250.000.

### Spec:

1. Diameter: 24 mm
2. Tinggi: 18 mm
3. Bahan: Stainless Steel, Pyrex (tank)
4. Kapasitas: 3 ml
5. Pengisian: Atas
6. Dirtpip: Driptip 510
7. Airflow: Empat jenis, dapat diganti
8. Thread: 510
9. Warna: Stainless Steel





**ASPIRE TAIFUN NAUTILUS GT MINI TANK:**

## Kolaborasi Dua Ahli Atomizer Hasilkan RTA Sempurna

**A**spire dan Taifun berkolaborasi untuk menghasilkan **Nautilus GT Mini Tank**. Didesain oleh Taifun, **Nautilus GT Mini tank** memiliki desain yang cukup sederhana tetapi terlihat sangat mewah, ditambah dengan segala kelebihan dari **Aspire Nautilus**. **Nautilus GT Mini Tank**

dapat dikatakan cukup mungil, dengan *tank* berkapasitas 2.8 ml. Walaupun begitu, **Nautilus GT Mini Tank** yang dapat menggunakan *coil Aspire Nautilus*, baik *coil sub-ohm* ataupun *high resistance*, memastikan bahwa pengalaman *vaping* yang didapat akan selalu dapat memuaskan *vapers*.

**Spec:**

1. Diameter: 22 mm
2. Tinggi: 54 mm
3. Bahan: Stainless Steel, Pyrex (tank)
4. Kapasitas: 2.8 ml
5. Pengisian: Atas
6. Dirtpip: Driptip 510
7. Airflow: Bawah, dapat disesuaikan
8. Thread: 510
9. Warna: Stainless Steel, Black, Gold, Blue

**Aspire Taifun Nautilus GT Mini Tank** dijual dengan kisaran harga IDR 350.000 hingga IDR 380.000.

**TAUREN MAX 25MM RDA:**

## Atomizer Dengan Inovasi Deck Revolusioner

**T**hunderHead kembali dengan seri **Tauren**, kali ini dengan *dual coil*, yaitu **Tauren MAX 25mm RDA**. Seperti namanya, **Tauren MAX 25mm RDA** memiliki diameter yang dapat dikatakan

“tangguh”, yaitu 25mm. Namun justru hal tersebut menjadi kelebihannya yang semuanya akan masuk akal apabila melihatnya dari segi teknis.

**Tauren MAX 25mm RDA** memiliki dual coil deck dengan bentuk seperti huruf “Y” yang terbilang unik tapi juga revolusioner karena menjamin *coil* tidak akan menyentuh bagian-bagian *atomizer* selain *post*. Dibuat dengan bahan *stainless steel* dan kuningan,

**Tauren MAX 25mm RDA** menjamin *atomizer* mendapatkan pemanasan yang maksimal sekaligus pendinginan yang lebih cepat, sehingga cocok untuk digunakan dengan menggunakan *mechanical mod*. *Airflow* jenis *honeycomb*-nya juga memaksimalkan aliran udara yang stabil agar dapat memaksimalkan pemanasan sehingga memberikan uap *vape* yang besar dan rasa yang impresif. **Tauren MAX 25mm RDA**

juga dilengkapi dengan *BF pin* sehingga dapat digunakan juga pada *squonk mod*.

**Tauren MAX 25mm RDA** dijual dengan kisaran harga IDR 420.000 hingga IDR 450.000.

**Spec:**

1. Diameter: 25 mm
2. Tinggi: 37 mm
3. Deck: Dual, Y-shape deck
4. Airflow: Samping, dapat diatur
5. Dirtpip: 510
6. Pin Konektor: 510 Pin berlapis emas
7. Warna: Black, Stainless Steel, Brass, Gunmetal, Silver Black, Brass Black



FOTOGRAFI TAUREN MAX (ELEGO MALL), ASPIRE TAIFUN (MORE PARA RUSSIA)



# Studi Menunjukkan Vape Kurang Populer di Kalangan Perokok Tiongkok

Walaupun kenyataannya Tiongkok adalah produsen *vape* terbesar di dunia, namun jumlah *vapers* di negara tersebut masih sangat rendah. Sebuah studi menunjukkan bahwa hampir 75 persen perokok dewasa di Tiongkok mengatakan tidak tertarik untuk beralih ke *vape*.

Teks **Reiner Rachmat Ntoma & Bayu Nugrogo**

Editor **Reiner Rachmat Ntoma**

Sumber **Tobacco Induced Diseases, Drip Hacks, China National Tobacco Corporation**

Hal ini cukup mengejutkan, mengingat nilai pasar produk *vaping* Tiongkok merupakan terbesar ketiga di dunia setelah Inggris dan Amerika Serikat. Namun, tidak seperti di kedua negara tersebut, pasar produk *vaping* di Tiongkok sendiri tidaklah besar. Padahal, hampir 60 persen produk *vaping* di dunia berasal di Tiongkok, namun ternyata penggunaannya di Tiongkok sendiri tidak banyak.

## STUDI MENGUNGKAP PEROKOK TIONGGOK TIDAK TERTARIK VAPING

Dalam studi yang berjudul *“Reasons why Chinese smokers prefer not to use electronic cigarettes”* yang dibuat berdasarkan survei yang dilakukan oleh **Tobacco Questions for Surveys (TQS)**, mengungkap bahwa para perokok dewasa di Tiongkok tidak tertarik untuk beralih ke *vape* ataupun menggunakan

produk *vaping*. Dalam survei yang dilakukan dalam kurun waktu tiga tahun, antara tahun 2017 hingga 2019, hampir 75 persen perokok dewasa di Tiongkok mengungkapkan bahwa mereka tidak ingin menggunakan produk *vaping*.

Berdasarkan hasil dari survei yang dilaksanakan di empat kota besar di Tiongkok, yaitu Chengdu, Wuhan, Xiamen, dan Xi’an, tiga alasan teratas yang dilaporkan mengapa perokok dewasa Tionghoa tidak tertarik untuk beralih ke *vape* adalah; “Saya tidak ingin berhenti merokok” (35,35 persen), “Saya tidak

berpikir bahwa produk tersebut membantu dalam berhenti atau mengurangi konsumsi rokok” (24,31 persen) dan “Saya tidak kecanduan merokok dan tidak perlu bantuan untuk berhenti” (14,93 persen). Alasan menonjol lainnya termasuk: “Saya khawatir *vape* tidak cukup aman”, dan “Saya tidak ingin menggantikan satu kecanduan dengan kecanduan lainnya”.

## TIONGGOK MASIH MENJADI PASAR TERBESAR PRODUK TEMBAKAU KONVENSIONAL

Dengan lebih dari 300 juta

(The Mirror)

Berdasarkan hasil dari survei, hampir 75 persen perokok dewasa di Tiongkok mengungkapkan bahwa mereka tidak ingin menggunakan produk *vaping* dengan berbagai alasan seperti tidak ingin merokok atau tidak percaya *vape* cukup aman.





(That's Mags)

produk vaping di Tiongkok hanya populer di kalangan muda, yaitu diantara umur 15 hingga 23 tahun. Rata-rata diantaranya akan menjadi perokok atau pengguna keduanya.

### MASA DEPAN PASAR VAPE TIONGGOK BERGANTUNG PADA IMPOR PRODUK VAPING

Walaupun miris, diprediksikan bahwa pasar produk vaping di Tiongkok tidak dapat bertahan lama. Selama ini, pasar produk vaping di Tiongkok sangat bergantung kepada para konsumen di luar negeri dan bukan di dalam negeri mereka sendiri. Permintaan produk vaping di luar Tiongkok sangat besar, terutama di kawasan Asia. Sayangnya, hal yang sama tidak tercerminkan di Tiongkok sendiri.

Namun, beberapa pasar luar Tiongkok juga sudah mulai mengembangkan produk vaping mereka sendiri dan mulai mengurangi impor produk vaping dari Tiongkok, seperti di Inggris. Hal ini tentu akan berdampak bagi pasar produk vaping di Tiongkok. Jika tren

ini terus berlanjut, bukan tidak mungkin pasar produk vaping di Tiongkok akan menurun dan bahkan hilang sama sekali.

Pada tahun 2013, tercatat bahwa terdapat sekitar 45 ribu perusahaan rokok elektrik di Tiongkok dan terakhir diketahui jumlah tersebut sudah mencapai 170 ribu pada akhir tahun 2020. Namun berdasarkan data dari Perusahaan Tembakau Nasional Tiongkok (China National Tobacco Corporation/CNTC), rata-rata umur perusahaan rokok elektrik di Tiongkok adalah dua tahun. Sejak tahun 2013 hingga 2020, sudah hampir 47 persen perusahaan rokok elektrik yang terdaftar telah tutup, berganti nama atau diambil alih oleh perusahaan lain.

perokok, Tiongkok adalah produsen dan konsumen tembakau terbesar di dunia. Meskipun prevalensi tembakau merokok telah menunjukkan sedikit penurunan di Tiongkok dari 28,1% pada 2010 menjadi 26,6% pada 2018, merokok tetap menjadi penyebab kematian dan penyakit yang dapat dicegah paling utama di Negeri Tirai Bambu.

Walaupun Tiongkok juga merupakan basis manufaktur rokok elektrik terbesar di dunia, masih belum ada standar nasional yang komprehensif yang mengatur tentang standarisasi produksi, penjualan, pengemasan dan periklanan produk rokok elektrik di Tiongkok. **Global Adult Tobacco Survey (GATS) 2018**

melaporkan bahwa 48,5 persen perokok dewasa di Tiongkok pernah mendengar tentang rokok elektrik, 5,0 persen pernah menggunakan dan 0,9 persen pengguna rokok elektrik di antara orang dewasa Tiongkok berusia remaja, yaitu antara 15 tahun sampai dengan 23 tahun.

Mirip dengan apa yang telah dilaporkan di AS dan Inggris, penggunaan rokok elektrik di Tiongkok juga lebih tinggi di antara perokok daripada di antara non-perokok. Namun, prevalensi penggunaan rokok elektrik di antara perokok Tionghoa jauh lebih rendah. Lebih dari 40 persen perokok dewasa di Tiongkok saat ini belum pernah mencoba rokok elektrik sama sekali.

(Tobias Schwarze/Azur Edge)

Perusahaan rokok elektrik di Tiongkok pada tahun 2020 mencapai 170.000 perusahaan. Namun sejak tahun 2013, sudah hampir 47 persen yang terdaftar telah tutup, berganti nama atau diakuisisi oleh perusahaan lain.



**69ERS Vape Cidodol**



Retail

Jalan Panjang Cidodol RT.02/ RW.13 No.40 Kel. Grogol Selatan, Kec. Keb Lama, Jaksel  
 0819 9905 3525  
 @69erscidodol  
 69ersvapestore  
 www.tokopedia.com/69ersvape  
 Mr. Davin Ismaya

**69ERS Vape Kota Bambu**



Retail

Jalan Kota Bambu Utara V No.9 Pal Merah, Jakbar, 11420  
 0819 9905 3525  
 @69erskotabambu  
 69ersvapestore  
 www.tokopedia.com/69ersvape  
 Mr. Davin Ismaya

**Berkah Vape Garage**



Retail

Jl. Kesawon Kaligandu Masjid Rt03/19 Serang Banten Dekat Smpn17 Serang  
 (62) 0877 7766 6252  
 (62) 0877 7711 1190  
 @berkah\_vape  
 Mr. M Lukmanul Hakim  
 Owner

**Forty Vape Store**



Retail

Kawasan Bisnis Kuningan (KBK) Ruko No 2. Sebrang Perum Pesona Mutiara Kasturi Jl. Siliwangi No.11, Cirendang. Kab. Kuningan, Jabar 45518  
 (62) 0812 2307 4640  
 @forty.vapestore  
 fortyvapestore40@gmail.com  
 Mr. Rizki Setiawan

**Garuda Vape Bekasi Harapan Indah**



Retail

Ruko Boulevard Hijau Blok C2 No.1c Jl. Boulevard Hijau Raya Rt/Rw 06/24 Bekasi, Jabar 17131  
 0812 1177 9931  
 @garudavape.  
 bekasiharapanindah  
 GARUDA VAPE BEKASI HI

**69ERS Vape Ciledug**



Retail

Jl. Ciledug Raya No.73i RT.02/ RW.01, Petukangan Utara, Kec Pesanggrahan, Jaksel, 12260  
 0819 9905 3525  
 @69ersciledug  
 69ersvapestore  
 www.tokopedia.com/69ersvape  
 Mr. Davin Ismaya

**Adhe Vape**



Retail

Jl. Sapati Pasar Panjang, Banggoeya Wua-Wua, Kendari, Sulawesi Tenggara  
 (62) 0821 9100 0087  
 @adhevape.kdi  
 adhevape  
 Mr. Ridwan  
 Owner

**Boss Vape Medan**



Retail & Wholesale

Jl. Adam Malik No. 11 (SPBU Singapore Station 2) Pas di samping Massa Kok Tong  
 0823 6278 2288  
 @bossvapemarelan  
 Bossvapehalat@gmail.com  
 Bang Bejo  
 Owner

**Fourteen VapeStore**



Retail

Sebelah Barat Polsek Bulu Dsn Kauman RT/RW 01/01 Bulujowo, Bancar Tuban, Jatim 62354  
 (62) 0896 6476 6664  
 @fourteen.vapestore  
 fourteenvapestore@gmail.com  
 Mr. Bagus Rizqi Ariansyah  
 Owner

**Garuda Vape Bekasi Taman Galaxy**



Retail

Alfamart Taman Galaxy Baru Lt.2 Ruko Taman Galaxy Blok H No.8-9 Jl. Taman Galaxy Raya Rt/Rw 04/14 Bekasi, Jabar 17145  
 0811 9189 931  
 @garudavape.bekasigalaxy  
 GARUDA VAPE BEKASI GALAXY

**69ERS Vape Ciledug Karang Tengah**



Retail

Jl. Raden Saleh No.21 RT.01/ RW.03 Karang Tengah, Tangerang, Banten 15157  
 0819 9905 3525  
 @69erskarteng.ciledug  
 69ersvapestore  
 www.tokopedia.com/69ersvape  
 Mr. Davin Ismaya

**Alexa Vapestore**



Retail

Jl. Kolmas No.85 Cimahi utara. Cimahi 40512  
 (62) 0896 1875 1189  
 @alexavapestore  
 aink.berkarat@gmail.com  
 Ms. Dahlia Lena Sinaga  
 Owner

**Better Vape Pondok Indah**



Retail

Jl. Sultan Iskandar Muda No.75A Kebayoran Lama Selatan, Kec Kebayoran Lama, Jaksel, DKI Jakarta 12240  
 (62) 0878 8890 0202  
 @better.vapor

**Garuda Vape Bandung Braga**



Retail

Jl. Telepon No.4 Rt/Rw 03/06 Kota Bandung 40111  
 0811 1689 931  
 @garudavape.bandungbraga  
 GARUDA VAPE BANDUNG BRG

**Garuda Vape Bintaro Sektor 5**



Retail

Jl. Bintaro Utama 5 EB1 No.63, Tangsel – Banten 15222 Rt/Rw 04/14 Bekasi, Jabar 17145  
 0811 9359 931  
 @garudavape.bintarosektor5  
 GARUDA VAPE BINTARO

**69ERS Vape Jakarta**



Retail

Jl. Kemanggisan Raya No.101 RT.05/RW.07, Kemanggisan,Kec. Palmerah, Jakbar, 11480  
 0819 9905 3525  
 @69ersjakarta  
 69ersvapestore  
 www.tokopedia.com/69ersvape  
 Mr. Davin Ismaya

**Bagja Vapor**



Retail

Jl. Durman No.24A Kec. Andir Kode pos : 140181  
 (62) 0822 8686 8869  
 @bagjavapor  
 bagjavapor@gmail.com  
 Mr. Christian Halim  
 Owner

**Doctor Vapor Palembang**



Retail/Distributor & Coffee

Jl. R Sukanto No.1335 D, Kel. Pipa Reja Kec.Kemuning Kota Palembang  
 (62) 0822 8168 5991  
 @doctorvaporplg  
 doctorvaporplg@gmail.com  
 Mr. Hendri Utama  
 Owner

**Garuda Vape Bandung Dipati Ukur**



Retail

Jl. Dipati Ukur No.57 B1 Kota Bandung – 40132  
 0811 1389 931  
 @garudavape.bandungdptukur  
 GARUDA VAPE BANDUNG DU

**Garuda Vape Bogor Kedung Halang**



Retail

Jl. Raya Bogor No.64 Rt/Rw 02/05 Bogor – Jabar 16151  
 0811 9259 931  
 @garudavape.  
 bogorkedunghalang  
 GARUDA VAPE BOGOR KH

## Garuda Vape Bogor Pajajaran

Retail

- 📍 Jl. Raya Pajajaran No.8f Rt/Rw 04/01 Bogor Jabar 16142
- ☎ 0811 137 9931
- 📷 @garudavape.bogorpajajaran
- 🏠 GARUDA VAP BOGOR PJJR

## Garuda Vape Cengkareng

Retail

- 📍 Ruko Taman Palem Lestari Blok D10 No.08 Jl. Taman Palem Lestari Rt/Rw 08/13 Jakbar 11720
- ☎ 0812 1666 9931
- 📷 @garudavape.cengkareng
- 🏠 GARUDA VAPE CENKARENG

## Garuda Vape Condet

Retail

- 📍 Jl. Raya Condet No. 321b Rt/Rw 02/03 Jaktim 13530
- ☎ 0811 8809 931
- 📷 @garudavape.condet
- 🏠 GARUDA VAPE CONDET

## Garuda Vape Depok Pancoran Mas

Retail

- 📍 Kedai Kopi COD Lt.2 Jl. Pramuka Raya No.d7 Rt/Rw 05/12 Depok, Jabar 16433
- ☎ 0811 8259 931
- 📷 @garudavape.
- 🏠 depokpancoranmas GARUDA VAPE DPOK PM

## Garuda Vape Depok Sukmajaya

Retail

- 📍 Jl. Kemakmuran No.6 Rt/Rw 03/01 Depok, Jabar 16411
- ☎ 0813 8181 9931
- 📷 @garudavape.depoksukmajaya
- 🏠 GARUDA VAPE DEPOK SUKMA

## Garuda Vape Grogol

Retail

- 📍 Jl. dr. Muwardi I No. 11c RT/RW 07/03 Jakbar 11450
- ☎ 0822 1122 9931
- 📷 @garudavape.grogol
- 🏠 GARUDA VAPE GROGOL

## Garuda Vape ITC Kuningan

Retail & Distribution

- 📍 ITC Kuningan Lt.3 Blok C13 No.1,2,3 Jl. prof dr Satrio Rt/Rw 11/04 Jaksel 12940
- ☎ 0822 9919 9931 & 0811 8089 931
- 📷 @garudavapestore
- 🏠 GARUDA VAPE STORE

## Garuda Vape Karawaci

Retail

- 📍 Jl. Imam Bonjol No.88b Rt/Rw 04/04 Tangerang, Banten 15115
- ☎ 0822 9922 9931
- 📷 @garudavape.
- 🏠 tangerangkarawaci GARUDA VAPE TANGERANG

## Garuda Vape Kebayoran Lama

Retail

- 📍 Jl. Kebayoran Baru No.66A Rt/Rw 01/02 Jaksel 12240
- ☎ 0822 9911 9931
- 📷 @garudavape.kbylama
- 🏠 GARUDA VAPE KBY LAMA

## Garuda Vape Medan Amir Hamzah

Retail

- 📍 Inbox+ food market Jl. Tengku Amir Hamzah No 288 Kel. Helvetia Timur Kec.Medan Helvetia, Medan – Sumut 20214
- ☎ 0811 1519 931
- 📷 @garudavape.medanamirhamzah
- 🏠 GARUDA VAPE MEDAN AMIR HAMZAH

## Garuda Vape Medan Katamso

Retail

- 📍 Centrium Business Center No. 58 Jl. Brigjend. Katamso Kel. AUL, Kec. Medan Maimun Kota Medan Sumut 20212
- ☎ 0811 161 9931
- 📷 @garudavape.medankatamso
- 🏠 GARUDA VAPE MEDAN KATAMSO

## Garuda Vape Meruya Utara

Retail

- 📍 Alfamart Meruya Ilir 3 Lt.2 Jl. Meruya Ilir Raya No.5 Rt/Rw 01/06 Jakbar 11620
- ☎ 0811 8289 931
- 📷 @garudavape.meruya
- 🏠 GARUDA VAPE MERUYA UTARA

## Garuda Vape Pluit

Retail

- 📍 Apartemen Laguna Lt.2 No.16 Jl. Pluit Selatan Rt/Rw 04/09 Jakut 14450
- ☎ 0822 9992 9931
- 📷 @garudavape.pluitpenjaringan
- 🏠 GARUDA VAPE PLUIT

## Garuda Vape Tangsel Serpong

Retail

- 📍 Alfamart Pahlawan Seribu Lt.2 Jl. Pahlawan Seribu No 2. Rt/Rw 06/04 Tangsel – Banten 15310
- ☎ 0811 1769 931
- 📷 @garudavape.tangselserpong
- 🏠 GARUDA VAPE TANGSEL

## i-Gadget Vapestore Cipondoh

Retail

- 📍 Ruko Poris Paradise II Blok B1 No. 3, Cipondoh Tangerang (62) 0817 6998 999
- 📷 @igadget\_vapestore\_tangerang
- 👤 Mr. Junianto Genta Owner

## i-Gadget Vapestore Mangga Dua

Retail

- 📍 Mangga Dua Square Lantai 3 Blok A No.002 Hall B, Jakarta Utara (62) 0817 6998 999
- 📷 @igadget\_vapestore
- 👤 Mr. Junianto Genta Owner

## Infinity Vaperoom Solo

Retail

- 📍 Jl. Brigjen Sudiarto No. 78 Serangan Solo
- ☎ (62) 0896 2233 4950
- 📷 @infinityvaperoom.soc
- ✉ hendra.vasco@gmail.com
- 👤 Mr. Hendra Sw Owner

## Kanan Vape Store

Retail

- 📍 Jl. lingkaran Selatan No.1, Sayabulu, Ciracas, Serang-Banten
- ☎ (62) 0812 1999 9293
- 📷 @kananvapestore
- ✉ kananvapestore@gmail.com
- 👤 Mr. Ahmad Syaiful Rohman Owner

## Kedai Flava Lava

Retail

- 📍 Jl. Sultan Hasanuddin No. 29, Kec. Praya Lombok Tengah, NTB 83515
- ☎ (62) 0878 6447 7776 (Telp)
- 📷 @kedai\_flavalava
- 📍 Kedai Flava Lava
- 📍 kedai\_flavalava
- 👤 Mr. Fuad Fauzi Choiruman Owner

## Lanoon Vapor 1.0

Retail

- 📍 Jl. SM Amin (Depan Gg.Srikandi), Jaya Mukti, Dumai-Riau
- ☎ (62) 0853 6551 3821
- 📷 @LANOONVPR
- ✉ lanoonvpr@gmail.com
- 👤 Mr. Rafian Muhammad Ichsan S.T. Owner

**Lanoon Vapor 2.0**



Retail

📍 Jl. Pattimura, (Sebelah Mess Bengkalis), Datuk Laksamana, Kota Dumai-Riau  
 📞 (62) 0853 6551 3821  
 📱 @LANOONVPR  
 lanoonvpr@gmail.com  
 👤 Mr. Rafian Muhammad Ichsana S.T.  
 Owner

**Planet Vape**



Retail & Distributor

📍 Jl. Raya Mulyosari PFF / 78D [Samping Holland Bakery]  
 📞 (62) 0878 5758 7788  
 📱 @planetvapeid  
 cleztan21@gmail.com  
 👤 Mr. Charles Tandjong  
 Owner

**Synthesis Vape Store**



Retail

📍 Jl. Ikan Lumba - Lumba No.30 (Blkg Stasiun Probolinggo), Kec. Mayangan, Kel. Mangunharjo, Probolinggo  
 📞 0822 2841 8639  
 📱 @synthesisvape  
 synthesisvape@gmail.com  
 👤 Mr. Eka Juliardi  
 Owner

**Vapacity**



Retail

📍 Jl. Timor Raya Km.7 Kel.Oesapa Kec.Kelapa Lima,Kupang NTT  
 📞 (62) 0811 382 7027  
 📱 @vapacity.kpg  
 vapacitykupang@gmail.com  
 👤 Mr. Jeremy Chandra R  
 Owner

**Vapor Banditz**



Retail & Distributor

📍 Jl. Kavling Boulevard, Ruko Kav. Boulevard No.3A, Serpong BSD, Tangerang Selatan. (Seberang EKA Hospital BSD)  
 📞 (62) 0813 1086 5858  
 📱 @vaporbanditz  
 vaporbanditz@gmail.com  
 👤 Mr. I Gusti T Wijaya  
 Owner

**Luccius Vape**



Retail

📍 Dsn Sambigede, RT/RW 01/01, (Dpn SUMBER KOPI PRIMA), Sambigede, Mojokumpul, Kec. Kemlagi, Mojokerto, Jatim 61353  
 📞 (62) 0823 3304 5980  
 📱 @lucciusvape  
 📧 lucciusvape@gmail.com  
 👤 Mr. Edwin Pratomo  
 Owner

**Rising Cloud**



Retail

📍 Jl. Matahari No. 21 RT 002 RW 06 Sudimara Pinang, Pinang Tangerang Banten 15145  
 📞 (62) 0856 1711 986  
 📱 @risingcloud.id  
 tokopedia.com/risingcloud21  
 risingcloudvapestore@gmail.com  
 👤 Mr. Miftah Dika  
 Owner

**Triplene Vapestore & Coffeshop**



Retail & Coffee Shop

📍 Jl. Pejuang Ruko Pesona Harapan Indah Kav.8 Kel Pejuang, kec.medan satria, Harapan Indah, Bekasi  
 📞 (62) 0812 8253 8064  
 📱 @triplenevapestore&coffeshop  
 triplenev@gmail.com  
 👤 Mr. Willy

**Vape Gate Store**



Retail

📍 Jalan Raya Boyolali-Semarang, Dawung, Candi, Ampel, Boyolali, Jawa Tengah,57532  
 📞 0822 4772 5340  
 📱 @vgatestore  
 📧 vgatestore@gmail.com  
 shopee.co.id/vgateofficial  
 👤 Mr. Krisnawan  
 Owner

**Vapepiator**



Retail

📍 Jl. Deplu Raya No.52 Bintaro, Kec. Pesanggrahan, Jakarta Selatan, 12330  
 📞 (62) 0813 1821 1745  
 📱 @vapepiator.official  
 vapepiatorofficial@gmail.com  
 👤 Mr. Yocki Riestanova  
 Owner

**Madita Vape**



Retail

📍 Jl. Gn Muria No.28, Grendeng, Purwokerto Utara Banyumas, Jateng  
 📞 (62) 0857 2632 4000  
 📱 @Madita\_Vape  
 fahmi.aryunadi@gmail.com  
 👤 Mr. Yudha Fahmi  
 Owner

**Sangkuriang Vape Store**



Retail

📍 Jl. Purbasari No. 1 Sangkuriang (Blkg. Indomaret Sangkuriang)  
 📞 (62) 0812 2143 3334  
 📱 @sangkuriangvapestore  
 📧 Sangkuriang Vapestore@gmail.com  
 tokopedia.com/sangkuriangvape

**Twentyonevape Banjarmasin**



Retail & Distributor

📍 Jl. Simpang Ulin No.3 Banjarmasin (Samping Duta Mall)  
 📞 (62) 0813 5181 7709  
 📱 @twentyonevape.id  
 👤 Mr. Muhammad Gunawan A  
 Owner

**Vape.in Store Sumedang**



Retail

📍 Jl. DR Saleh No.2 RT.03/RW.09 Kel. Regol Wetan, Kec. Sumedang Selatan, Kab. Sumedang 45311  
 📞 (62) 0819 1049 7028  
 👤 Mr. Mbetz  
 Owner

**Vape Tripz**



Retail

📍 Jl. Gandawijaya No.147 Karang Mekar Sebrang Cimahi Mall, Kota Cimahi, 40524  
 📞 (62) 0821 1634 6146  
 📱 @vapetripz  
 👤 Mr. Rizky Pratama  
 Owner

**Nerd Vapor**



Retail

📍 Jl. Ki Hajar Dewantara No.51A, Jebres, Surakarta, Jawa Tengah, 57126  
 📞 (62) 0812 3838 1964  
 📱 @nerdvapor  
 nerdvaporsolo@gmail.com  
 👤 Mr. Valentino Raditya Kusuma  
 Owner

**Spectre Vapor**



Retail

📍 Jl. Dr Wahidin, No.3 (dekat jembatan pal 3) Pontianak, Pontianak Kota, Kalbar  
 📞 (62) 0899 6895 559  
 📱 @spectre.vapor  
 vardo.e59@gmail.com  
 👤 Mr. Eric Vardo  
 Owner

**Vape 21 Kendari**



Retail

📍 Jl. Malik 1 No. 5, Kendari Sulawesi Tenggara  
 📞 (62) 0852 4170 1110  
 📱 @vape21\_kndri

**Vapertize**



Retail & Distributor

📍 Jl. Salem (Ruko Milzam Regency) No. 05 Bangil -Pasuruan  
 📞 (62) 0813 2798 2887  
 📞 (62) 0813 1700 0100  
 📱 @vapertize  
 vapertize@gmail.com  
 👤 Mr. Faisal Yanuar  
 Owner

**Vape X**



Retail

📍 Jl. Udayana No. 6 Kel. Banyuasri Kec. Buleleng Kab. Buleleng - Singaraja Bali 81116  
 📞 (62) 0823 7088 2020  
 📱 @vapex.bali  
 Vapex Bali  
 📧 Va Pe X Bali  
 Vapex.bali@gmail.com  
 👤 Mr. Albertus Heriyanto



LIQUID APVI



NEW ARRIVAL

100ML • 3MG • 6MG



CASTLE COOKIES, HIDDEN COOKIES FROM ROYAL KINGDOM



APVI Head Office : Gedung Graha Eliya, Jl. RS. Fatmawati No.38. Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan 121150, Kontak Admin : 0896 1999 1006



UPODS OPEN  
TRY FIRST CALL US  
FERRAL IS NATURAL  
NOW IS THE TIME

ADULTS ONLY  
THXNSMN  
DESIGN®

UPODS  
X  
THXNSMN®