

VAP

22 / AGUSTUS 2020

GEYSER

INDONESIA

18+

ZITTA DEVANYA VIRYA

Vaper Berhijab
Cantik dan
Menenangkan
Hati

Pro & Kontra
Mengenai **Vaping**:
Apakah **Vaping**
Pilihan Yang Tepat?

Polemik
Chipset DNA
dan **Escribe**

AUGVAPE DRUGA V2

Penyempurnaan
Performa

Youtube Reviewer
RiP Trippers
Tinggalkan Vaping

BE ADVENTUROUS, BE FUN

GEYSER
NEVER SETTLE

VapX

vapemagz.co.id



K-CANG

Bakpia Kacang Hijau

Bakpia
69
OLEH-OLEH KHAS IJC



TASTY & LEGENDARY

**Mau
Hadiah
Guys!!!**

**VAPEMAGZ
MASKER**

**Kalian Bisa
Dapatkan
HEXOHM Vapemagz,
UPODS V2,
RINGOE MANTO AIO,
FOOM, dan
Masker Vapemagz
pada saat
registrasi email di
Website Vapemagz***

**VAPEMAGZ
HEXOHM**



**UPODS
V2**



**RINGOE
MANTO
AIO**

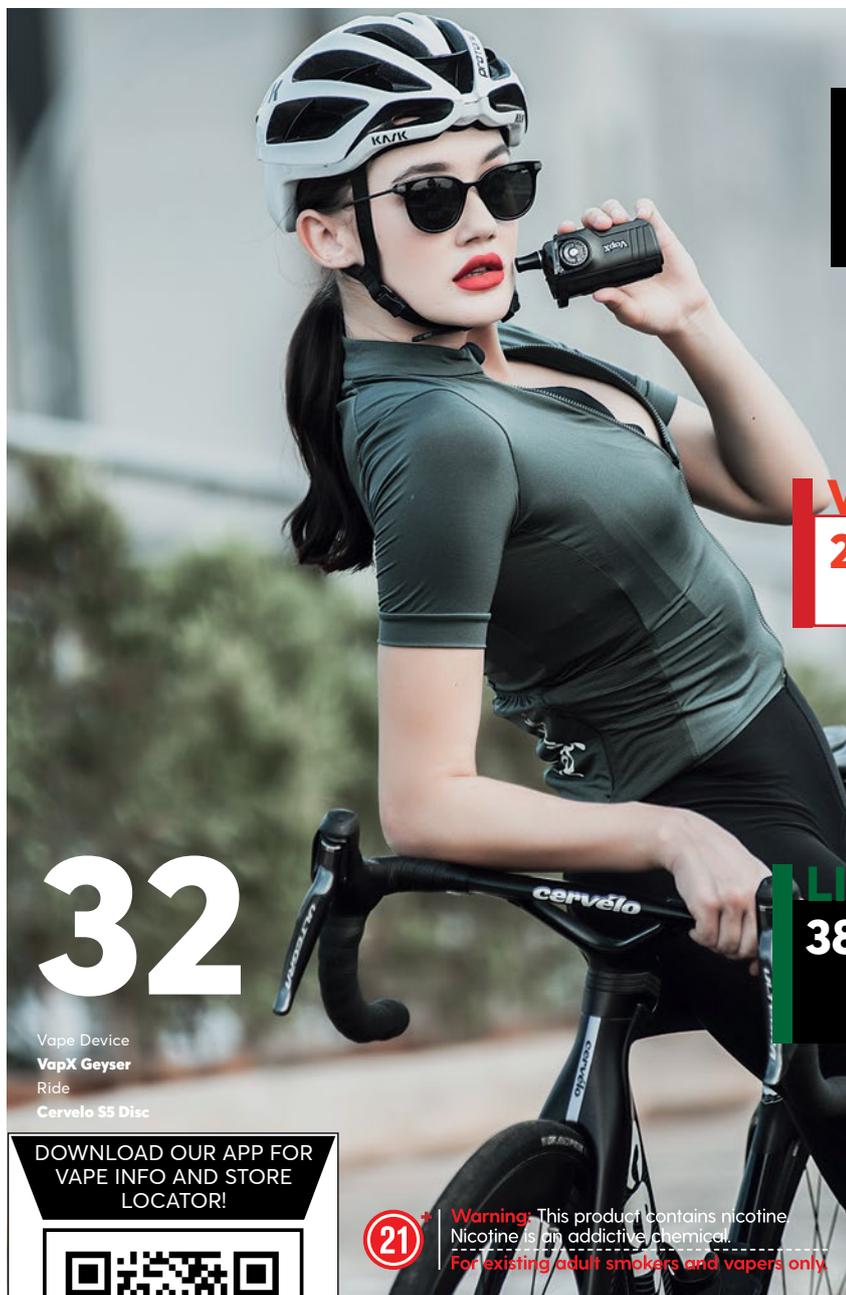


FOOM



Buruan Deh Cek Ke Vapemagz.co.id Guys!!!

***Syarat dan Ketentuan Berlaku**



32

Vape Device
VapX Geyser
Ride
Cervelo S5 Disc

DOWNLOAD OUR APP FOR
VAPE INFO AND STORE
LOCATOR!



@Vapemagz Indonesia
 @vapemagzindonesia
 @Vapemagz Indonesia
vapemagz.co.id

21 **Warning:** This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical. For existing adult smokers and vapers only.

COVER CREDITS

Teks edit
Reiner Rachmat Ntoma
Photography & Digital Imaging
Ahmad Baihaqi (Qq Photography)
Model
Yelyzaveta Denysovet
Vape Device
VapX Geyser
Ride
Cervelo S5 Disc
Lokasi
LooPS Coffe and BikeStop

THE VAPER

12 **Zitta Devanya Virya**
Vaper Berhijab Cantik dan Menenangkan Hati

VAPE IN DEPTH

16 *Perawatan Coil Vape Atomizer*

VAPERS 2 VAPERS

22 *Polemik Chipset DNA dan Escribe*

FEATURE

26 *Pro & Kontra Mengenai Vaping: Apakah Vaping Pilihan Yang Tepat?*

LIFESTYLE

38 *Youtube Reviewer RiP Trippers Tinggalkan Vaping*

TECH

42 *Geekvape Aegis Boost Plus*
44 *Augvape Druga V2*

DEPARTMENTS

18 *Vapechecks*
46 *Global Vape*
49 *Vape Community*
50 *Vapeshop Directory*
51 *Association*

VOOPOO

ARGUS TRAVEL LIGHT AND GO FURTHER

ARGUS GT

- Compatible with All PnP Coils
- 160W Max Power Output
- Outdoor Shockproof Box



ARGUS AIR

- Dual Cartridges (Preinstalled coil & Replaceable coil)
- Button & Auto Dual Activation
- Max 25W Output





VAPEMAGZ

INDONESIA

EDITORIAL

Editor-in-Chief **Bernaldi Djemat**
Managing Editor **Reiner Rachmat Ntoma**
Editor **Thomas Rizal**
Fashion Stylist **Shania Ilona**
Graphic Design Coordinator **Firzy Yuansyah Rahim**
Graphic Designer **Roby Armando**
Social Media Officer **Zulius Indra**
Videographer **Bayu Sulaksono**
Photographer **Andre Astan**
Advertising Executive **Made Dwi Wisnawati**
Editorial Assistant **Siti Nurlaila Annisa**
Circulation & Distribution **Ira Mariana**

CONTRIBUTOR

Laura Leonore, Ahmad Baihaqi (QQ Photography), Citra Bunda Makeupart, Putri Andriani, Ekadina Makeup Artis, Berlina Yesiana, Windy Silap, Zulhaikal Mahdan

Jakarta - Indonesia

Dicetak oleh **Mukti Utama Printing**
Isi di luar tanggung jawab percetakan
Dilarang mereproduksi sebagian atau keseluruhan isi majalah ini dalam segala bentuk tanpa izin tertulis redaksi

PT.VAPEMAGZ INDONESIA

Jl. Sungai Pesanggrahan 3 No.1
Depok, Indonesia
Telepon Redaksi:
0812 8182 4069 / 0812 1446 0003
E-mail: vapemagz.indonesia@gmail.com

 @Vapemagz Indonesia
 @vapemagzindonesia
 @Vapemagz Indonesia

Tidak terasa perjalanan Vapemagz Indonesia sudah memasuki usia dua tahun. Banyak hal yang dilalui oleh Vapemagz Indonesia sebagai sumber informasi dan gaya hidup *vapers* di Indonesia selama dua tahun ini. Walaupun begitu, Vapemagz Indonesia tetap pada komitmen awal, yaitu selalu menjadi yang terbaik, terlengkap dan terakurat dalam menyampaikan informasi kepada *vapers* di Indonesia.

Oleh karena itu, mulai edisi kali ini, majalah kesayangan *vapers* di Indonesia ini akan lebih padat informasi, lebih berani namun tetap menyenangkan dan menyegarkan untuk dibaca.

Pada bulan Agustus ini, Indonesia juga memperingati 75 tahun kemerdekaannya. Maka, seluruh kru **Vapemagz Indonesia** pun mengucapkan **Dirgahayu Republik Indonesia ke-75**. Walaupun kini kita masih berada di tengah pandemi, namun bukan berarti kita harus menyerah dan tidak melakukan apa-apa. Mari kita semua tetap berkarya dan terus berusaha keras dalam

apapun yang kita lakukan dengan semangat para pejuang kemerdekaan saat mengusir penjajah dari tanah air kita yang tercinta ini.

Akhir kata, **Vapemagz Indonesia** akan selalu berkomitmen untuk menjadi referensi utama pengetahuan dan berita seputar gaya hidup vaping dalam keseharian *vapers* Indonesia. Selalu ingat untuk **#VapeWithAttitude**, **#VapeWithCare** serta jangan lupa untuk selalu **#VapeWithStyle!**

Ralat:

"Pada edisi sebelumnya, terdapat kesalahan pada gambar untuk liquid **Daileys Coffee By Royalsix E Liquid** pada artikel **Monthly Best Pick**. Seharusnya gambar yang tertera adalah seperti ini. Dengan ini, Vapemagz Indonesia meminta maaf atas kesalahan yang terjadi."



BERNALDI DJEMAT
VAPEMAGZ INDONESIA

vapemagz.co.id

MY OAT'S

OTHER BREAKFAST CHOICES

SIGNATURE



NIC METER

MANIAC 12 MG

BURN 9 MG

HIT 6 MG

COMFY 3 MG


VAPOR KING

POWERED BY


📍 VAPORKINGDISTRIBUTION 📍 IDJOFFICIAL
INDONESIADREAMJUICE.COM



TENTANG AIR MESH



Air Mesh adalah mekanisme mesh yang mengoptimalkan aliran udara yang diimplementasikan ke dalam 2 bagian inti dari sistem Pod Mod: Coil dan Pod.

Teknologi ini sepenuhnya meningkatkan sistem Pod Mod agar sesuai dengan kinerja 510 RBA standar tetapi dengan AIO Coils ke output daya maksimal 75w tanpa kompromi dalam rasa, masa hidup coil, kebocoran *liquid* atau aliran udara. Kini tersedia dalam bentuk Air Mesh tunggal atau Air Mesh ganda dalam berbagai model XCoil.



Semua AIO coils yang digunakan di semua perangkat VapX dinamakan Xcoil. Terdapat 4 model yang akan diluncurkan bersama Geysers pada bulan Agustus-September 2020: Xcoil Model 10n (maks. 25w sing Air Mesh), Xcoil Model 10 (maks. 45w single Air Mesh), Model 15s (maks. 75w single Air Mesh) dan Model 15d (maks. 65w dual Air Mesh). semua model Xcoil didesain dapat kompatibel dengan perangkat lain di masa yang akan datang. Model lain akan segera diumumkan, tunggu kehadirannya.



Setiap sisi dari Dual AFC Pod (versi Air Mesh) telah memuat mekanisme Air Mesh yang sama dengan Xcoil. Air Mesh memungkinkan aliran udara untuk masuk ke Pod dan didistribusikan secara merata sehingga memberikan pengalaman *vaping* yang superior layaknya RBA 510 standar

Dual AFC merupakan mekanisme pengendalian aliran udara *stepless variabel* yang memungkinkan pengalaman *vaping* yang lebih luas. Anda bisa dapatkan gaya *vaping* MTL yang erat untuk rasa yang harmonis ataupun pengalaman DTL yang lebih lepas untuk rasa yang lebih intens dan terkonsentrasi



Seri Geysers dikategorikan sebagai produk yang lebih kuat & serbaguna dan yang pertama untuk mengimplementasikan sebagian besar inovasi eksklusif dari VapX. Geysers dirancang baik untuk pemula atau yang berpengalaman melakukan eksperimen sendiri yang menginginkan ruang untuk modifikasi / ekspansi agar dapat lebih mengakomodasi kebutuhan perubahan di masa depan.

Buck-Boost



AKHIRNYA KONVERTER **BUCK-BOOST** UNTUK POD MOD

Lebih dari 90% Pod Mod menggunakan *buck only converter*, sebuah *step down converter* yang membantu konversi daya efisien untuk memperpanjang masa pakai baterai dan mengurangi panas. Tetapi ketika baterai hampir habis, outputnya akan menjadi tidak konsisten dan sangat memengaruhi pengalaman *vaping*. *Booster converter* adalah *step-up converter* yang menyimpan energi dalam induktor dan melepaskannya pada tegangan lebih tinggi ketika baterai hampir habis. Sedangkan Buck-boost dapat melakukan keduanya.



DUAL AFC 75W POD W/ AIR MESH - DESIGNED FOR LOOSE MTL TO LOOSE DTL VAPING



Custom power curve
(Best for RDTA Pod)



Buck-boost tech
1~100% stable output



150+ parts
ultra-compact
design



Aerospace grade
magnesium alloy (Lightest
& toughest on earth)



21700/18650
Compatible (21700
included)



Type-C fast charge



Support future
software upgrades



Geyser pertama adalah sistem modular & ekspansif yang dibuat untuk menyelesaikan 4 masalah utama yang sangat umum di *Pod Mod* saat ini: Kebocoran *liquid*, masa hidup coil yang pendek, rasa lebih rendah dari 510 RBA & daya tahan baterai yang pendek saat *vaping* dengan daya tinggi. Geyser akan menampilkan banyak teknologi baru seperti Air Mesh, Dual AFC, Buck-boost dan 3D Airflow, segera hadir pada bulan Agustus 2020.

DUAL AFC RDTA POD



RDTA Pod (dijual terpisah) menggunakan desain geladak Postless Airflow 3D yang mendukung maks. output 100W, memberikan *DIY Vapers* rasa yang intens dan terkonsentrasi dari Geyser. Estimasi perilisannya pada September 2020

RDTA Pod hadir dengan 4 x kabel stainless steel yang telah dipasang sebelumnya untuk memasang cairan dari tangki hingga kapas, desain yang terbukti efisien di berbagai negara Eropa.

Mekanisme ini memastikan kapas dijaga tetap basah dan akan menghabiskan setiap tetes *liquid* dalam RDTA Pod.

3D Airflow adalah mekanisme aliran udara yang dioptimalkan dan dirancang khusus untuk dek Atomizer RBA postless. 3D Airflow memungkinkan sirkulasi aliran udara yang lebih cepat dan lebih merata di dalam perangkat untuk mencapai cita rasa lembut namun kuat. Desain yang sama yang kini ada pada Geyser Dual AFC RDTA Pod.

 **3D Airflow**

AVAILABLE NOW

This products contains **Device, RDA, 2 Batteries, Liquid, Cotton and Coil.**

MORE-
COMPLETE
COMPLETE



ROCKETMAN
READY BATCH - II

TRALUS

SMART FOR EASIER VAPE

Tired of button clicks to the right wattage? Our smart system will help.
Just attach the cartridge, Tralus will detect coil
resistance and give you the best output automatically.



EZ COILS



LEAKPROOF



CHILDPROOF

TRALUS



ZITTA DEVANYA VIRYA

Vaper Berhijab Cantik dan Menenangkan Hati

Jika vapers sering berkunjung ke toko **VAPEZOO**, pastinya seringkali bertemu dengan wanita cantik berhijab yang satu ini. Tapi jangan salah, wanita yang akrab dipanggil **Deva** ini seorang *vaporista*, loh! Pastinya banyak vapers penasaran tentang sosok bidadari yang seolah “tersasar” di dunia *vaping* yang identik dengan pria ini. Yuk simak perbincangan kru **Vapemagz Indonesia** dengan wanita yang pastinya menjadi pendamping idaman kebanyakan vapers ini!

Teks Reiner Rachmat Ntoma



Bisa ceritakan bagaimana awalnya kenal dengan *vape*?

Awalnya aku mengenal *vaping* dari salah satu temanku semasa aku masih tinggal di Bandung. Aku bertanya kepadanya ketika ia sedang asik *vaping*. Dia pun memberitahukan ke aku kalau alat yang dipegangnya itu namanya *vape* dan menawarkan aku untuk mencobanya. Aku pun dengan senang hati mencobanya dan ternyata pas aku coba enak juga, ya. Dari situ pun aku mulai mencari tahu mengenai *vape*, mulai dari harga perangkat *vape* serta rasa-rasa *liquid* apa saja yang menurutku sesuai dengan selera aku. Berkat *vaping*, akhirnya aku bisa meninggalkan kebiasaan merokok dan aku merasa bahwa aku menjadi lebih baik ketimbang saat aku masih merokok. Berkat *vaping* juga, aku bisa bekerja sebagai *vaporista* di VAPEZOO, he he.

Apakah pernah mengalami ketidaknyamanan atau mendapatkan komentar yang tidak berkenan sebagai *vaper* yang menggunakan hijab?

Wah, itu sih pernah. Sering banget dikomentari yang kurang berkenan dan menyindir seperti "pakai hijab kok nge-*vape*? Ngerokok aja sekalian!". Tapi untuk diri aku pribadi ya aku nyaman-nyaman saja karena aku sudah menjadi diriku sendiri, tetapi jujur komentar yang kurang berkenan membuatku merasa kurang nyaman. Tapi aku sudah menganggap hal itu biasa saja karena aku pikir berarti mereka kurang sosialisasi dan edukasi tentang apa itu *vape*. Maka dari itu, orang-orang seperti itu jangan kita jauhi atau diamkan, namun justru harus kita rangkul agar mereka juga mengerti tentang pilihan aku menggunakan hijab dan nge-*vape*. Hijab dan *vape* bukan hal yang berkaitan. Menggunakan

hijab adalah kewajiban aku sebagai seorang muslim dan *vape* adalah gaya hidup yang aku jalankan.

Apa pendapat Kak Deva mengenai besaran cukai sebesar 57 persen yang dikenakan terhadap produk *vaping* saat ini?

Menurut aku pribadi, pengenaan cukai terhadap

liquid vape memang harus. Dengan adanya pita cukai, maka dapat dipastikan bahwa produk yang kita beli dan gunakan merupakan produk yang kualitasnya sudah diakui aman dan baik untuk dikonsumsi oleh pemerintah. Walaupun begitu, aku berharap agar besarnya dapat diturunkan. Dengan besaran cukai yang lebih

“

HIJAB DAN VAPE BUKAN HAL YANG BERKAITAN. MENGGUNAKAN HIJAB ADALAH KEWAJIBAN AKU SEBAGAI SEORANG MUSLIM DAN VAPE ADALAH GAYA HIDUP YANG AKU JALANKAN.

”

rendah, pastinya produk *vaping*, terutama *liquid* dapat lebih terjangkau sehingga mereka yang ingin berhenti merokok dan beralih ke alternatif yang lebih aman namun tidak memiliki biaya yang cukup besar masih dapat membeli produk *vaping* yang lebih ramah di kantong. Karena persepsi yang ada saat ini adalah harga produk *vaping* yang terlihat lebih mahal dibandingkan rokok konvensional. Oleh karena itu, aku berharap agar pemerintah Indonesia dapat mempertimbangkan kembali besaran cukai terhadap produk *vaping* agar akses ke produk *vaping* dapat menjadi lebih mudah dan terjangkau.

Apakah ada pesan yang ingin disampaikan kepada sesama *vapers* atau mungkin pemerintah Indonesia oleh Kak Deva?

Untuk sesama *vapers*, jangan hanya menjadi seorang pengguna saja, tapi juga memberikan edukasi kepada orang-orang sekitar kita yang masih skeptis terhadap *vape*, terutama mereka yang sebelumnya seorang perokok. Pengalaman pribadi dari seorang mantan perokok akan jauh lebih meyakinkan bagi seorang perokok dibandingkan dengan informasi dari pihak lain. Oleh karena itu, jangan berhenti dan lelah atau menyerah untuk menyebarkan edukasi tentang *vape*. Bagi *vapers* yang belum kenal aku, boleh banget sapa aku melalui Instagram aku di akun “Heidevs”. Kalau untuk pemerintah Indonesia, semoga dukungan terhadap produk *vaping* tidak berhenti. Jika memang pembuatan regulasi lebih lanjut diperlukan, aku yakin komunitas *vapers* di Indonesia akan dengan senang hati berdiskusi dan memberikan masukan kepada para pembuat undang-undang.



2020 INTERNATIONAL IECIE ECIG VIRTUAL EXPO

Harga Early Bird Vapemagz : 5\$ Sebelum 20 Juli

20 Juli - 20 Agustus
Pengaturan Pencocokan Bisnis
20-22 Agustus
Pameran Virtual

Tahun ini, lakukan bisnis Anda bersama IECIE secara virtual tanpa harus melakukan perjalanan internasional.

2500 Merek Vape Global X 80.000 Pembeli Vape akan bergabung bersama .

Atur pertemuan Anda dengan 2500 merek vape kapan saja dan di mana saja dengan streaming langsung 4K dan sistem AI Smart untuk mengarahkan target Anda secara efisien!

Fitur:

- **Sistem rekomendasi pembeli AI**
Mengadopsi platform kecerdasan buatan AI EXPO untuk mengumpulkan informasi penting dari formulir pendaftaran dan klik pengunjung, merekomendasikan produk perusahaan peserta pameran yang sesuai kepada pengunjung.
- **Server Cloud yang Kuat**
Siaran langsung multi-platform memastikan video yang halus dan jelas selama pameran
- **Sistem pencocokan bisnis**
Sistem pencocokan bisnis, membuat janji untuk negosiasi bisnis terlebih dahulu, komunikasi multimedia dengan pembeli (panggilan video, suara dll) dan secara efisien mengatur tampilan produk untuk pelanggan luar negeri
- **Pemberitahuan Push SMS dan Email**
Peringat SMS atau Email di luar platform, jangan pernah melewatkan pesan apa pun
- **Catatan Permintaan:**
Catatan permintaan dan deskripsi produk, AI akan merekomendasikan untuk menemukan supplier dan pembeli Anda dalam waktu singkat.
- **Login multi-platform**
Aplikasi ponsel, Wechat Miniprogramme, halaman Web dan media sosial.

Skala Pameran:

Supplier Hulu:

- Chips and Solusi
- Pengelolaan Daya dan Baterai
- Sistem Pemanasan dan Toleransi Suhu
Konfigurasi: Perangkat Pemanas Keramik/Logam
- E-liquid dan Produk terkait: PG / VG, Botol, Label dan Pencetakan, Teknologi Anti-pemalsuan.
- Teknologi Pengemasan dan Peralatan Terkait: seperti Struktur Plastik, Pencetakan Laser, Peralatan Otomasi, Mesin Pengisian, dll.
- Teknologi Baru: Keramik, Anti Air, Material Nano
- Desain Industri
- Layanan Rantai Supply dan lainnya

Produk:

- Pods sekali pakai
- Pod system
- Atomizer
- Perangkat Mod
- Perangkat Heat-not-burn
- E-liquid (termasuk salt nic)
- OEM/ODM/Merek

Lain - lain:

- Hak Milik Intelektual
- Pengujian
- Logistik
- Promosi
- E-commerce



Pindai dengan ponsel cerdas Anda untuk membeli tiket!
Kunjungi <https://en.iece.com>
untuk mengetahui lebih banyak tentang Virtual Expo.



Perawatan Coil Vape Atomizer

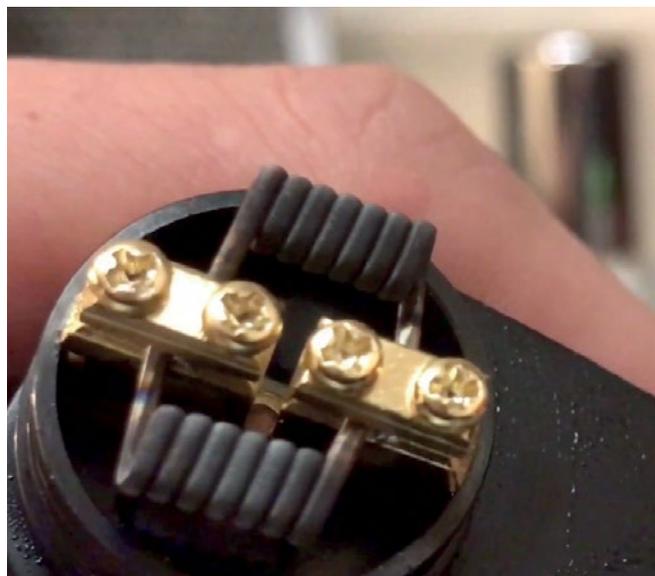
Perawatan coil vape sangat penting untuk menjaga rasa dari liquid. Jangan sampai liquid yang sudah vapers beli mahal-mahal tapi rasanya kurang enak hanya karena vapers tidak mengerti cara merawat coil atomizer. **Vapemagz Indonesia** akan memberikan sedikit tips untuk merawat coil atomizer agar selalu fresh dan pastinya membuat rasa liquid lebih sedap.

KAPAN HARUS GANTI COIL?

Tergantung jenis kawat yang digunakan, coil atomizer secara umum dapat bertahan hingga seminggu lamanya. Walaupun begitu, tidak jarang vapers akan merasakan rasa yang mulai berubah seperti bau gosong. Jika vapers sudah merasa bahwa rasa dari liquid yang digunakan tidak muncul atau kurang terasa, maka mungkin sudah saatnya vapers mengganti coil.

CIRI-CIRI COIL HARUS DIGANTI

Pada umumnya, vapers sudah dapat mengetahui apabila coil sudah harus diganti hanya sekali lihat. Salah satu ciri yang terlihat jelas adalah warna kawat coil yang sudah terlihat kusam, baik itu sudah berganti warna menjadi lebih gelap atau sudah terdapat beberapa titik yang berkarat. Ciri lainnya adalah saat melakukan dry burning, warna kawat yang biasanya berwarna emas berubah menjadi berwarna biru. Itu tandanya bahwa terdapat sisa-sisa liquid yang menempel pada kawat dan tidak dapat hilang hanya dengan dipanaskan. Ciri lain yang kadang terlewatkan adalah munculnya burn spot. Burn spot hanya terlihat ketika vapers melakukan dry burning, terdapat beberapa titik pada kawat yang terbakar lebih dulu dibandingkan titik lain. Hal ini tidak wajar karena seharusnya kawat terbakar secara merata. Burn spot menandakan bahwa pada titik tersebut, tebal kawat sudah cukup banyak terkikis.



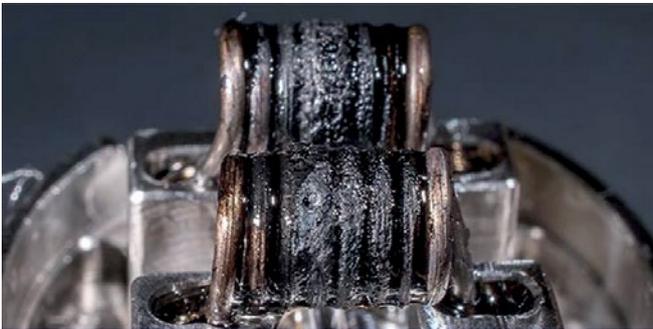
(Jakarta Vape Note)

Salah satu ciri yang terlihat jelas adalah warna kawat coil yang sudah terlihat kusam, baik itu sudah berganti warna menjadi lebih gelap atau sudah terdapat beberapa titik yang berkarat.

PENYEBAB COIL TIDAK AWET

Terdapat beberapa faktor yang mengakibatkan *coil* menjadi tidak awet. Salah satu yang paling signifikan adalah penggunaan *liquid* berasa manis. *Liquid* manis cepat sekali membuat kawat *coil* menjadi hitam dan tidak jarang meninggalkan kerak. Tentunya hal ini akan berpengaruh pada rasa ketika *vaping* karena akan terasa rasa gosong dan aroma gula terbakar yang cukup mengganggu.

Faktor lainnya adalah tinggi kawat pada *post* satu dan yang lainnya tidak sama. Hal ini dapat mengakibatkan pembakaran yang tidak merata sehingga dapat mengakibatkan *burn spot*. Faktor yang juga sering dianggap remeh adalah daya yang digunakan ketika *vaping*. Semakin besar daya yang digunakan, maka semakin cepat juga kawat *coil* akan gosong.



(Misthub)
Menggunakan *liquid* berasa manis akan membuat *coil* cepat gosong dan seringkali meninggalkan kerak yang dapat merubah rasa jika dibiarkan.

CARA MERAWAT COIL YANG SUDAH GOSONG

Sebenarnya cara yang paling benar adalah segera mengganti kawat *coil* yang sudah gosong dengan kawat *coil* baru. Namun ada kalanya *vapers* menemui bahwa kawat *coil* sudah berubah warna menjadi hitam padahal belum lama diganti dan rasa ketika *vaping* tidak berubah secara signifikan.

Pada kondisi seperti ini, *vapers* dapat membersihkannya dengan mencelupkan *atomizer* dalam wadah berisi air. Perlu diingat bahwa bagian yang dicelupkan hanya bagian yang terdapat kawat *coil* saja. lakukan *burning* secara bertahap. Nantinya akan terlihat kerak dan kotoran lain seperti sisa kapas rontok di dalam wadah air. Lepaskan *atomizer* dari *mod* lalu bersihkan *coil* secara perlahan dengan menggunakan sikat berbulu yang lembut hingga kerak gosong pada *coil* yang tersisa juga rontok. Setelah selesai dibersihkan, seka kawat *coil* dan *atomizer* menggunakan tisu atau kain berbahan lembut, pasang kembali *atomizer* dan lakukan *dry burn* untuk mengeringkan *atomizer* dari sisa-sisa air. Walaupun begitu, cara ini tidak dapat sering-sering dilakukan karena seperti yang disebutkan diatas, umur *coil* pada umumnya adalah seminggu. Jika *vapers* sudah menggunakan *coil* tersebut lebih dari seminggu, maka segeralah mengganti kawat *coil* dengan yang baru.



(Vapepor)
Membersihkan *coil* dengan mencelupkan ke dalam air adalah salah satu cara untuk membersihkan bekas gosong dan sisa kerak.

Hindari juga menggunakan *liquid* berasa manis sering-sering karena seperti yang telah disebutkan, pemanis pada *liquid* membuat kawat *coil* menjadi cepat gosong dan meninggalkan kerak yang cukup mengganggu. Terdapat sebuah metode lain yang juga dikatakan dapat membuat kawat *coil* lebih awet, yaitu dengan menggunakan *liquid* yang mengandung *chiller* atau *liquid* dengan sensasi dingin. Walaupun metode ini belum terbukti benar secara keseluruhan, banyak *vapers* yang mengatakan bahwa metode ini cukup berhasil untuk mereka.

Untuk menghindari *burn spot*, seperti yang telah disebutkan sebelumnya, pastikan panjang kawat yang menepel di satu *post* dan *post* lainnya memiliki panjang yang sama. Kawat *coil* dengan *burn spot* sebaiknya langsung diganti karena apabila setelah terjadi baru *vapers* memperbaikinya, maka akan percuma saja.



(Discount Vape)
Salah satu ciri yang terlihat jelas adalah warna kawat *coil* yang sudah terlihat kusam, baik itu sudah berganti warna menjadi lebih gelap atau sudah terdapat beberapa titik yang berkarat.

Terdapat cara lain bagi para *vapers* "pemalas" agar kawat *coil atomizer* lebih awet, yaitu dengan menggunakan *prebuild coil*. *Prebuild coil* pada umumnya memiliki umur yang lebih panjang dibandingkan dengan kawat *coil* biasa, yaitu sekitar tiga minggu. Walaupun begitu, bukan berarti *vapers* tidak perlu memerhatikan kondisinya. Perlu diingat bahwa apa yang dapat terjadi pada *coil* biasa juga dapat terjadi pada *pre-build coil*. Maka dari itu, jika *vapers* memutuskan untuk menggunakan *pre-build coil*, perhatikan juga kebersihannya dari kerak gosong dan kotoran lain. Perhatikan juga saat memasang *prebuild coil* apakah panjang kawat pada *post* satu dengan yang lainnya sudah sama karena *burn spot* juga dapat terjadi pada *prebuild coil*.



(No Brand Vape/Lazada)
Prebuild coil menjadi salah satu pilihan bagi *vapers* yang "malas" untuk mengganti kawat *coil* secara berkala. Tapi perlu diperhatikan bahwa *prebuild coil* juga perlu perawatan yang sama dengan kawat *coil* biasa.

Nah, itulah tadi tips singkat untuk merawat kawat *coil atomizer*. Perlu diingat bahwa tips yang telah diberikan tidak semata-merta akan dapat memperpanjang umur kawat *coil* lebih dari yang diperuntukkan. Apabila memang sudah lewat satu minggu atau memang sudah saatnya diganti, segeralah ganti kawat *coil* dengan yang baru. Semoga tips kali ini bermanfaat bagi *vapers*!



@Sutiaster
"Morning views for today."



@Kris.adrian02
"#vapecheck Menemani Sore HariKu.Blondies Banana Cheese Cream Bake."



@Wahyu_alphard
"Pagi itu tidak untuk dinikmati,tapi untuk disyukuri;sebab syukur pasti berbuah nikmat,namun menikmati belum tentu bersyukur."



@Nde_p155
"Lewati hari-harimu dgn ASAP SENYUMAN.. .. jgn biarkan dirimu terbelenggu oleh asap kegelapan.. terus sebarkan SMILE PEACE disetiap langkahmu..."



@Coco_vapers
"Bukan anu ano ena tapi DNA ok guys, cuma 1 lembar merah".



@Rivalgigerildanp
"Ini uap bukan asap."



@Wo2_score
"Berani mencoba itu lebih baik meskipun pada akhirnya tidak semua berhasil, di banding diam dan tak melakukan apapun. Terimakasih atas kesempatan."



@Derysandi_
"Hidup berawal dari mimpi, sekarang mimpi punya hexohm, siapa tahu besok kebeli."



@Rifky.ho
"Memakai pakaian yang mahalpun jika aku yang memakainya akan terlihat murah dimata orang lain..."



@Dadymaryadi_28
"Semoga bisa menyenangkan, setelah berpacu dengan pekerjaan & waktu"



#nyegerinjonn

3. LINGKUNGAN SEKITAR YANG TERDEKAT

Nah ini sebenarnya tergantung bagaimana kita memandang suatu obyek dari sisi artistiknya. Contoh, di sekitar rumah aku ada pagar, ada gang kecil, ada BKT Banjir Kanal Timur, atau ada jalanan/jembatan. Semua itu bisa menjadi latar belakang keren dan pastinya memiliki kesan yang sangat artistik.



4. BUAT VIDEO REVIEW

Kalau ini sebenarnya tidak butuh tempat yang khusus banget. Cukup mencoba produknya nya saja dan ngomong depan camera senatural mungkin. Aku sendiri kalau ketemu berhadapan dengan kamera biasanya agak-agak lola gimana gitu. Ha ha!

5. VIDEO TIKTOK

Seperti yang sudah aku bilang beberapa kali, ini bisa dilakuin dimana saja dan kapan saja. Banyak banget teman-teman influencer yang membuat video Tiktok dengan *content* mengenai *vape* yang sangat kreatif! Bagi yang

masih ragu, buruan cobain, deh.



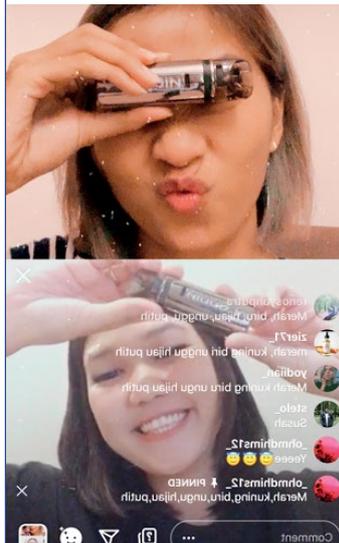
6. FOTO PRODUK

Sebenarnya untuk membuat foto produk juga tidak butuh tempat yang spesial. Hal yang penting untuk diperhatikan adalah pencahayaan yang cukup. Agar lebih menarik lagi, *vapers* bisa kombinasikan bersama benda apapun yang ada di sekitar kalian. Misalnya perangkat konsol PS, alat *make up*, PC/*laptop*, atau bisa juga dengan mainan/*action figure*.



7. KOLABORASI ONLINE

Kalian juga bisa berkolaborasi dengan teman-teman untuk membuat *content*. Misalnya melakukan siaran *Live Instagram* bersama atau buat *video content* bersambung dari rumah masing-masing dan kemudian diedit menjadi satu *video*.



8. FOTO SELFIE

Nah, kalau yang satu ini sebenarnya paling *simple*, cepat, mudah dan bisa dilakukan dimana saja sama kapan saja. Tapi kalau keseringan juga, mungkin kita yang terlalu narsis, hahaha. Cobalah ber-*selfie* dengan ekspresi yang berbeda-beda. Hasilnya, satu kali sesi *selfie*, bisa dibuat untuk beberapa *content*. Praktis, kan? Ha ha



So, itulah beberapa tips agar "gak mati gaya" di sosial media walaupun *vapers* di rumah saja. Kalau *vapers* mau tahu lebih lengkap lagi, kalian bisa cek di Instagram aku, @jee_vanka. Selamat mencoba!

Polemik Chipset DNA dan Escribe

Masih banyak yang menanyakan, bersangsi, bahkan berpikir bahwa melakukan *Escribe* adalah hal yang tidak begitu perlu dan justru merusak atau membuat *mod* DNA-nya tidak orisinal lagi. Bahkan yang cukup menggelikan, banyak *vapers* yang menawarkan *mod* DNANYa dengan tambahan “belum di-*Escribe*” di group komunitas jual beli! Lebih lucu lagi, beberapa *vape store* menjual *mod chipset* DNA dengan embel-embel garansi enam bulan asal tidak di-*Escribe*!

Teks **Mang Vapor** Edited **Reiner Rachmat Ntoma**

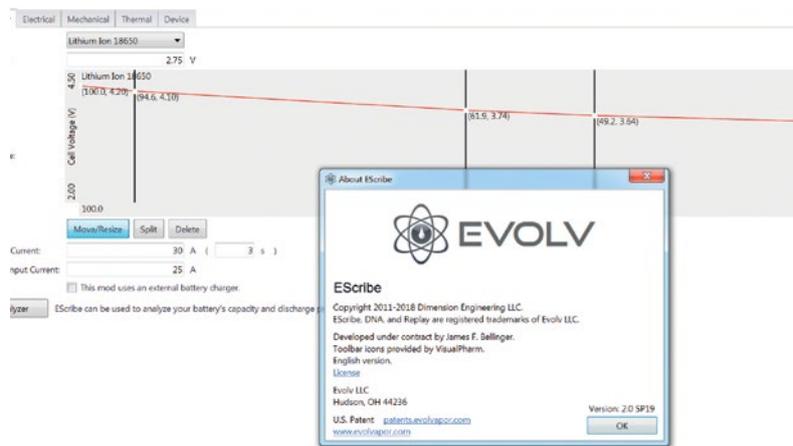


Saya fatwakan disini, bahwa melakukan pengaturan dengan *Escribe* pada *mod* DNA hukumnya **WAJIB, FARDHU, KUDU dan HARUS!** (hahahaha). Tapi tentunya, kembali lagi ke khitahnya bahwa pakem *Personal Vaporizer*. Apakah teman-teman *vapers* ingin *mod*-nya optimal atau hanya sebatas pakai/coba *mod* DNA. Jika pilihannya adalah yang kedua, cukup disayangkan kenapa memilih *chipset* DNA. Kalau ingin *mod* yang langsung pakai dan sifatnya instan sebaiknya jangan pilih *mod* DNA, tapi pilih seperti Yihi atau lainnya.

Ada lagi kasus di kalangan *vapers* yang menanyakan atau percaya bahwa pengaturan saat pertama beli dianggap sebagai “pengaturan pabrik”. Perlu dicatat dan dipahami bahwa produsen seperti produk-produk **Boxer, Therion, Triade**, dll tidak mempunyai pengaturan *Escribe* yang mendukung produk mereka dan hanya sebatas memasang logonya sebagai identitas produk. Para produsen tersebut tidak mengatur *chipset* DNA melalui *Escribe* secara khusus, karena jelas mereka tidak akan tahu kelak konsumennya menggunakan baterai jenis apa dan jenis kawat apa untuk *vaping*. Malah banyak dijumpai file-file yang tertanam di pengaturan awal produk-produk tersebut sudah kadaluwarsa alias tidak update sesuai yang ada di *Steam Engine*. Bilamana ingin mengatur ulang *mod* ke status awal sudah pasti yang paling jitu adalah melakukannya melalui *Escribe*.

Chipset DNA didesain, diperuntukkan dan disesuaikan bagi *vapers* yang senang “mengulik” atau bereksperimen serta *vapers* yang ingin rasa yang berbeda saat menikmati *vaping*. Oleh karena itu, semua *chipset* DNA didesain dengan karakteristik “*OPEN*” agar mudah dikustomisasi. Bukan hanya mengatur. Dengan *chipset* DNA kita bisa mendefinisikan kebutuhan dan gaya kita ber-*vaping*. Sebagai contoh, dari mulai mendefinisikan profil gaya *vaping*, kemampuan baterai sampai kepada karakteristik kawat dapat kita tetapkan sendiri melalui kurva *TCR/TFR*.

FOTOGRAFI IST. AHMAD BAIHAQI (KIKI PHOTOGRAPHY)

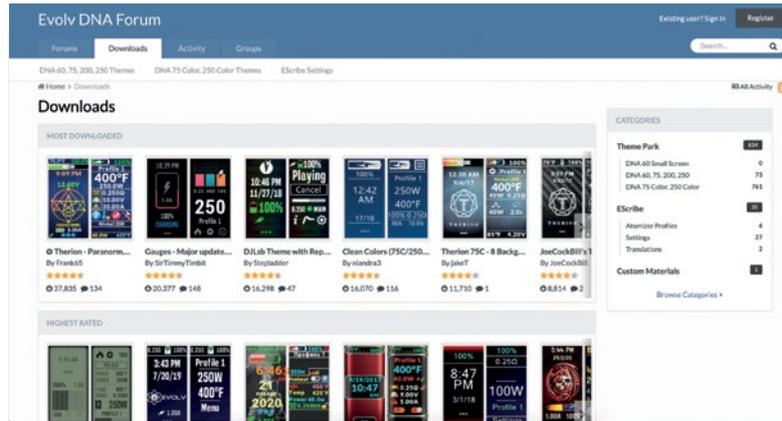
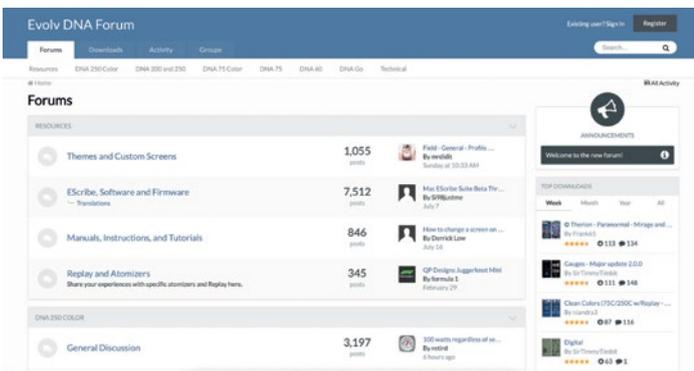


Karena sifat "OPEN" tersebut, maka **Evolv Vapor** sebagai pencipta *chipset* DNA memberikan fasilitas berupa aplikasi yang diberi nama *EScribe*. Melalui aplikasi ini, kita dapat mengatur dan mendefinisikan profil dan kemampuan *mod* DNA kita. Singkat kata, aplikasi *EScribe* ini sudah ditakdirkan berdampingan dengan *mod chipset* DNA. Tanpa aplikasi *EScribe*, *chipset* DNA sama sekali tidak ada apa-apanya.

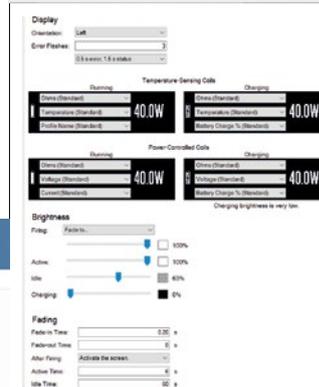


Penambahan fitur-fitur atau memperbaharui kinerja karena *bugs* (cacat *software*) dapat dilakukan secara instan saat aplikasi *EScribe* terkoneksi ke internet. Sebuah notifikasi pada layar *EScribe* akan muncul jika terdapat pembaharuan *Service Pack* (*firmware*) Pengguna kemudian tinggal klik, maka otomatis akan diperbaharui. Menariknya, dari aplikasi *EScribe* dan *Service Pack*-nya ini berlaku untuk semua varian *chipset* DNA, tidak seperti produk *mod* lain yang mana setiap model memiliki *firmware* atau aplikasi tersendiri.

Seperti yang disampaikan diatas, *chipset* DNA sangat tepat bagi *vapers* yang suka mengulik. Oleh karena itu, Evolv Vapor menyediakan situs forum untuk membahas secara luas pemahaman dan pengoperasian *chipset* DNA. Saya melihat forum ini lebih aktif dan terus berkembang dibandingkan forum-forum *chipset* pabrikan *mod* lainnya, bahkan direspon sangat cepat oleh admin, moderator atau pengguna lainnya.



Belakangan ini ada *firmware Arcticfox* (www.nfteam.org) dengan aplikasi *NToolbox* sangat menyerupai *EScribe* yang juga memperbaharui fitur-fiturnya melalui *firmware* yang terus diupdate. Pertanyaannya, apakah *mod* yang sudah terpasangkan *Arcticfox* akan menyamai kinerja *chipset* DNA? Jawaban jelas tidak mungkin. Aplikasi/*firmware Arcticfox* menumpang dan mengganti *firmware* orisinal dari *chipset* pada *mod* tersebut dan belum tentu *chipset* tersebut mampu secara kinerja. Berbeda dengan *chipset* Evolv DNA dimana *chipset* dan aplikasinya memang sudah didesain untuk dikustomisasi.



Dari penjabaran diatas, semoga menjelaskan bahwa "meng-*EScribe*" *mod* DNA adalah sangat penting. *Chipset* DNA menyediakan delapan profil yang dapat menyimpan profil gaya *vaping* yang berbeda-beda sehingga tidak perlu selalu menggunakan *EScribe* setiap kali ingin menggunakan *build* berbeda, cukup melalui *mod* saja.

Monthly Best Pick

By Fakir Liquid



WHALE DREAM JAPAN SERIES by WHALE DREAM & R57

Pecinta *liquid creamy* pasti akan jatuh cinta pada pandangan pertama. Setelah sukses dengan **Whale Dream** yang memiliki rasa dasar stroberi pada versi pertama, kali ini **Whale Dream** merilis varian keduanya dengan rasa melon cream cake. Rasa krim melon langsung mendominasi saat *inhale* dengan karakter yang *bold* dan manis serta ketebalan rasa yang stabil hingga menuju ke *after taste* dengan konsistensi rasa yang sangat terjaga. Penggemar *creamy* wajib banget untuk mencoba *liquid* ini.



MY OATS CHOCO BANANA by INDONESIA DREAM JUICE & VAPORKING DISTRIBUTION

Memang era *liquid* rasa oats masih tetap mendominasi *liquid* lokal dari tahun lalu sampai hari ini. Salah satu yang direkomendasikan adalah varian dari MY OATS dengan rasa Choco Banana. Satu hal yang membuat *liquid* ini unik adalah *liquid* ini bisa keluar dari zona oats yang kebanyakan didominasi oleh oat milk dan mengawinkan oats dengan pisang dan coklat. Secara karakter, menurut saya rasa buah pisang adalah rasa yang tidak cepat membosankan. Rasa cokelatnya juga membuat aroma dari *liquid* ini terasa sedap. Silahkan dicoba sendiri.

What's up, vape friends? Balik lagi sama Fakir Liquid, nih! Di bulan Agustus ini, sebelumnya saya mau mengucapkan **DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA yang ke-75**, semoga negara kita tercinta, Indonesia selalu diberi kemakmuran dan selalu dilindungi oleh Tuhan Yang Maha Esa. Nah, yuk simak rekomendasi *liquid* bulan ini!

Teks **Fakir Liquid** Edited **Reiner Rachmat Ntoma**

Top 3 Freebase E Juice



AVO AVOCADO COCOA ROCK SALT by HERO 57 & R57

Membicarakan soal buah alpukat, dapat dikatakan buah ini adalah salah satu favorit orang Indonesia. Karakter rasanya yang *creamy* menjadi lebih enak bila di kombinasikan dengan susu kental manis coklat. Satu varian alpukat yang mencuri perhatian adalah **AVO** by **HERO 57**. Rasa alpukat yang pekat dan *creamy* dikombinasikan dengan karakter rasa gurih dari *rock salt*, semua karakter rasanya disempurnakan oleh cocoa sebagai *topping* sehingga membuat *liquid* ini menjadi lebih berwarna.

FOTOGRAFI VAPORTA/FACEBOOK (MY OATS CHOCO BANANA), KAKATA VAPE/FACEBOOK (AVO AVOCADO COCOA), SUKABUMI VAPING/INSTAGRAM (WHALE DREAM JAPAN SERIES), AHMAD BAIHAQY (FAKIR LIQUID)

Top 3 Freebase for AIO



LYCHEE LONGAN by COF INDONESIA

Era dominasi AIO masih tetap stabil di pasar produk vaping di Indonesia yang ditandai dengan banyaknya produk AIO yang muncul seperti jamur di musim hujan. Salah satu liquid untuk AIO yang direkomendasikan bulan ini adalah **LYCHEE LONGAN by COF INDONESIA**. Kombinasi rasa buah leci yang segar langsung memenuhi mulut saat pertama kali *puff*. Sejenak menikmati sensasi buah leci, saya terkejut dengan munculnya karakter buah yang agak jarang ditemui dalam sebuah liquid, yaitu buah kelengkeng atau longan. Karakter lengkeng yang manis dan khas seakan mengisi sekaligus memanjakan mulut kita di setiap *puff*-nya. Semua itu ditutup oleh sensasi dingin yang mengikat rasa kedua buah tersebut.

NEWTON BERRY ICE BLEND by CIKINI VAPE & R57

Sebuah kolaborasi apik antara **Cikini Vape** dan **R57** melahirkan sebuah produk bernama "NEWTON". Karakter rasa yang cukup kompleks dan unik berhasil disampaikan oleh *liquid* ini. Pertama puff, karakter stroberi langsung meluncur di awal, disusul oleh rasa blueberry dan diakhiri oleh karakter raspberry yang asem. Saat *exhale* "keajaiban" terjadi dengan munculnya karakter *cream*. Sensasi tersebut langsung merubah karakter *liquid* ini dari *pure fruity* menjadi *fruity and cream*. Lucunya, karakter ini dulu saya dapatkan saat makan sebuah permen yang cukup populer di tahun 1990-2000 awal. Sejenak membuat saya nostalgia.



URBAN DICTIONARY G PACK by TWO NATIONS TOGETHER & BED DISTRIBUTION

Liquid terakhir yang direkomendasikan untuk dipergunakan pada AIO *device* bulan ini datang dari **TNT** dan **BED DISTRIBUTION**. Hadir dengan karakter *fruity*, *liquid* ini memang membuat saya terkesan sejak dari kemasan luarnya. Kemasan boks karton dengan sedikit bagian *see through* memperlihatkan botolnya dari luar boks. Karakter rasa yang diangkat adalah strawberry, sunkist dan apple. Pertama *puff*, sejenak indra perasa saya langsung dihajar dengan rasa jeruk sunkist yang asam. Di pertengahan, karakter stroberi yang asam mengikat juga seakan ingin menambahkan rasa segar di liquid ini. Semua karakter itu langsung ditutup dengan apel yang *crispy* dan dibalur dengan sensasi dingin yang *soft*. Satu karakter buah yang memang jarang ditemui di pasar *liquid vape* Indonesia.



PRO & KONTRA VAPING

PRO & KONTRA MENGENAI VAPING: APAKAH VAPING PILHAN YANG TEPAT?

Terdapat beragam pendapat tentang *vaping*. *Vapers* mungkin akan menemukan artikel yang mengulas tentang manfaat dari rokok elektrik hari ini dan keesokan harinya akan melihat laporan berita yang membuat *vaping* terdengar membahayakan. Kejadian seperti ini dapat mengguncang pilihan *vapers* untuk beralih ke *vaping* atau menjadikan *vape* sebagai alternatif yang lebih aman dibandingkan rokok. Oleh karena itu, ada baiknya membahas mengenai pro dan kontra mengenai *vaping* berdasarkan fakta yang ada saat ini sehingga *vapers* memiliki dasar yang jelas apakah *vape* merupakan pilihan yang tepat bagi *vapers*. Mari memulai dengan berbagai pendapat pro mengenai *vaping*, dimulai dari yang jelas dan terbukti.

Teks **Reiner Rachmat Ntoma** Editor **Reiner Rachmat Ntoma**



(Reviews On Top)

Pada tahun 2016, Badan Kesehatan Inggris atau Public Health England telah menyatakan bahwa *vaping* setidaknya 95 persen lebih aman dibandingkan rokok konvensional.

Vape Lebih Kurang Berbahaya Dibandingkan Rokok

Pada tahun 2016, Badan Kesehatan Inggris atau Public Health England telah menyatakan bahwa *vaping* setidaknya 95 persen lebih aman dibandingkan rokok konvensional. Pernyataan ini tentunya bukan hanya sekedar pernyataan tanpa penelitian sebelumnya. Dibantu oleh The Royal College of Physicians, sebuah organisasi yang merepresentasikan lebih dari 350.000 dokter peneliti

di seluruh dunia, serta para peneliti laboratorium di Badan Pelayanan Kesehatan Nasional Inggris (National Health Services), ditemukan fakta bahwa dengan tidak adanya pembakaran pada *vaping*, maka tidak ada lagi produksi tar, asap berbahaya yang mengandung lebih dari 7000 jenis racun yang dapat membahayakan bagi tubuh. Hal ini berarti *vapers* akan mendapatkan kebersihan mulut yang lebih baik, kulit yang lebih cerah, sirkulasi pencernaan yang lebih baik, kapasitas paru-paru yang lebih meningkat serta peningkatan pada indra penciuman dan indra perasa.



(E-Juice Connoisseur)
E-liquid tersedia dalam berbagai tingkat dosis nikotin, mulai dari yang bebas nikotin hingga yang berdosis tinggi. *Vapers* dapat memilih dengan tepat berapa banyak nikotin yang ingin dihantarkan.

Pengendalian Jumlah Nikotin Yang Dihantarkan

Vaping memberikan kendali penuh atas dosis nikotin *vapers*. E-liquid tersedia dalam berbagai tingkat dosis nikotin, mulai dari yang bebas nikotin hingga yang berdosis tinggi. *Vapers* dapat memilih dengan tepat berapa banyak nikotin yang ingin dihantarkan. Seringkali, *vapers* cenderung memulai dengan kadar nikotin yang tinggi dan secara bertahap turun ke tingkat yang lebih rendah. Tidak jarang, *vapers* akan menghilangkan kadar *nikotin* sepenuhnya dari keseharian mereka dan hanya menikmati *vaping* karena pengalamannya dan bukan sebagai penghantar nikotin.



(Verywell Mind)

Vaping mungkin memiliki aroma dari rasa yang digunakan, tetapi paling tidak aroma tersebut tidak berasal dari daun tembakau yang sudah mati dan dibakar.

Tidak Ada Lagi Bau Yang Membahayakan

Salah satu keuntungan terbesar dari *vaping* adalah *vapers* beserta lingkungan sekitarnya tidak akan pernah mencium bau asap yang mengganggu. *Vaping* mungkin memiliki aroma dari rasa yang digunakan, tetapi paling tidak aroma tersebut tidak berasal dari daun tembakau yang sudah mati dan dibakar. Bagi sebagian orang juga, aroma uap *vape* nyaris tidak tercium. Bagi sebagian lainnya, mungkin aroma uap *vape* membuat mereka lebih bahagia karena mengingatkan mereka terhadap kesegaran buah atau makanan pencuci mulut yang sering mereka konsumsi. Walaupun *vapers* menggunakan *liquid* berasa tembakau, paling tidak aromanya tidak akan berbau seperti asap yang berasal dari daun tembakau kering yang dibakar.



(Wikimedia Commons)

Menyesuaikan *output* daya, aliran udara dan jenis koil juga memungkinkan *vapers* untuk menyesuaikan volume uap yang ingin dikeluarkan.

Pengendalian Atas Keluaran Uap

Salah satu keuntungan utama dari *vaping* adalah *vapers* memiliki kendali atas jumlah uap yang ingin dihembuskan. Perangkat yang lebih kecil seperti *pod mod* dirancang untuk memberikan kenyamanan dan produksi uap yang lebih rendah. Sedangkan *mod* berdaya tinggi lebih cocok bagi mereka yang gemar *cloud chasing*. Menyesuaikan *output* daya, aliran udara dan jenis koil juga memungkinkan *vapers* untuk menyesuaikan volume uap yang ingin dikeluarkan. Semaksimal mungkin agar tidak mengganggu aktivitas atau semaksimal mungkin jika ingin terlihat lebih mencolok. Semua tergantung dengan gaya dan preferensi *vaping* dari *vapers*.

FEATURE

Pro & Kontra Mengenai Vaping:
Apakah Vaping Pilihan Yang Tepat?

Rasa Yang Cocok Untuk Semua

Jika membicarakan rasa, hampir tidak ada batas pilihan untuk memilih rasa *e-liquid*. Rasa baru dapat dibuat setiap saat, jadi *vapers* tidak akan pernah kehabisan pilihan rasa yang baru untuk dicoba. Beberapa rasa favorit yang populer termasuk buah, makanan

penguci mulut, minuman, mentol, dan tentunya tembakau. Di Indonesia sendiri, berbagai macam rasa *e-liquid* sudah tersedia berkat *brewers-brewers* yang berbakat dan juga jenius dalam memikirkan dan menciptakan rasa yang unik serta beragam.



(Metro Times)
Rasa baru dapat dibuat setiap saat, jadi *vapers* tidak akan pernah kehabisan pilihan rasa yang baru untuk dicoba.



(Uzone.id)
Pasar produk *vaping* telah berkembang dalam beberapa tahun terakhir dan terdapat berbagai macam produk di setiap kisaran harga.

Harga Sesuai Dengan Kantong

Banyak yang mengatakan bahwa *vaping* butuh biaya yang cukup besar. Namun jika diperhatikan lagi, ada produk *vaping* untuk semua orang, tidak peduli berapa anggaran yang dimiliki. Pasar produk *vaping* telah berkembang dalam beberapa tahun terakhir dan terdapat berbagai macam produk di setiap kisaran harga. Mulai

dari *vape* sekali pakai hingga *vape mod* canggih serta *e-liquid* berkualitas premium. Maka dari itu, tidak ada alasan untuk mengatakan *vaping* membutuhkan biaya yang besar. Apalagi jika *vapers* sebelumnya merupakan perokok yang tentunya membutuhkan biaya yang cukup besar setiap harinya.

Akses dan Ketersediaan Luas

Produk *vaping* kini jauh lebih mudah diakses daripada saat pertama kali dimulai. Kini *vapers* bahkan dapat menemukan produk *vaping* di toserba, selain tentu saja di *vape store* yang sudah tersebar di hampir setiap sudut kota di Indonesia.

Ada juga banyak toko *vape online* yang memberikan semua yang *vapers* butuhkan dan langsung diantarkan ke tempat tinggal *vapers*. Bukan tidak mungkin nantinya warung rokok juga akan mulai menjual produk *vaping* di masa yang akan datang.



(SoloPOS)
Kini produk *vaping* sudah dapat ditemukan di toserba, selain tentu saja di *vape store* yang sudah tersebar di hampir setiap sudut kota di Indonesia

Tidak Memerlukan Pengalaman Sebelumnya

Vaping tidak memerlukan pengalaman sebelumnya. Bahkan dapat dikatakan bahwa *vaping* cukup mudah sehingga *vapers* pun dapat menjadi "ahli" sejak pertama kali menggunakan produk *vaping*. Memang terdapat beberapa produk yang lebih canggih dan membutuhkan cukup banyak pengetahuan mengenai *vaping* sebelumnya, namun kini dengan perangkat *vape* seperti *pod mod* dan *all-in-one mod* yang lebih mudah digunakan juga dapat membuat *vapers* pemula terlihat seakan sudah menjadi *vapers* veteran. Jika *vapers* merupakan seorang pemula, tidak perlu minder apabila bergabung dengan para *vapers* veteran karena pada intinya kalian tetap ngebul bersama.

Jika dilihat dari pembahasan di atas, maka dapat dikatakan bahwa *vaping* merupakan hal yang positif dan menguntungkan bukan? Namun perlu juga dipertimbangkan beberapa pendapat kontra berikut ini.

(Blu)
Kini dengan perangkat *vape* seperti *pod mod* dan *all-in-one mod* yang lebih mudah digunakan juga dapat membuat *vapers* pemula terlihat seakan sudah menjadi *vapers* veteran.



FOTOGRAFI BLU, SOLOPOS, UZONE.ID, METRO TIMES

Gemilang Flavor



Menjual material D.I.Y untuk pembuatan e-Liquid. Berdiri sejak tahun 2017 yang berlokasi di DKI Jakarta

Menjual berbagai macam bahan pokok untuk pembuatan e-Liquid antara lain :

- Berbagai macam essence (TFA, Capella, Gemilang Flavour) -
- Berbagai macam Botol e-Liquid -
- Custom Kotak kemasan botol e-Liquid (Custom Bottle Package) -
- Custom stiker botol -

Malang, Indonesia

0812 9246 5608

@gemilangflavor

Gemilang Flavor

FEATURE

Pro & Kontra Mengenai Vaping:
Apakah Vaping Pilihan Yang Tepat?

(Pacific Standard)

Banyaknya pilihan akan menyulitkan untuk memilih produk vaping yang cocok dan sesuai dengan preferensi dan gaya vaping sendiri



Pilihan yang Terlalu Banyak

Banyak pilihan yang tersedia memang bukan suatu hal yang buruk, namun tentunya akan menjadi lebih sulit untuk memilih produk vaping yang cocok dan sesuai dengan preferensi dan gaya vaping sendiri. Tentunya relatif lebih mudah memilih merek rokok yang jenisnya lebih sedikit dengan karakteristik yang serupa. Itulah mengapa sangat penting bagi vapers untuk memulai dengan perangkat vaping yang sederhana.

Starter kit menjadi pilihan terbaik bagi pemula karena perlengkapan yang dibutuhkan untuk vaping sudah tersedia di dalamnya walaupun harganya mungkin akan terasa lebih mahal dibandingkan dengan membeli perlengkapan satu per satu padahal kualitasnya bisa jadi jauh dari ekspektasi. Namun jangan khawatir, karena dalam komunitas vaping, para vapers berpengalaman tidak segan-segan untuk membantu.

(Wise Bread)

Harga e-liquid juga tidak dapat dikatakan murah dan satu botol juga tidak menjamin akan bertahan lama. Belum lagi harus memikirkan untuk penggantian coil dan kapas yang harus sering diganti untuk memberikan rasa yang selalu konsisten.



Biaya Kumulatif Yang Tinggi

Seperti produk konsumtif lain, produk vaping juga memerlukan pembelian berulang. Seberapa pun canggihnya perangkat vaping yang digunakan, pastinya harus diisi dengan e-liquid. Namun harga e-liquid juga tidak dapat dikatakan murah dan satu botol juga tidak menjamin akan bertahan lama. Belum lagi harus memikirkan untuk penggantian coil dan kapas yang harus sering diganti untuk memberikan rasa yang selalu konsisten. Pada akhirnya, tidak sedikit yang kembali merokok karena merasa pengeluaran biaya yang diperlukan lebih murah, padahal seperti yang diketahui, persepsi tersebut tidaklah benar.

Teknologi Yang Rumit Dimengerti

Kebanyakan vapers pemula yang mengaku merasa "ribet" dengan teknologi produk vaping. Maklum saja, walaupun kini sudah banyak produk vaping untuk pemula, namun kebanyakan teknologi produk vaping dikembangkan bagi mereka yang sudah berpengalaman. Produsen pun hanya memberikan informasi teknologi mereka seakan semua yang melihatnya sudah dapat mengerti. Kurangnya informasi dasar mengenai kegunaan teknologi produk vaping saat ini seolah membuat vaping sebagai produk vaping bagi mereka yang memiliki intelektual tinggi, padahal tidak sama sekali. Disinilah peran para vapers veteran untuk menurunkan ilmu yang mereka ketahui mengenai teknologi vaping sehingga vapers pemula pun tidak merasa ketinggalan zaman.

(Polygon)

Produsen hanya memberikan informasi teknologi mereka seakan semua yang melihatnya sudah dapat mengerti.



Persepsi Vaping Identik Dengan Anak Muda

Sudah jelas bahwa produk vaping hanya diperuntukkan bagi perokok dewasa yang telah berusia 18 tahun keatas yang ingin mencari alternatif yang lebih kurang berbahaya dibandingkan dengan rokok. Namun persepsi yang muncul di masyarakat adalah bahwa vaping merupakan produk yang diperuntukkan bagi anak muda dan bukan bagi mereka yang sudah lanjut usia. Padahal tidak peduli umur, vaping dapat membantu siapapun yang ingin mengakhiri adiksi terhadap rokok yang berbahaya. Tidak dapat dipungkiri bahwa persepsi ini juga muncul akibat promosi produk vaping yang lebih banyak memperlihatkan gaya hidup anak muda. Mungkin sudah saatnya mengganti gaya promosi seperti itu.



(CBC)

Promosi produk vaping yang lebih banyak memperlihatkan gaya hidup anak muda. Mungkin sudah saatnya mengganti gaya promosi seperti itu.

FOTOGRAFI WISE BREAD, CBC, POLYGON, PACIFIC STANDARD



(Life Line Screening)

Walaupun studi saat ini menunjukkan bahwa tidak terdapat efek kesehatan negatif bagi para penggunanya, tidak ada studi jangka panjang lainnya di luar itu.

Risiko Kesehatan yang Belum Pasti

Studi jangka panjang terkait *vaping* saat ini hanya tersedia dari paling tidak lima tahun terakhir. Walaupun studi tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat efek kesehatan negatif bagi para penggunanya, tidak ada studi jangka panjang lainnya di luar itu. *Vaping* dapat dikatakan masih seumur jagung, baru berusia hampir sekitar satu dekade, maka tidak mungkin memiliki data jangka panjang. Maka dari itu, terkesan bahwa *vapers* saat ini sedang mengambil risiko bahwa beberapa bahaya yang serius mungkin ditemukan di masa depan. Namun jangan khawatir apabila *vapers* menggunakan *vape* sebagai alternatif yang lebih kurang berbahaya dibandingkan rokok, setidaknya *vapers* bisa lebih tenang mengetahui bahwa *vapers* telah menjauhkan diri dari bahaya merokok yang telah memiliki data jangka panjang selama lebih dari 50 tahun.

(Indonesia Parliamentary Center)

Saat ini, memang beberapa lembaga pemerintahan seperti Kementerian Perindustrian telah berencana untuk membuat regulasi terkait standar produk *vaping*. Namun jangan harap bahwa regulasi tersebut akan dapat dibuat dalam waktu dekat ini.



Regulasi Yang Masih Simpang Siur

Walaupun *vape* telah dianggap legal di Indonesia melalui Peraturan Kementerian Nomor 146/PMK.010/2017 Tahun 2017 tentang Tarif Cukai Hasil Tembakau yang mengenakan cukai sebesar 57 persen terhadap produk *e-liquid*, namun regulasi pendukung lain saat ini masih tidak ada. Ketiadaan regulasi lain ini dapat mengakibatkan ketidakjelasan mengenai standar kualitas produk *vaping* yang beredar di pasar. Hal ini jelas berbahaya karena membuka jalan bagi produk-produk ilegal untuk beredar di pasar. Tentunya *vapers* sudah seringkali membaca berita mengenai penyalahgunaan perangkat *vaping* sebagai sarana mengonsumsi narkoba. Hal ini dapat terjadi karena kurangnya kontrol peredaran produk *vaping* di pasar. Saat ini, memang beberapa lembaga pemerintahan seperti Kementerian Perindustrian telah berencana untuk membuat regulasi terkait standar produk *vaping*. Namun jangan harap bahwa regulasi tersebut akan dapat dibuat dalam waktu dekat ini.

Diperlakukan Seperti Perokok



(Dash Vape)

Walaupun uap dari *vaping* telah dibuktikan tidak beracun, *vapers* masih sering diperlakukan layaknya perokok yang meracuni udara saat mereka *vaping*.

Vaping memang terlihat seperti merokok dan keduanya memang bertujuan sama, yaitu sebagai cara untuk menghantarkan nikotin bagi mereka yang menginginkannya. Namun selain itu, *vaping* dan merokok sama sekali berbeda. Saat menyalakan rokok, tembakau yang sudah mati dibakar dan menyebabkan asap beracun. Jika menghirupnya, maka asap yang mengandung tar dan karbon monoksida akan merusak sistem paru-paru dan kardiovaskular tubuh si pengguna. Walaupun uap dari *vaping* telah dibuktikan tidak beracun, *vapers* masih sering diperlakukan layaknya perokok yang meracuni udara saat mereka *vaping*. Bahkan tidak jarang dianggap lebih mengganggu dibandingkan perokok karena uapnya yang bergunung-gunung. Namun disinilah *vapers* harus dapat menunjukkan *vape attitude* yang baik. Kurangi daya perangkat *vape* agar tidak menghasilkan uap yang terlalu banyak serta hembuskan uap ke arah bawah agar tidak mengganggu orang di sekitar ketika sedang *vaping*.

Itulah beberapa pro dan kontra terkait *vaping*.

Kini *vapers* sudah memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai pro dan kontra dari *vaping*.

Keduanya memiliki berbagai poin yang tidak dapat dipandang sebelah mata. Tapi jika *vapers* menganggap bahwa *vaping* adalah alternatif dari merokok, harus jelas bahwa *vaping* adalah pilihan terbaik. Meskipun *vaping* bukan satu-satunya cara untuk memerangi kecanduan rokok, semua pilihan lain juga memiliki pro dan kontra.

Vaping mungkin tidak dapat berhasil untuk semua orang. Mungkin ada yang menganggap bahwa *vaping* bukan pilihan yang tepat bagi mereka, tetapi mereka pun tidak ingin kembali merokok. Tapi ada juga mereka yang lebih memilih kembali merokok karena masih ragu dengan *vaping*.

Apapun pilihannya, semua tergantung pada diri *vapers* sendiri.



VapX didirikan oleh sekelompok insinyur & tim desain dengan lebih dari 10 tahun pengalaman dalam industri vape. Sebuah merek baru dengan kru yang sangat berpengalaman. Kami berinovasi pada pengalaman pengguna, gaya hidup sehat berkelanjutan dan mengintegrasikan keduanya ke dalam produk kami. Setiap produk baru yang kami perkenalkan membawa kegembiraan bagi industri vape. Bersama dengan vapers, kami akan terus menciptakan produk yang lebih andal dan membangun kepercayaan yang lebih baik bagi dunia.

BE ADVENTUROUS,

Teks edit

Reiner Rachmat Ntoma

Photography & Digital Imaging

Ahmad Baihaqi (Oq Photography)

Model

Yelyzaveta Denysovet

Vape Device

VapX Geyser

Ride

Cervelo S5 Disc

Lokasi

LooPS Coffe and BikeStop

Vape Device

VapX Geyser

Ride

Cervelo S5 Disc

BE FUN

21

+ **Warning:** This product contains nicotine.
Nicotine is an addictive chemical.

For existing adult smokers and vapers only.



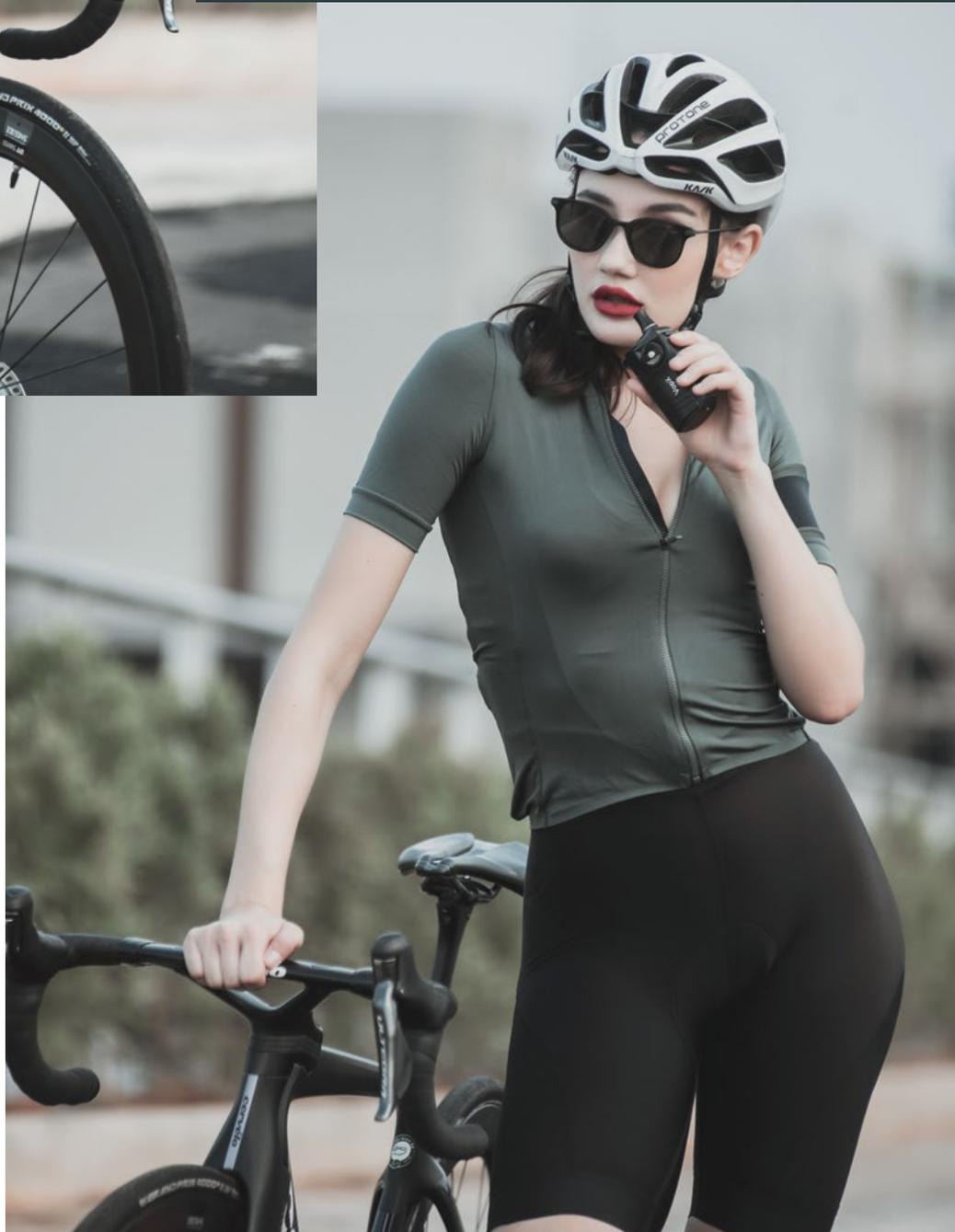
21

Warning: This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical. For existing adult smokers and vapers only.

Siapa Kami?
VapX berinovasi pada teknologi kesehatan portabel & produk biotek

Apa yang Kami Yakini
Melakukan apa yang bermanfaat bagi kesehatan sosial dan manusia dapat membawa kita lebih jauh

Misi Kami
Kami memajukan teknologi atomisasi & aliran udara untuk mempersembahkan gaya hidup sehat berkelanjutan dengan kesenangan & inovasi diri dalam prosesnya.





21

+ **Warning:** This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical.

For existing adult smokers and vapers only.

21+

Warning: This product contains nicotine.
Nicotine is an addictive chemical.

For existing adult smokers and vapers only.

GEYSER
NEVER SETTLE

Geyser pertama adalah sistem modular dan dikembangkan untuk memecahkan empat masalah utama yang sangat umum di Pod Mod saat ini: Kebocoran liquid, masa hidup coil yang pendek, rasa lebih rendah dari 510 RBA & masa pakai baterai yang tidak menyanggupi vaping pada daya output tinggi. Geyser akan menampilkan banyak teknologi baru seperti Air Mesh, Dual AFC, Buck-boost dan 3D Airflow. Geyser akan dirilis pada bulan Agustus 2020 mendatang.



Hubungi Kami di  hq@vapx.com

 www.vapx.com

 [@thevapx](https://www.instagram.com/thevapx)

 [@thevapx](https://www.facebook.com/thevapx)

Mitra Rantai Supplier Kami Saat Ini Dirakit oleh



Baterai diimpor dari
SONY



Warning: This product contains nicotine. Nicotine is an addictive chemical.

For existing adult smokers and vapers only.

COMING SOON



Youtube Reviewer RiP Trippers Tinggalkan Vaping

Salah satu *reviewer* produk *vaping* paling terkenal di *Youtube* dengan lebih dari 1,3 juta *subscribers*, **RiP Trippers** mengumumkan bahwa ia tidak akan lagi melakukan *review* produk *vaping*. Tidak hanya itu, pria yang akrab disapa “Trip” ini juga mengatakan bahwa ia sudah tidak *vaping* lagi! Apa alasan **RiP Trippers** atas keputusannya tersebut?

Teks & Editor **Reiner Rachmat Ntoma**
Sumber **RiP Trippers Youtube Channel, Vaping 360, Biography Tribune, VaporDna, DiYorDie Youtube Channel**

SIAPAKAH RIP TRIPPERS?

RiP Trippers yang memang bernama asli “**RiP Trippers**” lahir pada tanggal 12 Juli 1983 di Oak Ridge, Tennessee, Amerika Serikat. Sebelum menjadi seorang *reviewer* produk *vaping* di *Youtube*, Trip yang memiliki gelar sarjana foto jurnalisme dari Loyola University di New Orleans, Louisiana pada tahun 2007 ini berprofesi sebagai

fotografer pernikahan tepat setelah lulus kuliah. Menurut pengakuannya, Trip sangat gemar dengan *photo editing* dan bahkan menciptakan beberapa teknik *photo editing* baru pada saat itu yang dapat dikatakan “revolusioner”. Saking revolusionernya, salah satu perusahaan pencipta perangkat lunak *photo editing*, Adobe yang terkenal dengan lini produk Adobe Photoshop, pernah



(Instagram/RiP Trippers) RiP Trippers bersama istri dan kedua anaknya. Perkenalan Trip dengan *vape* diawali dengan kecelakaan istrinya yang mana penyidik kasus tersebut merupakan seorang *vaper*.

“membeli” salah satu teknik *photo editing* ciptaannya untuk dijadikan sebagai salah satu *tools* pada produk mereka.

Perkenalan Trip dengan *vaping* dapat dikatakan cukup dramatis. Saat itu, Trip yang sudah mulai kehilangan aspirasinya sebagai fotografer sedang

mencari pekerjaan baru sembari berinvestasi pada bidang *real estate* dari uang yang ia dapatkan dari fotografi dan hak cipta. Suatu ketika, istrinya mengalami kecelakaan

yang cukup serius saat berkendara dan mengalami cedera serius. Salah satu penyelidik yang menangani kasus kecelakaan tersebut kebetulan memiliki *vaporizer* atau perangkat *vaping*. Ketika itu juga, Trip menjadi tertarik dengan *vaping*. Menurut Trip yang dulunya seorang perokok namun tidak pernah bisa menikmati merokok sepenuhnya, produk *vaping* memungkinkan penggunaannya untuk mendapatkan pengalaman yang serupa dengan merokok tanpa harus membakar tembakau. Trip mengatakan alasan ia tidak menyukai rokok konvensional adalah karena rasa tembakau terbakar yang menurutnya “membosankan”. Selain itu, sensasi “tarikan berat” pada rokok konvensional juga membuatnya tidak nyaman sehingga Rip mengaku ia tidak pernah dapat menghabiskan satu batang rokok hingga benar-benar habis. Walaupun begitu, Rip mengaku bahwa ia sudah terlanjur kecanduan nikotin sehingga mau tidak mau ia tetap merokok. Oleh karena itu, Trip selalu mengatakan bahwa ia senang telah menemukan *vaping*.

MEMULAI KARIR SEBAGAI YOUTUBER

Pada tahun 2012 atau sekitar dua tahun setelah ia *vaping*, Trip mulai mengunggah video mengenai *vaping* di Youtube. Mulai dari mengulas produk *vaping* yang ia miliki saat itu, melakukan berbagai *vape*

tricks hingga berbagai video tutorial mengenai *build vape mod*. Popularitasnya pun perlahan menanjak, terutama di kalangan *cloud chasers* dan *vape tricksters* yang pada saat itu masih sangat sedikit.

Ketika popularitasnya mulai menanjak, Trip kembali mengalami kesulitan dalam hidupnya. Tanpa pekerjaan yang tetap dan uang hasil investasinya yang mulai habis dipakai untuk membiayai pengobatan istrinya serta membeli sendiri berbagai produk *vaping* yang pada



(Youtube/RIP Trippers)
Video review pertama yang dibuat Trip adalah review vape pen Ego C Twist pada tahun 2012.

saat itu masih cukup mahal, Trip mulai frustrasi dan sempat berkeinginan untuk berhenti menjadi Youtuber dan melakukan usaha lain. Pada saat itulah, salah satu toko retail produk *vaping* AS, VaporDNA menghubungi Trip dan mengatakan akan menyediakan produk *vaping* kepadanya secara gratis. VaporDNA mengaku terkesan dengan *video-video review* produk dari Trip yang cukup singkat namun sangat informatif. Maka perjalanan karir Trip sebagai Youtuber pun dimulai kembali dan sisanya menjadi sejarah tersendiri.

Gaya Trip dalam mengulas produk *vaping* memang tergolong unik.

Jika dilihat, *video review* yang dibuatnya kebanyakan hanya berdurasi kurang dari 20 menit, tidak seperti *reviewer* lain yang rata-rata mencapai 30 menit. Selain itu, Trip juga memiliki ciri khas mengedit video yang “tidak biasa” dan terkesan tidak *natural*. Banyak yang mengkritik caranya tersebut, namun justru hal tersebutlah yang membuat video-videonya unik dan digemari oleh *vapers*. Selain itu, Trip juga selalu memberikan ulasan yang jujur terhadap produk yang ia ulas. Jika memang menurutnya produk tersebut bukan yang terbaik maka ia akan mengatakannya demikian tanpa dilebih-lebihkan. Bahkan Trip juga tidak segan-segan mengatakan bahwa produk tersebut benar-benar tidak layak jika ia memang merasa begitu.

SEORANG CLOUD CHASER SEJATI

Dari sejak pertama kali memulai *vaping*, Trip selalu tertarik dengan *cloud chasing*. Bahkan bisa dikatakan bahwa Trip yang membuat *cloud chasing* begitu populer saat ini. Menurut Trip, uap yang dihasilkan *vape* yang sekilas serupa dengan awan atau “*cloud*” dalam bahasa Inggris, terlihat begitu menyenangkan. Sama seperti ketika berbaring di sebuah padang rumput sambil memandangi awan di langit. Trip pun senang sekali bereksperimen dengan kegemarannya yang satu ini. Mulai dari membuat *cloud* yang sangat besar,



(Youtube/RIP Trippers)
Video “Cloud Chasing 101 Part 1” yang membahas mengenai *cloud chasing* hingga saat ini menjadi videonya yang paling populer dengan jumlah views lebih dari 2 juta.

membentuknya menjadi rupa yang tidak biasa hingga menghembuskan *cloud* berwarna. Selain itu, Trip juga seringkali mengulas *atomizer* serta *build* yang dapat digunakan untuk *cloud chasing*, mulai dari jenis *coil*, kapas hingga *liquid* yang dapat memberikan pengalaman *cloud chasing* yang memuaskan.

Salah satu videonya, yaitu “*Cloud Chasing 101 Part 1*” hingga saat ini masih menjadi salah satu video tentang *cloud chasing* yang dijadikan “panutan” bagi para *cloud chasers* di seluruh dunia. Video yang memberikan berbagai tips mengenai teknik *cloud chasing* serta *build* perangkat khusus *cloud chasing* ini sudah dilihat lebih dari 2 juta kali. Tidak jarang juga *cloud chasers* yang menjadikan Trip sebagai “pahlawan” mereka.

MENDERITA PENYAKIT PROSTATITIS AUTOIMUN

Pada akhir tahun 2016, Trip sempat mengalami ketidaknyamanan ketika sedang menjadi pembicara

pada sebuah acara konvensi tentang *vaping*. Ia merasa demam dan keringat dingin bercucuran serta merasakan gejala yang membuatnya ingin terus buang air kecil. Ketika itu, Trip menyangka bahwa itu hanyalah gejala akibat kelelahan yang ia derita karena konvensi tersebut. Namun setelah mengunjungi dokter, ternyata Trip divonis oleh dokter telah menderita penyakit prostatitis.

Prostatitis adalah peradangan pada kelenjar prostat yang biasanya ditandai dengan nyeri dan kesulitan buang air kecil. Kelenjar prostat sendiri adalah organ pada sistem reproduksi pria yang berperan dalam proses produksi sperma dan biasa menyerang pria di segala usia, walaupun lebih sering terjadi pada pria berusia di bawah 50 tahun. Prostatitis dapat disebabkan oleh infeksi bakteri ataupun trauma fisik pada prostat atau area sekitarnya. Salah satu pemicu utamanya adalah stres dan kelelahan yang berlebihan yang mengakibatkan sistem imunitas melemah.

Selama sekitar tiga tahun, Trip menjalani pengobatan. Namun kondisinya tidak membaik, bahkan justru semakin parah. Pada sekitar bulan Oktober 2019, Trip pun kembali mengunjungi dokter dan pada saat itulah ia mendapatkan kabar yang cukup buruk. Selain prostatitis, Trip juga menderita penyakit autoimun yang merupakan keadaan yang ditimbulkan

oleh respon sistem imunitas yang abnormal. Dalam arti yang lebih mudah dimengerti, sistem imunitas Trip terlalu sensitif sehingga membuatnya “terlalu aktif” dan justru membuat tubuhnya tidak dapat menerima zat diluar yang diperlukan oleh tubuh. Berdasarkan pengakuan Trip, dokter yang ia kunjungi menyarankan dirinya untuk berhenti *vaping*.

Tentu saja hal tersebut merupakan berita buruk bagi Trip. Dapat dikatakan bahwa *vaping* setelah ini telah menjadi penyambung hidupnya. Namun kini, ia harus meninggalkannya. Vonis dari dokter tersebut juga ia umumkan kepada para penggemarnya pada bulan Oktober 2019 yang lalu. Setelah itu, Trip masih sempat membuat beberapa konten ulasan produk sebelum akhirnya konten mengenai *vaping* benar-benar hilang pada bulan Februari 2020. Trip pun mulai mengunggah video-video motivasi serta kondisinya setelah menjalani pengobatan terhadap penyakit yang dideritanya. Hingga akhirnya, pada akhir Juni 2020 yang lalu, Trip mengumumkan bahwa ia sudah berhenti *vaping* sepenuhnya.

BERHENTI VAPING DEMI KESEHATAN DAN KELUARGA

Pada tanggal 29 Juni 2020, Trip mengunggah sebuah video yang berjudul “*The Reason Why I’m Done Doing Product Reviews!*” atau “Alasan Mengapa Saya



Berhenti Membuat Ulasan Produk!”. Dalam video tersebut, Trip menjelaskan mengapa konten-kontennya kini lebih berfokus kepada motivasi dan bukan melakukan ulasan produk *vaping* atau bahkan tidak ada hubungan dengan *vaping* sama sekali, yaitu karena ia sudah berhenti *vaping*.

Trip menjelaskan bahwa video yang ia unggah pada bulan Oktober 2019 yang lalu bukanlah sebuah prank ataupun mencari sensasi. Tapi karena ia memang ingin menyembuhkan dirinya dari penyakit prostatitis autoimun yang dideritanya. Trip juga menjelaskan bahwa keputusannya untuk tidak *vaping* bukan karena ia khawatir tentang keabsahan keamanan *vaping* yang selama paruh akhir 2019 menjadi topik yang sering diangkat terkait dengan kasus *EVALLI*. Trip tetap percaya bahwa klaim dari Public Health England bahwa *vaping* 95 persen lebih tidak membahayakan daripada merokok adalah benar dan tetap memotivasi mereka yang masih merokok untuk segera beralih ke *vaping*. Alasan Trip untuk berhenti *vaping* murni karena hal tersebut merupakan keputusan personalnya. Trip juga menjelaskan bahwa ia

(Youtube/RIP Trippers)
Dalam video “The Reason Why I’m Done Doing Product Reviews”, Trip menjelaskan bahwa alasan ia berhenti menjadi reviewer adalah karena ia sudah berhenti *vaping* dan ingin lebih berfokus sebagai seorang motivator serta demi menghabiskan banyak waktu bersama keluarganya.

juga ingin lebih banyak menghabiskan waktu dengan keluarganya, lebih banyak keluar rumah dan juga membuat konsep konten video lain, hal-hal yang tidak dapat atau jarang dapat ia lakukan selama menjadi seorang *reviewer*.

Trip juga menyebutkan bahwa ia sudah mulai tidak tertarik dengan industri produk *vaping* yang menurutnya sudah tidak lagi inovatif. Trip mengatakan dengan semakin banyaknya produk jenis *pod system* di pasar justru merugikan industri produk *vaping* itu sendiri. Menurutnya, kini banyak produsen yang mencari “jalur cepat” tanpa memberikan inovasi yang berarti terhadap industri produk *vaping*. Trip juga mengatakan bahwa semakin banyaknya produk yang mengedepankan gaya *vaping mouth-to-lung* (MTL) membuat *vaping* semakin mirip dengan merokok, suatu hal yang tidak ia gemari sejak awal. Sebagai seorang *cloud chaser*, menurutnya

produk-produk MTL yang “menjanjikan uap yang tipis” juga perlahan membunuh sisi artistik dari *vaping*, terutama bagi para *cloud chasers* dan *vape tricksters*. Trip melanjutkan dengan mengatakan bahwa dengan semakin banyaknya produk *vaping* yang mengarah kepada “memberikan pengalaman semirip mungkin dengan merokok” justru semakin membuat publik tidak dapat melihat perbedaan antara *vaping* dengan merokok, sehingga tujuan dari *vaping*, yaitu berhenti merokok pun akhirnya dipandang sebelah mata. Walaupun kini ia telah berhenti *vaping*, Trip berharap bahwa para produsen produk *vaping* menyadari hal tersebut dan tidak hanya sekedar mencari keuntungan sesaat dengan memanfaatkan popularitas *vaping*.

Alasan terakhir Trip untuk berhenti melakukan ulasan produk *vaping* adalah sistem kerjanya, yang menurutnya, tidak adil. Sebagai seorang *reviewer*, Trip seringkali mengulas berbagai produk, baik produk yang diperoleh dari sponsor, ataupun produk yang ia miliki sendiri. Trip mengaku bahwa produk-produk yang ia sukai lebih banyak berasal dari koleksi pribadinya dan bukan dari sponsor. Trip mengatakan bahwa sistem ini tidak adil, bukan hanya bagi dirinya, tetapi juga bagi *reviewer* lain. Trip merasa bahwa ia tidak lagi dapat memberikan ulasan yang rasional mengenai produk-produk yang ia

dapatkan dari sponsor. Di satu sisi, ia harus dapat memberikan ulasan bagus agar produk tersebut dapat terjual dengan baik di pasar karena ia memang dibayar untuk itu. Namun di sisi lain, ia merasa tidak adil bagi produk-produk dari koleksi pribadinya yang menurutnya lebih layak namun lebih ia sanjung ketimbang produk sponsor. Dengan melakukan hal tersebut, ia merasa bahwa ia telah berbuat tidak adil kepada *reviewer* lain yang mungkin justru mendapatkan bayaran untuk produk tersebut. Bisa jadi, sponsor tersebut justru beralih ke dirinya dan ia tidak mau hal itu terjadi. Selain itu, Trip juga mengatakan bahwa produk-produk yang ingin sekali ia ulas, yaitu produk *atomizer* yang dikhususkan untuk *cloud chasing*, justru jarang atau bahkan tidak pernah sekalipun membayarnya ataupun sekedar berterimakasih kepadanya, namun tidak malu-malu untuk mengunggah *video review* miliknya untuk mempromosikan produk mereka, padahal mereka sudah memiliki *reviewer* lain yang mereka sponsori.

Pada akhir video, Trip juga menjelaskan bahwa dirinya *vaping* dan melakukan ulasan produk karena ia mencintai *vaping* dan komunitas *vaping* sehingga merasa perlu untuk berbagi pengetahuan kepada *vapers* lain. Trip juga mengaku bahwa ia tidak pernah sekalipun berpikir untuk menjadikan *reviewer* sebagai sumber penghasilannya, walaupun

pada akhirnya justru memang terjadi seperti itu dengan penghasilan rata-rata USD 100 ribu setiap bulannya dari produk-produk sponsor. Trip juga mengatakan akan tetap aktif di Youtube, walaupun bukan lagi sebagai seorang *reviewer* produk *vaping*, tapi lebih sebagai seorang *motivator*, seorang suami dan juga seorang ayah bagi kedua anaknya.

REAKSI YOUTUBERS LAIN TERHADAP PENGUNDURAN DIRI RIP TRIPPERS

Tentunya, pengumuman Trip untuk mengundurkan diri sebagai *reviewer* mendapatkan banyak reaksi dari komunitas *vaping*, baik dari *reviewers* lain ataupun para penggemarnya. Banyak yang memberikan reaksi negatif terhadap Trip, terutama dari beberapa *reviewers* yang menganggap Trip sebagai seorang “pengkhianat” karena telah menghina pekerjaan mereka namun tetap mengambil keuntungan dari situ. Tidak sedikit yang juga mengatakan bahwa Trip selama ini hanya mencari keuntungan dan ketenaran lalu meninggalkan pekerjaannya sebagai *reviewer* setelah mendapatkan semua itu.

Namun tidak sedikit pula yang justru mendukung keputusan dari Trip untuk meninggalkan dunia *vaping*. Salah satunya adalah **Nick “GrimmGreen” Green** yang menghormati keputusan Trip dan justru menyemangatinya agar dapat menjalani hidupnya dengan lebih bahagia lagi.

Menurutnya, Trip bukanlah seorang “politisi *vape*” seperti dirinya dan *vaping* merupakan sebuah *hobby*, sehingga ia tidak melihat bahwa adanya alasan untuk Trip melanjutkan karirnya sebagai *reviewer*. Green bahkan mengapresiasi dan berterima kasih kepada Trip karena telah turut membangun komunitas *vaping* hingga sebesar saat ini. **Wayne “DIY or DIE” Walker** bahkan salut dengan Trip yang memutuskan untuk berhenti *vaping* dan mengingatkan para penggemarnya bahwa Trip telah mencapai tujuan akhir dari *vaping*, yaitu sepenuhnya berhenti merokok dan *vaping*. Walker juga mengatakan bahwa bukan tidak mungkin dirinya dan mungkin juga *vapers* lain akan melakukan hal yang sama, yaitu sepenuhnya berhenti merokok dan *vaping* kelak.

Bagaimana menurut *vapers* sendiri? Apakah keputusan RiP Trippers untuk berhenti menjadi *reviewer* produk *vaping* di Youtube merupakan keputusan yang tepat? Apakah *vapers* setuju dengan alasannya untuk berhenti sebagai *reviewer* produk *vaping*? Apapun pendapat *vapers*, mungkin motto RiP Trippers dapat menjadi motivasi bagi *vapers* untuk terus menyebarkan edukasi mengenai *vape* kepada mereka yang masih meragukan *vaping*, yaitu “*Smoking is dead, Vaping is the future and the future is now.*”

GEEKVAPE AEGIS BOOST PLUS:

Update AIO Mod Terbaik

Geekvape Aegis Boost Plus merupakan versi *update* dari *all-in-one mod* Aegis Boost.

Beberapa fitur telah diperbaharui dari versi orisinilnya, antara lain ukuran, panel kontrol, baterai dan desain *pod* yang baru.

Secara tampilan, Aegis Boost Plus masih sama dengan Aegis Boost. Namun Aegis Boost Plus berukuran sedikit lebih lebar, walaupun masih tetap ramping dan ergonomis dengan tombol dan layar fitur yang juga berukuran lebih besar. Jika Aegis Boost menggunakan baterai internal, Aegis Boost Plus menggunakan baterai eksternal tunggal 18650 untuk performa yang lebih maksimal. Aegis Boost Plus juga dilengkapi dengan fungsi tahan air dan tahan benturan IP-67 sehingga

membuat Aegis Boost Plus cocok bagi *vapers* yang senang berpetualang.

Salah satu fitur yang secara signifikan adalah penyederhanaan tombol pengaturan serta layar lebih lebar yang menunjukkan data yang paling relevan. Dilengkapi dengan Chip AS, Aegis Boost Plus dapat membantu memaksimalkan daya perangkat secara efisien dengan aktivasi *coil* cepat dalam 0,8 detik.

Geekvape Aegis Boost Plus dijual dengan kisaran harga IDR 430.000 hingga IDR 450.000

Website resmi:

www.geekvape.com

Spec:

1. Dimensi: 49,5 mm x 28,6 mm x 114,2 mm
2. Baterai: Single 18650 external battery (dijual terpisah)
3. Material: Plastic, silicon, zinc alloy, kulit
4. Output Maksimal: 40 W
5. Resistensi: 0.1 ohm-3.0 ohm
6. Kapasitas: 5,5 ml

VOOPOO DRAG 2 REFRESH EDITION KIT:

Tampilan Baru Dari Si Perfeksionis

VOOPOO Drag 2 Refresh Edition Kit merupakan versi baru dari VOOPOO Drag 2 dengan perbedaan pada *atomizer Tank PNP Pod*. Voopoo Drag 2 Refresh Edition yang indah dan artistik mempunyai desain yang ergonomis serta memiliki estetika yang unik. Dua baterai eksternal 18650 memberikan *output* daya maksimal hingga 177W.

Voopoo Drag 2 Refresh Edition menggunakan *chip* GENE.FIT inovatif dengan fungsi FIT. Chip GENE.FIT mampu menghantarkan daya baterai secara efisien namun tidak mengorbankan performa dengan *firing* yang bertenaga dan *burst*

tinggi. Voopoo Drag 2 Refresh juga memiliki tambahan berbagai pengaturan *output* daya seperti pengaturan rasa, pengaturan uap dan pengaturan baterai.

Voopoo Tank PNP Pod yang merupakan perpaduan antara Pod dan Tank berkapasitas 4,5 ml dan memiliki dua *coil* PnP 0.15ohm dan 0.2ohm yang memungkinkan produksi uap yang besar dengan rasa menakjubkan.

Voopoo Drag 2 Refresh Edition Kit dijual dengan kisaran harga IDR 450.000 hingga IDR 485.000

Website resmi:

www.voopoo.com

Spec:

1. Dimensi: 51 mm x 26,5 mm x 134,4 mm
2. Baterai: Dual 18650 battery (dijual terpisah)
3. Material: Zinc alloy, Resin, Tungsten
4. Output Maksimal: 177W
5. Resistensi: 0.05 ohm-5.0 ohm
6. Kapasitas: 4,5 ml.



FOTOGRAFI GEEKVAPE.COM, VOOPOO.COM





VOOPOO ARGUS AIR:

Mod Berukuran Kecil Bertenaga Besar

Voopoo Argus Air merupakan *pod mod* revolusioner terbaru dengan ukuran yang sangat kecil. Namun jangan terkecoh karena Voopoo Argus Air memiliki tenaga dan fitur yang sama dengan "kakaknya", Argus GT. Kombinasi dari logam dan kulit dengan desain menarik baik secara visual atau sentuhan membuat Argus Air terlihat modis sekaligus tangguh.

Voopoo Argus Air mempunyai baterai *built-in* 900mAh dengan port *Type-C* yang memungkinkan pengisian daya yang cepat dan efisien. Voopoo Argus Air memiliki *chipset built-in* GENE. AI yang bertenaga yang dapat secara cerdas mengidentifikasi *coil* dan mencocokkan daya. GENE.AI juga mampu mengembalikan daya eksklusif

setiap kali kartrid dipasang dan dicabut. Voopoo Argus Air mendukung pengaturan daya dari 5W hingga 25W untuk pengalaman vaping yang memuaskan.

Voopoo Argus Air Kit memiliki dua pod berbeda, kartrid standar untuk 0.6 ohm dan coil PnP dan kartrid 0.8ohm dengan *coil built-in* untuk memenuhi kebutuhan uap dan rasa yang berbeda. Kartrid *pod* mampu menampung *e-liquid* hingga 3.8ml dan pengisian kartrid dari samping yang efektif mencegah kebocoran.

Voopoo Argus Air dijual dengan kisaran harga IDR 320.000 hingga IDR 325.000

Website resmi:

www.voopoo.com

Spec:

1. Dimensi: 31.4mm x 95.3mm x 19.3 mm
2. Baterai: 900 mAh (internal)
3. Material: Kulit, zinc alloy
4. Output Maksimal: 25W
5. Resistensi: 0.6 ohm-3.0 ohm
6. Kapasitas: 3,8 ml

VOOPOO ARGUS GT:

Teknologi Canggih Berikan Kepuasan Luar Biasa

Voopoo Argus GT merupakan *vape mod* yang mengedepankan teknologi mutakhir untuk memberikan pengalaman *vaping* yang sangat memuaskan. Desain yang terinspirasi oleh mobil balap futuristik dengan paduan warna memudar untuk menggambarkan dinamika cahaya ketika kendaraan melaju cepat. Perpaduan material seng dan kulit yang seimbang membuat Voopoo Argus GT terlihat elegan.

Voopoo Argus GT menggunakan dua baterai eksternal 18650 sehingga mampu memberikan daya *output*

maksimal hingga 160W. Voopoo Argus GT dilengkapi dengan *chip* GENE.TT yang cerdas mampu mempercepat *firing* hingga 0,015 detik serta fitur cerdas seperti SMART mode dan TC mode.

Voopoo Argus GT Kit juga dilengkapi Voopoo PnP *Pod Tank* yang dapat menampung *e-liquid* favorit hingga 4.5ml. Cara pengisiannya cukup mudah, yaitu dari bagian bawah *Pod* dengan memutar base 510.

Voopoo Argus GT dijual dengan kisaran harga IDR 500.000 hingga IDR 535.000

Website resmi:

www.voopoo.com

Spec:

1. Dimensi: 51.3 mm x 132.1 mm x 26.1 mm
2. Baterai: dual 18650 battery (dijual terpisah)
3. Material: zinc alloy, kulit
4. Output Maksimal: 160 W
5. Resistensi: 0.1 ohm-3.0 ohm
6. Kapasitas: 4,5 ml





AUGVAPE DRUGA V2:

Penyempurnaan Performa

Atomizer pilihan *vapers*, Augvape Druga kini kembali dengan Augvape Druga V2. *Rebuildable atomizer* (RDA) Druga V2 ini merupakan penyempurnaan dari versi sebelumnya untuk meningkatkan performanya. Peningkatan yang paling signifikan adalah dipasangkannya *Clamp Snag System* (CSS) atau sistem penahan jepit pada *deck*. Dibuat dari bahan stainless steel 304, menjamin Druga V2 tidak akan pernah berkarat.

Augvape Druga V2 memiliki *deck* dengan post ganda berlapis emas 18k yang menggunakan CSS. Sistem CSS ini mengakomodasi pemasangan *single coil* ataupun *double coil*. *Post* dibuat sedemikian rupa untuk memudahkan pemasangan

coil dan mendukung berbagai struktur *coil*. Disekitar *deck* terdapat *reservoir* 3mm untuk menghindari kebocoran.

Druga 2 RDA memiliki *Drip Tip* 810 dan mempunyai desain berlubang lebar untuk memberikan *airflow* yang lebih baik. Dibagian bawah, koneksi thread 510 memfasilitasi konektivitas melalui pin berlapis emas yang dapat diganti dengan pin squonk yang memungkinkan *e-liquid* untuk mengalir melalui bagian bawah *mod* squonk.

Augvape Druga V2 dijual dengan kisaran harga IDR 345.000 hingga IDR 370.000

Spec:

1. Diameter: 24mm
2. Tinggi: 39mm
3. Deck: Post ganda berlapis emas
4. Airflow: Samping, dapat disesuaikan
5. Drip Tip: Drip tip 810 berlubang besar
6. Pin Konektor: 510 - Pin kontak berlapis emas
7. Warna: Stainless Steel, Aluminum Red, Matt Gunmetal, Matt Black

RECOIL V1 RDA FROM GRIMMGREEN & OHMYBOYOC:

Atomizer Dari Vapers Untuk Vapers

Bagaimana jadinya apabila dua *Youtubers* *vape* internasional berkolaborasi mengembangkan *atomizer*? Dua *Youtubers* ternama, GrimmGreen dan OhmyboyOC mempersembahkan *atomizer Recoil V1 RDA* yang dibuat untuk memberikan performa dan pengalaman *vaping* yang sempurna bagi *vapers*. Dengan diameter 24mm, Recoil V1 memiliki *deck* berukuran yang cukup besar, yaitu 20mm. Dibuat dengan bahan stainless steel 304, Recoil V1 tidak mudah berkarat serta akan dapat menahan panas walaupun pada penggunaan daya tinggi.

Keunikan Recoil V1 terdapat

pada penutupnya yang dapat diganti yang mana setiap penutup memiliki fungsi yang berbeda, yaitu *cloud cap* bagi para *cloud chasers* dan *flavor cap* bagi *vapers* yang mengedepankan rasa *liquid* yang sempurna. Lubang pada *post* berukuran 2,5mm yang cukup memadai bagi *vapers* yang gemar *coil building*, juga memudahkan pemasangan *coil*. Letak *airflow*-nya yang sedikit lebih tinggi menjamin tidak terjadi kebocoran ketika meneteskan *e-liquid* pada *coil*.

Recoil V1 RDA dijual dengan kisaran harga IDR 800.000 hingga IDR 850.000

Spec:

1. Diameter: 24mm
2. Tinggi: 39mm
3. Deck: Post ganda
4. Airflow: Samping, dapat disesuaikan
5. Drip Tip: 15.1 mm Delrin drip tip
6. Pin Konektor: 510 - Pin kontak berlapis emas
7. Warna: Stainless Steel, Black



RELOAD VAPOR USA RELOAD 26 RTA:

RTA MTL Mewah Dengan Harga Terjangkau

Reload Vapor USA Reload 26 RTA merupakan *Rebuildable Tank atomizer (RTA)*

yang dibuat khusus untuk memberikan pengalaman gaya *vaping mouth-to-lung (MTL)* yang sempurna. Dengan diameter 26mm, Reload 26 RTA terlihat gagah dan cocok dipasangkan pada *vape mod* yang tebal. Reload 26 RTA dibuat dengan menggunakan desain *top down air intake* yang dapat diatur untuk memberikan performa terbaik tanpa khawatir terjadi kebocoran *liquid*.

Reload 26 RTA dilengkapi dengan dua jenis tangki, yaitu

Bubble Glass yang berkapasitas 4,5 ml dan *Straight Glass* yang berkapasitas 3,5 ml. *Drip tip* dibuat dengan bahan metal 810 yang dapat menjaga temperatur bahkan saat digunakan dengan daya tinggi. *Post* positif dilapisi dengan emas 24K yang memungkinkan konduktivitas maksimal. Reload 26 RTA juga memiliki dua sistem *airflow*, yaitu samping dan bawah yang dapat diatur untuk memenuhi preferensi *vaping personal*.

Reload 26 RTA dijual dengan kisaran harga IDR 950.000 hingga IDR 1.000.000

Spec:

1. Diameter: 26mm
2. Tinggi : 44,5mm
3. Deck: Post ganda
4. Airflow: Samping dan bawah, dapat disesuaikan
5. Drip Tip: 810 Metal drip tip
6. Pin Konektor: 510
7. Kapasitas: 4,5 ml (Bubble Glass), 3,5 ml (Straight Glass)
8. Warna: Stainless Steel, Black, Gold



BP MODS PIONEER MTA:

Sederhana Tapi Elegan

BP Mods Pioneer MTA merupakan *atomizer MTL* modern dan inovatif walaupun terlihat sederhana. Namun justru kesederhanaan tersebut yang membuat RTA berdiameter 22 mm ini terlihat elegan. Bentuknya yang ramping membuatnya terlihat rapi dan keren. Dengan menggunakan *drip tip* PEEK yang halus dan nyaman di bibir, BP Mods Pioneer MTA cocok bagi *vapers* yang menginginkan pengalaman *vaping* yang nyaman dan memuaskan.

BP Mods Pioneer RTA dilengkapi dengan tiga tabung, yaitu tabung standar, ULTEM

dan PCTG. BP MODs Pioneer RTA memiliki desain *airflow* yang inovatif, dengan pengaturan *airflow* melalui 3 pin 510 yang dipisahkan melalui enam lubang mur ring. BP Mods Pioneer MTA juga dilengkapi dengan aksesoris *Extension Kit* yang memungkinkan BP Mods Pioneer MTA digunakan untuk gaya *vaping DTL*.

BP Mods Pioneer MTA dijual dengan kisaran harga IDR 785.000 hingga IDR 800.000

Spec:

1. Diameter: 22 mm
2. Tinggi : 33,2 mm
3. Deck: Post ganda
4. Airflow: Bawah, dapat disesuaikan
5. Drip Tip: 510 PEEK drip tip
6. Pin Konektor: 510
7. Kapasitas: 3,7 ml
8. Warna: Stainless Steel, Black



Koalisi Anggota Parlemen **Australia** Paksa Penundaan Larangan Impor Produk **Vaping**

Sebanyak 28 anggota parlemen dan senator Koalisi telah menandatangani petisi yang menentang rencana larangan impor rokok elektrik dan nikotin isi ulang yang diumumkan oleh **Menteri Kesehatan Australia, Greg Hunt** yang akan diberlakukan pada tanggal 1 Juli 2020. Menurut mereka, larangan tersebut akan dapat mendorong pengguna *vape* untuk kembali merokok.

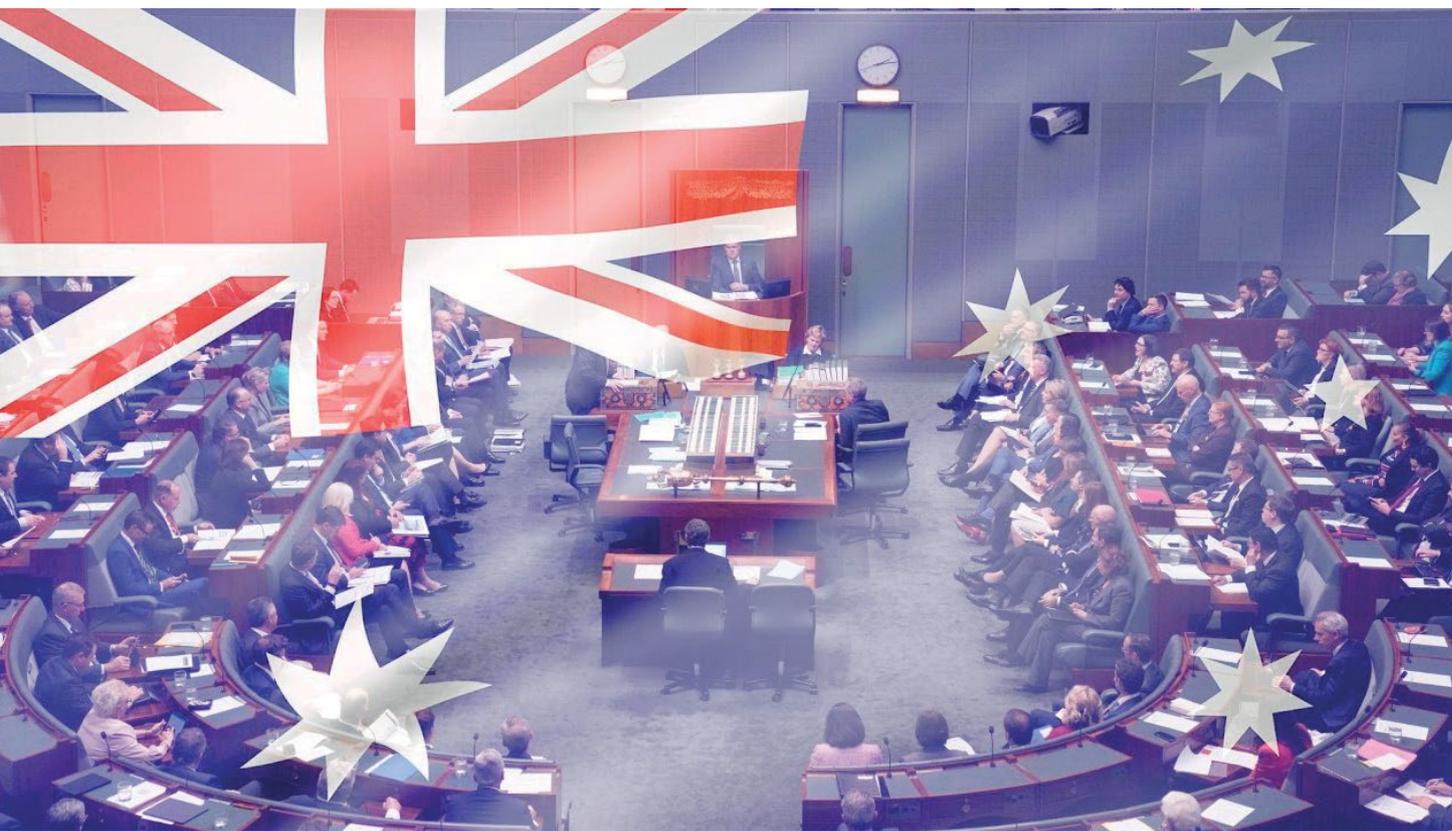
Teks **Thomas Rizal** Editor **Reiner Rachmat Ntoma**
Sumber **News.com Australia, The Guardian, Vaping Post**

MENKES AUSTRALIA: ROKOK ELEKTRIK BUKAN ALTERNATIF YANG SEHAT

Pada pertengahan bulan Juni 2020 yang lalu, **Menteri Kesehatan Australia, Greg Hunt** mengumumkan rencana untuk memberlakukan larangan terhadap impor produk rokok elektrik dan nikotin cair isi ulang. Dalam pengumuman rencana tersebut, Hunt mengatakan bahwa saat ini di semua negara bagian dan teritori Australia sudah melarang penjualan rokok elektrik. Menurutnya, larangan yang mulai berlaku pada bulan Januari 2020 tersebut mulai menunjukkan hasil yang positif dengan semakin sedikitnya toko penjaja produk rokok elektrik atau *vape store*

yang masih beroperasi di Australia. Walaupun begitu, Hunt mengatakan bahwa peraturan yang ada saat ini tidak mencakup mengenai impor produk rokok elektrik, mulai dari perangkat, *e-liquid* ataupun nikotin cair yang digunakan sebagai salah satu bahan untuk membuat *e-liquid*.

Berdasarkan hal tersebut serta rekomendasi dari beberapa lembaga penelitian di Australia, Hunt mengatakan bahwa Kementerian Kesehatan Australia akan memberlakukan larangan impor produk rokok elektrik tanpa resep dokter. Hunt mengatakan bahwa larangan ini sejalan dengan perancangan regulasi produk nikotin baru yang bekerja sama dengan



FOTOGRAFI NEWSY, ARACHNIDEDITED REINER RACHMAT NTOMA



Badan Administrasi Produk Terapeutik (Therapeutic Goods Administration/TGA).

Hunt mengatakan bahwa larangan ini akan berlaku selama 12 bulan, sama seperti masa perancangan regulasi produk nikotin baru tersebut. Hunt mengatakan bahwa larangan ini diperlukan agar mencegah beredarnya produk rokok elektrik ilegal selama perancangan masih berlangsung.

Hunt juga mengatakan bahwa selain perancangan regulasi baru tersebut, rekomendasi dari beberapa badan peneliti serta asosiasi kesehatan di Australia juga turut berperan serta dalam memberlakukan pelarangan tersebut. Salah satunya adalah **Asosiasi Medis Australia (AMA)**. Wakil Presiden AMA, **Dr Chris Zapalla** mengatakan bahwa penggunaan produk tembakau, baik konvensional ataupun turunannya, tidak ada

yang dapat dikatakan aman. "Dengan masih ditemukannya zat karsinogenik pada rokok elektrik, membuktikan bahwa produk tersebut masih tidak aman. Sedangkan nikotin yang sangat membuat ketagihan tidak ada bedanya seperti racun-racun lain dengan efek yang sama, yaitu narkotika," kata Zapalla.

Hal senada juga diucapkan oleh **Profesor Emeritus Simon Chapman** dari Fakultas Kesehatan Masyarakat **Sydney University**. Chapman mengatakan bahwa rokok elektrik jauh dari predikat alternatif yang sehat dan aman seperti yang dipromosikan. "Jika memang benar-benar aman dan sehat, mengapa masih banyak korban berjatuh akibat penggunaan rokok elektrik? Sudah jelas bahwa rokok elektrik bukan alternatif yang lebih baik," ujar Chapman.

Berdasarkan peraturan

(The Canberra Times) Menteri Kesehatan Australia, Greg Hunt mengatakan bahwa ini diperlukan agar mencegah beredarnya produk rokok elektrik ilegal selama perancangan regulasi produk nikotin baru masih berlangsung.

larangan baru tersebut, warga Australia masih dapat *vaping* menggunakan vaporiser nikotin jika mereka telah mendiskusikan kebutuhan mereka dengan dokter. Melalui resep dokter, mereka akan mendapatkan izin yang diberikan oleh Departemen Kesehatan kepada dokter atau pemasok medis yang dapat mengimpor barang menggunakan jasa kurir atau dengan layanan kargo. Barang tidak dapat diimpor oleh individu melalui surat internasional.

PARLEMEN AUSTRALIA MENOLAK LARANGAN DEMI MASYARAKAT

Anggota Parlemen dari Partai Liberal, **Tim Wilson** mengatakan bahwa menentang larangan yang

direncanakan oleh Menkes Greg Hunt merupakan keputusan yang lebih menguntungkan kepada masyarakat. Menurut Wilson, larangan tersebut justru akan mendorong pengguna *vape* kembali merokok, yang tentunya tidak sejalan dengan rencana pemerintah Australia untuk mengurangi asap rokok sebanyak 80 persen di Australia pada tahun 2025.

Wilson juga mengatakan bahwa denda bagi para pelanggar, yaitu AUD 200.000 dinilai terlalu tinggi karena setara dengan denda yang dikenakan terhadap pelanggar kasus penipuan kartu kredit. "Jika *vapers* dianggap sama dengan penipu yang telah merugikan negara secara finansial, maka pilihan mereka untuk menjadi diri yang lebih baik justru tidak dipandang sebagai perbuatan kriminal oleh negara dan itu salah," ucap Wilson.

Sedangkan anggota dari Partai Liberal lainnya, James Paterson mengatakan bahwa pemberlakuan larangan selama 12 bulan sama saja berharap para *vapers* untuk kembali merokok karena peredarannya yang lebih luas dan belum dilarang. Hal ini, menurut Paterson justru tidak sejalan dengan tujuan dari perancangan regulasi baru yang bermaksud untuk mengurangi konsumsi zat aditif nikotin secara berlebihan di Australia. "Enam bulan sekiranya lebih dari cukup untuk menyusun regulasi terbaik



(The Australian)

Anggota Parlemen dari Partai Liberal, Tim Wilson mengatakan bahwa peneanaan denda yang besarnya disamakan dengan pelaku penipuan kartu kredit tidak adil karena seolah membuat mereka yang menginginkan hidup lebih baik justru dipandang sebagai seorang pelaku kriminal.



Senator James Paterson

untuk mendukung berbagai pihak yang berkepentingan terkait penggunaan nikotin dan juga waktu yang cukup untuk menerapkan sistem yang memastikan siapa pun yang membutuhkan akses ke alternatif yang lebih aman ini bisa mendapatkannya,” kata Paterson.

(The Guardian)
Anggota Parlemen dari Partai Liberal, James Paterson menganggap pemberlakuan larangan selama 12 bulan sama saja berharap vapers untuk kembali merokok.

LARANGAN TERPAKSA DITUNDA

Pada hari Jumat, tanggal 26 Juni 2020, Menteri Kesehatan Greg Hunt mengumumkan untuk menunda diberlakukannya larangan impor produk rokok elektrik dan nikotin cair untuk *vaping* yang sebelumnya akan

diberlakukan mulai 1 Juli 2020, kini akan mulai diberlakukan pada tanggal 1 Januari 2021. Dalam pernyataannya terkait penundaan tersebut, Hunt mengatakan bahwa penjualan rokok elektrik yang mengandung nikotin dilarang di semua negara bagian dan teritori karena potensi bahaya kesehatan. Dia mengatakan larangan itu didasari saran ahli medis supaya memastikan bahwa rokok elektrik berbasis nikotin hanya dapat diimpor berdasarkan resep dari dokter.

Hunt lalu juga mengungkapkan alasan mengapa ia setuju untuk menunda pelarangan hingga awal tahun depan. “Ada kelompok pengguna rokok elektrik dengan nikotin sebagai cara untuk berhenti merokok. Untuk membantu kelompok ini, kami akan menyediakan waktu lebih lanjut untuk implementasi perubahan dengan menetapkan proses yang efisien untuk pasien yang mendapatkan resep melalui dokter umum mereka,” ungkap Hunt.

Hunt berharap bahwa penundaan ini akan lebih dapat mempererat kerja sama antara pemerintah Australia dan Parlemen Australia ke depannya. “Kami semua selalu melakukan yang terbaik untuk memastikan kemakmuran bagi seluruh warga Australia. Oleh karena itu, saya berharap kami akan dapat saling mengingatkan dan bekerja sama dengan baik lagi di masa depan,” Hunt katakan.



Indonesia MTL Society, Komunitas Pencinta Mouth to Lung Vaping Style

Setiap *vapers* memiliki alasan tersendiri dalam memilih teknik mengisap *vape*. Jika alasannya karena ingin memiliki sensasi yang sama dengan merokok, maka *mouth-to-lung vaping* atau *MTL* bisa menjadi alternatif pilihannya.

Ini adalah yang dirasakan para anggota dari komunitas **Indonesia MTL Society** atau yang juga dikenal dengan **IMVS (Indonesia MTL Vaping Style)**. Berawal dari saling berdiskusi antar sesama pengguna dan penyuka uap tipis, mereka akhirnya berkumpul menjadi komunitas yang kini tersebar menjadi beberapa *chapter* di wilayah tanah air seperti Palembang, Bogor, Jawa Tengah hingga Bali.

“Awalnya kami coba buat grup di sosial media, ingin tahu seberapa banyak penggemar *MTL*. Cari teman-teman yang sama gaya *vaping*-nya agar ketika diskusi bisa nyambung ngobrolnya. Ternyata lumayan banyak juga penggemar *MTL* di Indonesia,” kata **Afi Motik**, founder dari Indonesia MTL Society. Bagi Afi dan para rekan-rekannya, salah satu keunggulan *MTL*

adalah sensasi *vaping* yang sama dengan merokok. *Vape* sendiri memang diprioritaskan untuk para perokok dewasa yang ingin beralih ke produk tembakau alternatif dengan risiko lebih rendah. Maka, tentunya gaya *vaping* *MTL* menjadi alternatif favorit.

Sensasi menggunakan teknik *MTL* ini akan terasa lebih lembut karena uap akan berada di mulut lebih lama dibandingkan teknik *direct-to-lung* (*DTL*). Rasa yang dihasilkan pun akan lebih nikmat dan terasa lebih tegas. “Dengan *MTL*, lebih dapat menghantarkan nikotin sesuai jumlah nikotin yang dibutuhkan. Maka *MTL* juga bisa membantu perokok untuk beralih sepenuhnya ke *vape*,” ucap Afi menjelaskan.

Saat ini Indonesia MTL Society memang belum terlalu banyak melakukan kegiatan *offline*, walau beberapa *chapter* daerah mulai melakukan kegiatan seperti *vape meet* dan diskusi antar sesama

vapers *MTL*. Beberapa kegiatan yang mereka lakukan melalui sosial media antara lain membagikan konten, memberi review, membahas isu terkini hingga *troubleshooting* bagi sesama *vapers* *MTL*.

Para *vapers* yang ingin tahu lebih banyak mengenai *MTL* dan komunitas ini, bisa langsung cek sosial media mereka di **Facebook “Indonesia MTL Society”** dan **Instagram @mtlindonesiavapegroup**. Ingat, *vape* hanya untuk mereka yang sudah berusia 18 tahun keatas ya!

168 Vapestore



Distributor, Retail & Coffee

- 📍 Jl. Tompelo di bawah BCA Tompelo Kota Kupang NTT
- ☎️ (62) 0813 3983 7683
- ☎️ (62) 0813 3983 7697
- 📷 @168_vapestore
- ✉️ ekosuhariadi1983@gmail.com
- 👤 Ms. Ayu Putri Nesia & Mr. Eko Suhariadi Owner

AB Vape Store



Retail

- 📍 Kios No 2 Utara Indomaret Babakan Jawa, Jl Babakan Majalengka Wetan, Kec. Majalengka Kab. Majalengka Jawa Barat.
- ☎️ (62) 0821 1797 8183
- 📷 @abvapestore77
- 👤 Mr. Taufik Owner

As Vapor



Retail

- 📍 Jl. Ciganitri 2 RT.04 RW.07 Kec. Bojongsoang Desa Lengkong, Bandung 40287
- ☎️ (62) 0896 8383 8543
- ☎️ (62) 0821 2083 7955
- 📷 @asvapor
- ✉️ sandynaninu@gmail.com
- 👤 Mr. Asep Saepul Uma & Mr. Sandy Prastyo

Bvaporjogja



Retail & Wholesale

- 📍 Jl. Pasopati No. 69A. Desa Tamanan Krobokan Banguntapan Bantul, Jogja
- ☎️ (62) 0812 2682 0820 (Telp/WA)
- ☎️ (62) 0812 2271 9090 (Wholesale)
- 📷 @bvaporjogja
- ✉️ bvaporjogja@gmail.com
- 👤 Mr. Gilang Maulana Semendawai, S.H.

Forty Vape Store



Retail

- 📍 Kawasan Bisnis Kuningan (KBK) Ruko No 2. Sebrang Perum Pesona Mutiara Kasturi Jl. Siliwangi No.11, Cirendang. Kab. Kuningan, Jabar 45518
- ☎️ (62) 0812 2307 4640
- 📷 @forty.vapestore
- ✉️ fortyvapestore40@gmail.com
- 👤 Mr. Rizki Setiawan

42Vapestore&Coffee



Retail & Coffee

- 📍 Jl. Cimanuk No. 48 Indramayu Jabar (Daerah Kota Tua Indramayu)
- ☎️ (62) 0813 2243 7155
- 📷 @42vapestore_
- ✉️ gilangindraputra42@gmail.com
- 👤 Mr. Gilang Indra Putra Owner

Alexa Vapestore



Retail

- 📍 Jl. Kolmas No.85 Cimahi utara. Cimahi 40512
- ☎️ (62) 0896 1875 1189
- 📷 @alexavapestore
- ✉️ aink.berkarat@gmail.com
- 👤 Ms. Dahlia Lena Sinaga Owner

As Vapor Pasteur



Retail

- 📍 Jl.Dr.Djunjuna No. 1B, Husen Sastranegara, Kec. Cicendo, Bandung Jawa Barat 40175
- ☎️ (62) 0896 8383 8543
- ☎️ (62) 0821 2083 7955
- 📷 @asvapor_pasteur
- ✉️ sandynaninu@gmail.com
- 👤 Ms. Asep Saepul Uma & Mr. Sandy Prastyo

CB Home Vapor



Retail

- 📍 Jl. RE Martadinata No.24, Purwakarta Jawa Barat
- ☎️ (62) 0877 7875 1588
- 📷 @cbhome.store
- ✉️ gambit.xyle@gmail.com
- 👤 Mr. David Kurniadi Owner

Gemilang Flavor



Retail

- 📍 Malang, Indonesia
- ☎️ (62) 0812 9246 5608
- 📷 @gemilangflavor
- 📷 Gemilang Flavor
- 📷 Gemilang Flavor
- 👤 Mr. Lee Handoko Owner

50 Vape & Coffee



Retail & Coffee

- 📍 Jl. Ipik Gandamanah No.50 Krajan, Rawa Mekar Munjul Jaya, Purwakarta Jabar
- ☎️ (62) 0877 7875 1588
- 📷 @50vape.coffee
- ✉️ 50vape.coffee@gmail.com
- 👤 Mr. David Kurniadi Owner

Anonim Vape



Retail

- 📍 Jl. Tarum Barat II Ruko Grand Pasadena Blok Q1 No.15 Jababeka 2 Cikarang Pusat Bekasi 17531
- ☎️ (62) 0812 6125 3638
- 📷 @anonimvape_
- ✉️ hidayatw400@gmail.com
- 👤 Mr. H. Deddi Supriadi Owner

Beautusvapehouse



Retail

- 📍 Jl. KH Muhasyim Raya No. 49, Cilandak Barat, Jakarta Selatan, 12430
- ☎️ (62) 878 7291 2840
- 📷 @beautusvapehouse
- ✉️ beautusvapehouse@gmail.com
- 👤 Mr. Biyan Rais Jazzy Owner

CV SLY E Liquid



Brewer

- 📍 Jl. Cikupa No.9 Bojongkoneng RT 04 RW 06 Ds Bojongmangu, Kec Pameungpeuk Kab Bandung
- ☎️ (62) 0821 2160 1175
- 📷 @sly_liquid_factory
- 👤 Mr. Samuel Jonathan Owner

GM Vape



Retail

- 📍 Jl. Tjilik Kriwut Km.1 Ruko 1-4 Palangkaraya
- ☎️ (62) 0852 5219 7999
- ☎️ @gmvape_pkj
- 📷 gm2002master@yahoo.com

ABIVAPE



Retail & Distributor

- 📍 Jl. Gajah Raya (Ruko Mutiara gama No.20), Semarang Jawa Tengah
- ☎️ (62) 0822 2591 2047
- 📷 @abivapeindonesia
- 👤 Mr. Agung Waskito Owner

Antisara Vape Shop



Retail

- 📍 Jl. Tukad Barito (Barat) No. 35D Panjer, Denpasar, Bali
- ☎️ (62) 0896 0935 2662
- 📷 @antisara_vapor
- 📷 antisaravapor
- ✉️ antisaravape@gmail.com
- 👤 Mr. Gede Suardiana Owner

Boss Vape Medan



Retail

- 📍 Jl. Adam Malik No. 11 (SPBU Singapore Station 2) Pas di samping Massa Kok Tong
- ☎️ 0823 6278 2288 (Bang Bejo)
- ☎️ 0811 6332 701 (admin SS)
- ☎️ 0811 6331 206 (admin Kingdom)
- 📷 @bossvapemedan,
- 👤 Bang Bejo Owner

Doctor Vapor Palembang



Retail/Distributor & Coffee

- 📍 Jl. R Sukanto No.1335 D, Kel. Pipa Reja Kec.Kemuning Kota Palembang
- ☎️ (62) 0822 8168 5991
- 📷 @doctorvaporplg
- ✉️ doctorvaporplg@gmail.com
- 👤 Mr. Hendri Utama Owner

Grizzly Garage



Retail

- 📍 Jl. Ranca Utama No.9, Drangong, Taktakan, Serang-Banten (Satu lokasi dengan Mini Waterboom Rancatales)
- ☎️ (62) 0822 1081 7386
- 📷 @grizzly.grge
- ✉️ ridhofirmansyah52@gmail.com
- 👤 Mr. Muhamad Ridho Firmansyah



STOP VAPE ILEGAL!



APVI Head Office : Gedung Graha Eliya, Jl. RS. Fatmawati No.38. Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan 121150, Kontak Admin : 0896 1999 1006

i-Gadget Vapystore Cipondoh



Retail

- 📍 Ruko Poris Paradise II Blok B1 No. 3, Cipondoh Tangerang
- ☎️ (62) 0817 6998 999
- 📷 @igadget_vapystore_poris
- 👤 Mr. Junianto Genta Owner

i-Gadget Vapystore Mangga Dua



Retail

- 📍 Mangga Dua Square Lantai 3 Blok A No.002 Hall B, Jakarta Utara
- ☎️ (62) 0817 6998 999
- 📷 @igadget_vapystore
- 👤 Mr. Junianto Genta Owner

Indovapeskin Vapystore



Retail

- 📍 ITC Kebon Kalapa Lantai 3 Blok G7 No. 1 Kec. Regol Bandung
- ☎️ (62) 0878 2272 6776
(62) 0878 2877 2661
- 📷 @ivs.vapystore
- 📍 Indovapeskin Vapystore indovapeskin@gmail.com
- 👤 Mr. Saepul Mubarak

Island Cloud Vape Bali



Retail

- 📍 Jl. Cendrawasih No. 17 Dauh Peken, Tabanan, Bali
- ☎️ (62) 0831 1779 0920
- 📷 @islandcloudvb
- 📍 ISLAND CLOUD VAPE BALI
- 👤 Mr. Megaputra Mahendra Owner

Kafavape Makassar



Retail

- 📍 BTP Blok C No.6 Jl. Bangkala Raya
- ☎️ (62) 0812 4024 7778
- 📷 @kafavape
- ✉️ kafavape@gmail.com
- 👤 Mr. Aldy Owner

Kedai Flava Lava



Retail

- 📍 Jl. Ki Hajar Dewantara No.2 depan SMP 2 Praya, Kec. Praya Lombok Tengah, NTB 83515
- ☎️ (62) 0878 6447 7776 (Telp)
- 📷 @kedai_flavalava
- 📍 Kedai Flava Lava
- 🐦 kedai_flavalava
- 👤 Mr. Fuad Fauzi Choiruman Owner

KG Vapystore Kreo



Retail

- 📍 Jl. KH Wahid Hasyim No.7 Kreo Selatan Tangerang
- ☎️ (62) 0813 8550 7053
- 📷 @kgvape.kreo
- ✉️ kgvapystore@gmail.com
- 👤 Mr. Kafie Qadri Owner

Khesenavapelounge



Retail

- 📍 Jl. KHR. Muhammad Nuh No.1 Ring Road Taman Yasmin Bogor (Sebrang Auto 2000)
- ☎️ (62) 0811 1170 977
- 📷 @khesenavapelounge
- ✉️ khesenavapelounge@gmail.com
- 👤 Mr. Raymond Owner

Lanoon Vapor 2.0



Retail

- 📍 Jl. Pattimura, (Sebelah Mess Bengkalis), Datuk Laksamana, Kota Dumai-Riau
- ☎️ (62) 0853 6551 3821
- 📷 @lanoonvpr
- ✉️ lanoonvpr@gmail.com
- 👤 Mr. Rafian Muhammad Ichsan S.T. Owner

Madita Vape



Retail

- 📍 Jl. Gn Muria No.28, Grendengan, Purwokerto Utara Banyumas, Jateng
- ☎️ (62) 0857 2632 4000
- 📷 @Madita_Vape
- ✉️ fahmi.aryunadi@gmail.com
- 👤 Mr. Yudha Fahmi Owner

Indonesian Juice



Retail & Wholesale

- 📍 Jl. Jend. R.S. Soekanto No.1 Rt. 1/Rw.11, Malaka Jaya, Kec Duren Sawit Jaktim 13460
- ☎️ (62) 0852 1118 8080
- 📷 @indonesianjuices
- 🌐 www.indonesianjuice.com
- 👤 Mr. Lee Handoko Owner

Jakarta Vapor Shop



Retail

- 📍 Gedung Kiara Autotech Lt. 3, Jl. Fatmawati Raya No. 38, Kebayoran Baru, Jaksel
- ☎️ (62 21) 751 5662
- 👤 Mr. Budiyanto Owner

KG Vapystore



Retail

- 📍 Jl. Aipda Ks Tubun No. 134, Palmerah Jakarta Barat (Depan TPU Petamburan)
- ☎️ (62) 0813 8860 3267
- 📷 @kgvapystore
- ✉️ kgvapystore@gmail.com
- 👤 Mr. Kafie Qadri Owner

Kota Vape



Retail

- 📍 Jl. Mangga Besar 8 No. 3B Jakarta Barat 11150
- ☎️ (62) 0813 1069 9992
(62) 0819 0800 7007
- 📷 @kotavapecafe
- ✉️ kotavapecafe@gmail.com
- 👤 Mr. Eka Saputra Owner

Mavape Store



Retail

- 📍 Jl. Raya Pucang, Banjarnegara, Jawa Tengah
- ☎️ (62) 0852 2787 8770
- 📷 @mavape.id
- 👤 Mr. Gilang WP Owner

Indonesia Vapor



Retail & Distributor

- 📍 Jl. Taman Pendidikan Raya No. 3 Cilandak Barat, Jakarta Selatan
- ☎️ (62) 0812 9651 7862 retail
(62) 0858 8156 6228 distributor
- 📷 @indonesiavapor
- 👤 Mr. Aryo Andrianto Owner

Junior Vape 72



Retail

- 📍 Jl. Lanto Dg Pasewang (Dpn Warkop Kincir) Pangkajene – Sidenreng, Sulsel 91611
- ☎️ (62) 0812 4240 8181 WA
(62) 0853 2444 4472 Telp
- 📷 @juniorvapystore72_
- ✉️ kaharsyam@yahoo.com
- 👤 Mr. Kahar Syam Owner

KG Vapystore Condet



Retail

- 📍 Jl. Raya Condet No.75
- ☎️ (62) 0813 8860 3267
- 📷 @kgvape.condet
- ✉️ kgvapystore@gmail.com
- 👤 Mr. Kafie Qadri Owner

Lanoon Vapor 1.0



Retail

- 📍 Jl. SM Amin (Depan Gg.Srikandi), Jaya Mukti, Dumai-Riau
- ☎️ (62) 0853 6551 3821
- 📷 @lanoonvpr
- ✉️ lanoonvpr@gmail.com
- 👤 Mr. Rafian Muhammad Ichsan S.T. Owner

My Juice Indonesia



Distributor

- 📍 Greenlake City, Ruko Sentra Niaga, RT.7/RW.8, Duri Kosambi, Cengkareng, Jakarta Barat, 11750
- ☎️ (62) 0852 9226 254
(62) 0852 9220 6257
(62) 0812 1975 2904
- 📷 @myjuice_indonesia
- ✉️ myjuiceindonesia@gmail.com

Om Eka Vaporizer



Retail

- 📍 Jl. Angrek 7 RT07 RW05
Komp. Larangan Indah,
Ciledug – Tangerang
- ☎️ (62) 0869 1417 2207
- 📷 @omekavaporizerofficial
omekavaporizerofficial@gmail.com
- 👤 Mr. Eka Purnama
Owner

Raven Vape House



Retail

- 📍 Jl. Pahlawan Revolusi No.6 Rt
001/ Rw 004, Klender, Duren
Sawit, Jakarta Timur. 13470
- ☎️ (62) 0818 0261 6171
- 📷 @raven.vapehouse
- 👤 Mr. Libianto Sanjaya
Owner

Silampari Vapestore



Retail

- 📍 Jl. Yos Sudarso Lr Mutiara
No. 23 RT 11 Kel. Taba Jemekah
Kec. Lubuklinggau Timur I
Kota Lubuklinggau, Sumsel
- ☎️ (62) 0823 7171 7123
- 📷 @silamparivapestore
- 👤 Mr. Arif Kanabi (Ngeng.ngeng)
Owner

Truth Vape Store



Retail

- 📍 Perum Situ Gede Indah No.67
Blok. B Kec. Mangkubumi
Kota Tasikmalaya
- ☎️ (62) 0853 5159 6111
- 📷 @truth_vaporizer
truth.idvaporizer@gmail.com
- 👤 Mr. Muhammad Anggi Wijaya
Owner

Vapebulary



Retail

- 📍 Andalan Car Wash
Jl Raya Kp Sawah No 28 RT
002/004 Jatimelati, Pondok
Melati Bekasi Kota 17415
- ☎️ (62) 0813 8070 7764
- 📷 @vapebulary
robbykharis88@gmail.com
- 👤 Mr. Roby Kharis
Owner

Pandawa Lima Vape Shop



Retail

- 📍 Jl. Uluwatu II No. 26x Jimbaran,
Kuta Selatan, Bali
- ☎️ (62) 0819 1635 2662
- 📷 @officialpandawalima
- 👤 pandawalimavape
Mr. Gde Suardiana
Owner

Rising Cloud



Retail

- 📍 Jl. Matahari No. 21 RT 002
RW 06 Sudimara Pinang,
Pinang Tangerang Banten 15145
- ☎️ (62) 0856 1711 986
- 📷 @risingcloud.id
- 🛒 tokopedia.com/risingcloud21
risingcloudvapestore@gmail.com
- 👤 Mr. Miftah Dika
Owner

Street Vape Bali



Retail

- 📍 Jl Pulau Enggano No 40,
Pedungan Denpasar Bali
- ☎️ (62) 0812 3961 0873
- 📷 @streetvapebali_official
- 👤 Mr. Wira Saputra
Owner

U-ANG Vapor Kebumen



Retail

- 📍 Jl. Pemuda No.98 Kebumen
Jawa Tengah, dari Tugu Lawet
Kearah Stasiun
- ☎️ (62) 0838 4034 5195
- 📷 @u_angvape
Sfajri48@gmail.com
- 👤 Mr. Subhan Fajri (U'ang)
Owner

Vape.bandung



Retail

- 📍 Jl. Jalaprang No.87,
Sukaluyu - Bandung 40123
- ☎️ (62) 0821 2788 8855
- 📷 @vape.bandung
- 👤 Mr. Toni Nainggolan
Owner

Premium Vape Store



Retail

- 📍 Jl. Hangtuh No.20 A (Depan
Simpang Bambu Kuning)
Pekanbaru - Riau
- ☎️ (62) 0823 9134 4832
- 📷 @Premium_vape_store
micohb17@gmail.com
- 👤 Mr. Mico S.H
Owner

Rookies Vape Shop



Retail

- 📍 Ruko Allogio Barat No.16,
Jl. Medang Lestari, Medang,
Tangerang, Banten 15334
- ☎️ (62) 0877 8276 7358
- 📷 @Rookies.Vapor
- 👤 Rookies Vapor
tokopedia.com/rookiesvapor

Strike Wire



Distributor

- 📍 Jl. Pemurus Samping Musholla
Al-Muhajirin/samping Bebek
Sinjay, Pemurus Dalam, Kec.
Banjarmasin Sel, Kalsel 70238
- 📷 @strikewire_bjm
@strikewire_bjm
- 👤 Mr. Amang Zaury
Owner

Vape 21 Kendari



Retail

- 📍 Jl. Malik 1 No. 5, Kendari
Sulawesi Tenggara
- ☎️ (62) 0852 4170 1110
- 📷 @vape21_kndri

Vapecity



Retail

- 📍 Jl. Timor Raya Km.7 Kel.Oesapa
Kec.Kelapa Lima,Kupang NTT
- ☎️ (62) 0811 382 7027
- 📷 @vapecity.kpg
vapecitykupang@gmail.com
- 👤 Mr. Jeremy Chandra R
Owner

Puang Bos Vape



Retail

- 📍 Jl. Pangkur No.15 Turangga -
Bandung
- ☎️ (62) 0821 1640 0842
- 📷 @puangbosvape
puangbosvape@gmail.com
- 👤 Mr. Billy Muhammad Islam,
Rasyad Martasudjana, Akbar
Dipanegara & Harry Akbar
Soekotjo

Sangkuriang Vape Store



Retail

- 📍 Jl. Purbasari No. 1 Sangkuriang
(Blkg. Indomaret Sangkuriang)
- ☎️ (62) 0812 2143 3334
- 📷 @sangkuriangvapestore
- 👤 Sangkuriang Vapestore
tokopedia.com/sangkuriangvape

Tom Vaporizer Sitrun



Retail

- 📍 Jl. Sitrun No. 25 Kebun Jeruk,
Jakarta Barat
- ☎️ (62) 0895 3266 91505
(62) 0878 8915 7997
- 📷 @tom_vapor
- 👤 Mr. Tri
Owner

Vape21 Makassar



Retail

- 📍 Jl. Sawerigading No 21 (Depan
TK Unyil), Makassar, Sulsel
- ☎️ (62) 0822 9257 5778
- 📷 @vape21_mksr
- 👤 Mr. Aditya Nugraha
Owner

Vapehitz



Retail

- 📍 Jl. Palasari No.20, Bandung
- ☎️ (62) 0852 0000 2899
- 📷 @vapehitz_official
@vapehitz_studio
vapehitz.indo@gmail.com
- 👤 Mr. Dandy Erkana
Owner

Vapehan



Retail & Distributor

- Jl. Jend. R.S. Soekanto No.1
Rt. 1/Rw.11, Malaka Jaya, Kec
Duren Sawit Jaktim 13460
- (62) 0812 9655 1818
- @Vapehan
- Mr. Lee Handoko
Owner

Vapeoi Palembang



Retail & Distributor

- Jl. Kol. H. Burlian KM.9 No. 2389
Kebun Bunga, Sukarami
Palembang
(Seberang PO Handoyo)
- (62) 0818 1555 34
- @vapeoipalembang
- vapeoipalembang
- www.vapeoi.com

Vapepackers. GSerpong



Retail & Distributor

- Jl.Gading Golf Boulevard,Ruko
The Spring SPRU No.43,Reviens
Coffee n Eatery(2nd Floor)
Gading serpong)
- (62) 0813 88299 834
- @vapepackers.gserpong
- Mr. Rhomedal Aquino
Owner

Vapor Banditz



Retail & Distributor

- Jl. Kavling Boulevard, Ruko Kav.
Boulevard No.3A, Serpong BSD,
Tangerang Selatan. (Seberang
EKA Hospital BSD)
- (62) 0813 1086 5858
- @vaporbanditz
- vaporbanditz@gmail.com
- Mr. I Gusti T Wijaya
Owner

VOC Vape Store



Retail & Distributor

- Rukan The Walk No.11 Jakarta
Garden City JGC Cakung
Jakarta Timur 13910
- (62) 0897 7300 500
- @VOC_ Vape store
- keishaputriivan@gmail.com
- Mr. Ivan V.O.C
Owner

Vapeoi Cimahi



Retail & Distributor

- Jl.Raya Barat / Jl.Jend.
H. Amir Machmud, Cimahi
No.644 Rt.01 Rw.06 Cimahi
Tengah, Setiamanah, Kota
Cimahi, Jawa Barat 40526
- (62 21) 0818 155 234
- Mr. Hendri
Owner

VAPEOI Senen(Pusat)



Retail & Distributor

- Jl. Kramat Sentiong No. 75C,
Kramat Senen Jakarta Pusat,
Jakarta
- (62) 0817 225 834
- (62) 0817 335 834 (Admin)
- @vapeoi@vapeoisenen
- Mr. Hendri
Owner

Vapepos Kebon Kacang



Retail

- Jl. Kebon Kacang 9 No. 23 A
Tanah Abang – Jakarta Pusat
- (62) 0813 1743 3623
- @vp.kebonkacang
- Mr. Uraidy Habsyi
Owner

Vapor Lhokseumawe



Retail

- Jl. Cut Meutia No. 11 Pusong
Lama Kota Lhokseumawe
- (62) 0852 7777 2248 (Hp/WA)
- @vaporlhokseumawe
- Mr. Agustiawan
Owner

VSS Vapestore Malang



Retail & Distributor

- Jl Mundu No. 8, Bareng, Klojen,
Kota Malang, Jawa Timur
- (62) 0341 5073 850
- (62) 0821 1074 9912
- @vssmlg
- Mr. Lambang Nashrul Ghani
Owner

Vapeoi Jambi



Retail & Distributor

- Jl. Sunan Giri (Arizona),
Suka Karya, Kota Baru,
Kota Jambi 36129
- (62 21) 0821 8564 6424
- Mr. Dedi
Owner

Vapepackers ID



Retail & Distributor

- Royal Futsal Lantai 2,
Jl. Mangga 17, utama P1/354,
Kepa Duri Jakarta Barat 11510
- (62) 0818 0602 8002
- @vapepackers.id
- Mr. Rhomedal Aquino
Owner

Vape Rock N Roll



Retail

- Jl. Malikkusaleh No. 37,
Kel. Gampang Kampung
Jawa Baru, Kec. Banda
Sakti Kota Lhokseumawe,
Aceh
- (62) 0813 7091 1997
- @vape_rocknroll

VAPEZOO



Retail, Brewer & Distributor

- Jl. Panjang Raya No. 71 Jakbar
- (62) 0811 1800 041
- @vapezoo
- vapezoo.ads@gmail.com
- Mr. Winarno Taswin &
Mr. Djundi
Owner

Wahyu Vape Store



Retail

- Jl. Haji Mawi No.30, Kec.
Parung, Kab.Bogor, 16330
- (62) 0812 8800 6006
- @wahyuvape
- Mr. Wahyu Firdaus
Owner

Vapeoi Kalibata



Retail & Distributor

- Jl. Rawajati Barat II No.20,
RT.4/RW.10, Kalibata, Pancoran,
Jaksel, DKI Jakarta 12740
- (62) 0819 822 234
- Mr. Hendri
Owner

Vapepackers Ketapang



Retail & Distributor

- Jl. Zainul Arifin No.33Q
Ketapang, Jakarta Pusat
(sebelah Alfamart setelah
Pertamina)
- (62) 0878 8838 1155
- @vapepackers.id
- Mr. Rhomedal Aquino
Owner

Vapertize



Retail

- Jl. Salem (Ruko Milzam
Regency) No 05 Kalirejo Kec.
Bangil Kab. Pasuruan
- (62) 0813 1700 0100
- @vapertize
- vapertize@gmail.com
- Mr. Faisal
Owner

VG Vapor



Retail

- Jl. Rahayu No.147 Ruko No.1
Sungai Paring Martapura Kota,
Kab. Banjar Kalimantan Selatan
- (62) 0813 4646 1313
- @vg.vapor
- Mr. Halim
Owner

Yooman Vapestore



Retail

- Jl. Jendral Sudirman No.41
Pasar Salido, Painan-Padang-
Sumatera Barat
- (62) 0822 8400 1209
- @yoomanvapestore
- dansky95@gmail.com
- Mr. Danny Ramadhan
Owner

VAPEMAGZ
INDONESIA

IG LIVE BERSAMA

@vapemagzindonesia

MANG VAPOR

JEJE JEVANKA

FAKIR LIQUID

SETIAP JUMAT | PUKUL 19.30

*Kalian Juga Bisa Dapatkan Berbagai Macam Hadiah
Menarik dari Vapemagz Indonesia saat IG LIVE*
Pantengin IG Vapemagz Tiap Jumat Guys!!!*

**Syarat dan Ketentuan Berlaku*



100ML | 3MG

📷 JVS.LABZ

📷 ACESTRONAUT.OFFICIAL